



READY

EU READY TO DISCUSS

Βασικά Μηνύματα και Προτάσεις Πολιτικής

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	3
Επικοινωνία με εύκολα κατανοητή γλώσσα με τους νέους	6
Προτάσεις Πολιτικών για Νομοθέτες	6
Προσέλκυση των νέων μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης.....	7
Συμπερίληψη των νέων σε διαδικασίας λήψης αποφάσεων.....	7
Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και οργανισμούς κοινωνικής εργασίας και σε σχέση με τη νεολαία	8
Πρώθηση της ΕΕ στο πλαίσιο της μη τυπικής εκπαίδευσης.....	9
Προσέγγιση των νέων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.....	10
Πιο προσιτή γλώσσα της ΕΕ μέσω περισσότερων οπτικών μέσων και της δημιουργικότητας	10
Πρώθηση υψηλότερου επιπέδου συμπεριληπτικότητας στα ευρωπαϊκά προγράμματα	11
Βιβλιογραφία	13
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	14
Εταίροι του Προγράμματος	17



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εισαγωγή

Τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα επικοινωνούν σε 24 επίσημες γλώσσες. Ωστόσο, περισσότεροι από τους μισούς νέους που συμμετείχαν στην έρευνα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου για τη νεολαία το 2021, εξέφρασαν έλλειψη κατανόησης για την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Η πρωτοβουλία "EU READY to DISCUSS" συγκεντρώνει βασικά μηνύματα και συστάσεις πολιτικής που απευθύνονται ειδικά σε νέους και κοινωνικούς λειτουργούς, οργανώσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα και φορείς χάραξης πολιτικής σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Η έμφαση δίνεται στη βελτίωση της επικοινωνίας σχετικά με την ΕΕ και τις επιπτώσεις της στην καθημερινή ζωή των νέων.

Η παρούσα δημοσίευση βασίζεται στις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα των αρχικών φάσεων του έργου **READY**, δηλαδή, "EU READY to READ" και "EU READY to SEE". Με κοινό στόχο τη **γεφύρωση του χάσματος μεταξύ της ΕΕ και των νέων**, η πρώτη φάση επικεντρώθηκε στη μετάφραση επιλεγμένων διατάξεων της ΕΕ σε εύληπτη γλώσσα, ενώ η δεύτερη φάση επικεντρώθηκε στη δημιουργία ελκυστικών και κατανοητών infographics για συγκεκριμένα θέματα της ΕΕ. Η **παρούσα έκδοση αποτελεί μέρος της τρίτης και τελευταίας φάσης του έργου και περιλαμβάνει βασικά μηνύματα απευθείας από τις συνεισφορές των νέων** κατά τη διάρκεια δύο εκπαιδύσεων που πραγματοποιήθηκαν στο Στρασβούργο (FR) και στη Λούκα (IT). Η ενδυνάμωση των νέων με την αίσθηση της δράσης εξασφαλίζει ότι οι προοπτικές και οι φωνές τους όχι απλώς αναγνωρίζονται, αλλά ακούγονται ενεργά.

Οι εκπαιδευτικές συνεδρίες είχαν ως στόχο να καθοδηγήσουν τους νέους συμμετέχοντες να εκφράσουν τις σκέψεις τους για την ΕΕ. Συγκεκριμένα, δόθηκε έμφαση στην κατανόηση των συναισθημάτων των νέων απέναντι στην ΕΕ εντός των κοινοτήτων των συμμετεχόντων και στη φαντασία του μέλλοντος της ΕΕ εάν τα συναισθήματα αυτά παραμείνουν αμετάβλητα, δίνοντας έμφαση στο ρόλο της βελτιωμένης επικοινωνίας της ΕΕ. Αυτή η άσκηση φαντασίας πήρε τη μορφή της συγγραφής σύντομης πολιτικής μυθοπλασίας από τους συμμετέχοντες. Επιπλέον, οι συμμετέχοντες μοιράστηκαν "μελέτες περιπτώσεων" της καλύτερης και της χειρότερης δημόσιας επικοινωνίας που συναντούν καθημερινά. Μέσω αυτών των δραστηριοτήτων, οι συμμετέχοντες εκφράστηκαν με κριτικό αλλά και εποικοδομητικό τρόπο. Προσδιόρισαν επίσης "DOs & DON'Ts" για να καθοδηγήσουν τα θεσμικά όργανα της ΕΕ στη βελτίωση της επικοινωνίας τους, ώστε να καλλιεργήσουν καλύτερες σχέσεις με την ευρωπαϊκή νεολαία μέσω ενός πιο φιλικού προς τη νεολαία περιεχομένου. Το παράρτημα στο τέλος της παρούσας έκδοσης παρέχει διάφορα παραδείγματα βασικών μηνυμάτων σε δημιουργική μορφή που μοιράστηκαν οι νέοι συμμετέχοντες. Οι κατευθυντήριες γραμμές και τα βασικά μηνύματα που παρείχαν οι νέοι συμμετέχοντες έχουν ενσωματωθεί στην παρούσα έκδοση.

Επιπλέον, οι **εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι επαγγελματίες πρόσθεσαν στις συστάσεις τις δικές τους εμπειρίες**. Δίνοντας προσοχή στις προοπτικές τόσο των νέων όσο και των εργαζομένων σε θέματα νεολαίας, στόχος μας είναι να κατανοήσουμε τι είναι αυτό που απομακρύνει τους νέους από την Ευρωπαϊκή Ένωση και να γεφυρώσουμε το χάσμα μεταξύ του επιπέδου πολιτικής και της καθημερινής τους ζωής. Στόχος μας είναι να **προσφέρουμε καινοτόμες ιδέες για όσους ασχολούνται με τις υπηρεσίες για τους νέους, την εργασία με τους νέους και τη χάραξη πολιτικής**. Παρόλο που το παρόν έγγραφο απευθύνεται σε διάφορους ενδιαφερόμενους, παραμένει πιστό στη βασική αρχή του έργου **READY: τη χρήση εύληπτης γλώσσας για τους νέους**. Τα μηνύματα θα παρουσιαστούν σε ευανάγνωστη μορφή, αποτυπώνοντας τις απόψεις και τις συμβουλές των επαγγελματιών και των νέων, διασφαλίζοντας τη συμμετοχικότητα και την προσβασιμότητα σε όλες τις εκπαιδευτικές προσπάθειες που σχετίζονται με την πολιτική.

Η παρούσα έκδοση έχει τρεις στόχους:

1. Να προσφέρει ιδέες για τους λόγους για τους οποίους η γλώσσα της πολιτικής της ΕΕ πρέπει να γίνει σαφέστερη για τους νέους.

2. Να επισημάνει τους κινδύνους που συνδέονται με την ύπαρξη πολιτικής γλώσσας που είναι τόσο απομακρυσμένη από την καθημερινή αλληλεπίδραση των νέων με την ΕΕ.

3. Να παρέχει πρακτικές συμβουλές από τους νέους και τους επαγγελματίες που ασχολούνται με τη νεολαία σχετικά με το πώς μπορεί να γίνει η γλώσσα της ΕΕ πιο προσιτή.

Η Ανάγκη για καλύτερη επικοινωνία της ΕΕ: Γιατί;

Με την πάροδο του χρόνου, η ΕΕ ανέλαβε διάφορες πρωτοβουλίες για να ενθαρρύνει τη χρήση σαφέστερης και απλούστερης γλώσσας στην επικοινωνία της . Παρά τις προσπάθειες αυτές για την προώθηση της προσιτής γλώσσας, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις όσον αφορά την επίτευξη συνεπών σαφήνειας. Η έρευνα δείχνει ότι η επικοινωνία της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των δελτίων τύπου, παραμένει πολύπλοκη και τεχνική, θυμίζοντας περισσότερο επιστημονικό λόγο παρά απλή γλώσσα . Αυτό το σύνθετο επικοινωνιακό ύφος είναι παρόν σε όλους τους τομείς πολιτικής και δεν έχει βελτιωθεί ουσιαστικά με την πάροδο των ετών. Οι προκλήσεις που σχετίζονται με την ασαφή θεσμική κουλτούρα, την πολυπλοκότητα των θεμάτων και την πολυγλωσσία εξακολουθούν να επηρεάζουν τη σαφήνεια της επικοινωνίας της ΕΕ. **Η ευρεία υιοθέτηση της απλής γλώσσας στην ΕΕ απαιτεί συνεχή δέσμευση και πιθανές αλλαγές στις στρατηγικές επικοινωνίας, ιδίως όταν πρόκειται για νέους.**

Οι δυσκολίες της ΕΕ όσον αφορά τη δημοτικότητα της και τα χαμηλά ποσοστά συμμετοχής στις εκλογές της υπογραμμίζουν ακόμη περισσότερο τον επείγοντα χαρακτήρα της **σαφούς επικοινωνίας**. Οι νέοι (15-29 ετών) αποτελούν σημαντικό επικοινωνιακό κοινό, καθώς το 2021 αντιπροσώπευαν το **16,3% του πληθυσμού της ΕΕ**. Ως νέοι ευρωπαίοι πολίτες, αποκτούν το δικαίωμα ψήφου στις ευρωπαϊκές εκλογές σε διαφορετικές ηλικίες, που κυμαίνονται από 16 σε αρκετές χώρες έως 18 σε άλλες . Σύμφωνα με μελέτες, οι νέοι συμμετέχουν σήμερα λιγότερο στη θεσμική πολιτική σε σχέση με άλλες ηλικιακές ομάδες και λιγότερο από τις ομάδες νέων πριν από δεκαετίες, γεγονός που απαιτεί άμεση δράση . Οι ίδιοι οι νέοι λένε ότι δεν συμμετέχουν στις ευρωπαϊκές εκλογές λόγω **έλλειψης ενδιαφέροντος, λόγω της πεποίθησης ότι οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων δεν τους ακούνε και λόγω έλλειψης κατανόησης των ζητημάτων που διακυβεύονται**. Το αίσθημα του αποκλεισμού και τα εμπόδια στην κατανόηση της ΕΕ υπογραμμίζουν πόσο επιτακτική είναι η ανάγκη να ξεκινήσει ένας διάλογος με τους νέους πολίτες και να **"μιλήσει" η γλώσσα τους**.

Η προσβάσιμη επικοινωνία μπορεί να διασφαλίσει ότι άτομα με διαφορετικό υπόβαθρο, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με διαφορετικά επίπεδα εκπαίδευσης, γλωσσικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων, μπορούν να κατανοήσουν και να συμμετάσχουν αποτελεσματικά στις πληροφορίες της ΕΕ. Η αποτελεσματική και επικεντρωμένη στο κοινό επικοινωνία όχι μόνο ενθαρρύνει τα θετικά συναισθήματα για την ΕΕ, αλλά συμβάλλει επίσης στη μείωση του ευρωσκεπτικισμού και στην αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης. Επιπλέον, η σαφής και προσιτή επικοινωνία ενθαρρύνει τη συμμετοχή των νέων και συμβάλλει σε μια πιο ζωντανή δημοκρατία. Σε ένα τέτοιο πλαίσιο, η σαφής επικοινωνία καθίσταται όχι μόνο μια πρακτική αναγκαιότητα αλλά και ένα ζωτικό εργαλείο για την αναζωογόνηση της δημοκρατικής δέσμευσης εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Προτάσεις Πολιτικών για Νομοθέτες

Στόχος μας είναι να φέρουμε τους νέους πιο κοντά στην κατανόηση της ΕΕ και έχουμε διαπιστώσει ότι οι συνθήκες της ΕΕ που αποτελούν τη βάση της λειτουργίας της ΕΕ απέχουν ακόμη πολύ από την πραγματικότητα των νέων. Με το παρόν έγγραφο πολιτικής, στοχεύουμε να αντιμετωπίσουμε αυτή την αποσύνδεση. Με τις συστάσεις μας προς τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τα θεσμικά όργανα της ΕΕ, τους καλούμε να διασφαλίσουν ότι οι πολιτικές τους είναι διαθέσιμες και κατανοητές στους νέους, **να ενθαρρύνουν την αυτονομία των νέων στην αναζήτηση πληροφοριών, να ενισχύσουν την ικανότητά τους να κατανοούν τη λειτουργία της ΕΕ, να τους στηρίξουν στην ενημέρωση και στην υπεράσπιση των κοινωνικών τους δικαιωμάτων στο ευρωπαϊκό πλαίσιο.**

Επικοινωνία με εύκολα κατανοητή
γλώσσα με τους νέους

Για να επικοινωνήσουν **αποτελεσματικά** με τους νέους και να κάνουν πιο **κατανοητά** τα πολύπλοκα θέματα της ΕΕ, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στη σαφήνεια και την απλότητα. Η **αποφυγή της πολύπλοκης ορολογίας και η ανάλυση των πληροφοριών σε εύπεπτα τμήματα** καθιστά τις πολιτικές της ΕΕ πιο κατανοητές. Με την ανάλυση των αφηρημένων διαδικασιών και της ορολογίας, τα θεσμικά όργανα της ΕΕ μπορούν να απομυθοποιήσουν τις λειτουργίες τους και να τις καταστήσουν πιο κατανοητές στους πολίτες. Η χρήση παραδεικτών παραδειγμάτων και η παροχή εκπαιδευτικών πόρων στηρίζουν περαιτέρω αυτή την προσπάθεια και διασφαλίζουν ότι οι νέοι κατανοούν την πολυπλοκότητα των πολιτικών της ΕΕ. Τα θεσμικά όργανα θα πρέπει να **αποφεύγουν την υπεραπλούστευση για να διατηρούν την ποιότητα και την εμπειρογνομosύνη των παρεχόμενων πληροφοριών**. Πρωτοβουλίες όπως η έκδοση "EU READY to READY to READ" του έργου READY αποτελούν κορυφαία παραδείγματα αυτής της στρατηγικής. Η εν λόγω έκδοση επικεντρώνεται στο να καταστήσει εύκολα κατανοητές τις πιο σημαντικές διατάξεις από τις συνθήκες της ΕΕ, επιλέγοντας άρθρα που έχουν σημαντικό αντίκτυπο στη ζωή των νέων στην Ευρώπη. Επιδιώκει επίσης να ενισχύσει τις ικανότητες γραμματισμού των νέων, ώστε να μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα το νόημα και τη σημασία αυτών των συνθηκών στη ζωή τους.

Η ΕΕ θα πρέπει να βρει μια ισορροπία μεταξύ ποιότητας και σαφούς πληροφόρησης στην επικοινωνία της. Για να επιτευχθεί αυτό, το περιεχόμενο των εγγράφων και των ανακοινώσεων της ΕΕ δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει υπερβολικά πολλές ή πολύπλοκες πληροφορίες, αλλά δεν θα πρέπει επίσης να είναι πολύ σύντομο ή υπεραπλουστευμένο. Επιπλέον, το περιεχόμενο θα πρέπει να είναι αληθινό και ειλικρινές, όχι μόνο αναφέροντας τις καλές πλευρές της ΕΕ αλλά και τονίζοντας τις ελλείψεις, προτείνοντας παράλληλα λύσεις για τη βελτίωσή τους. Αυτού του είδους η διαφάνεια από τα θεσμικά όργανα της ΕΕ θα είχε ως αποτέλεσμα αυξημένα επίπεδα εμπιστοσύνης από τους (νεαρούς) πολίτες της.

Προσέλκυση των νέων μέσω μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Το 2022, το εντυπωσιακό 96% των νέων ηλικίας 16-29 ετών στην ΕΕ δήλωσε ότι χρησιμοποιεί καθημερινά το διαδίκτυο, ενώ το 84% συμμετέχει ενεργά σε δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης. Η τάση αυτή είναι σταθερά η προτιμώμενη δραστηριότητα στο διαδίκτυο για τους νέους από το 2014, αναδεικνύοντας τη σημασία των κοινωνικών μέσων στην καθημερινή τους ζωή. Για να συνδεθούν αποτελεσματικά με τη νέα γενιά, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει να αγκαλιάσουν τις ψηφιακές μεθόδους επικοινωνίας, αξιοποιώντας τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης που προτιμούν οι νέοι. **Η παροχή οπτικού υλικού και η διατήρηση ενεργής παρουσίας στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν βασικές στρατηγικές.** Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να χρησιμοποιούν διάφορες μορφές μέσων ενημέρωσης, όπως βίντεο, infographics και podcasts, για να εξηγούν πολύπλοκα θέματα της ΕΕ με τρόπο προσιτό, σχετικό και ελκυστικό.

Είναι ζωτικής σημασίας για τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να **προσαρμόζονται στις προσιτές τάσεις των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και να χρησιμοποιούν πλατφόρμες που βρίσκουν απήχηση στα νεότερα ακροατήρια.** Ενώ πολλοί υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, το περιεχόμενό τους συχνά στοχεύει σε συγκεκριμένα ενδιαφέροντα, δημιουργώντας μια πιθανή αποσύνδεση με το ευρύτερο νεανικό δημογραφικό κοινό. Θα πρέπει να αξιοποιηθούν οι πλατφόρμες που είναι δημοφιλείς στις νεότερες γενιές, χρησιμοποιώντας απλουστευμένα στυλ και γλώσσα για να ενισχυθεί η δέσμευση. Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ μπορούν να ενισχύσουν τη στρατηγική τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αξιοποιώντας μαρτυρίες από παράγοντες επιρροής και διασημότητες που ήδη συνδέονται με τους νέους. Αυτή η προσέγγιση, που μοιάζει με τη διαφήμιση, μπορεί να βοηθήσει στη διάδοση θεμάτων της ΕΕ μέσω οικείων προσώπων, αντιμετωπίζοντας την πρόκληση της χαμηλής αναγνωρισιμότητας των μελών του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου (MEP) και άλλων προσωπικοτήτων της ΕΕ μεταξύ των νέων. Επιπλέον, συνιστάται να χρηματοδοτήσει η ΕΕ κανάλια μέσων ενημέρωσης που είναι ήδη δημοφιλή στους νέους και τα οποία είναι ανοιχτά σε συζητήσεις και αντιφάσεις. Υποστηρίζοντας κανάλια που ενθαρρύνουν διαφορετικές απόψεις και προοπτικές για θέματα της ΕΕ, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να **προωθήσουν έναν πιο περιεκτικό και δυναμικό διάλογο με τη νεολαία**, εμπλουτίζοντας τη συνολική κατανόηση και εμπλοκή της με τις υποθέσεις της ΕΕ.

Συμπερίληψη των νέων σε διαδικασίες λήψης αποφάσεων

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να εμπλέκουν τους νέους στις συζητήσεις και τη λήψη αποφάσεων, όταν αυτό είναι δυνατό και σκόπιμο. Για να ενισχυθεί η συμμετοχή των νέων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να υιοθετήσουν μια πολύπλευρη προσέγγιση. Πρώτον, θα πρέπει να **αξιοποιήσουν τα κοινωνικά δίκτυα ως**

αποτελεσματικούς διαύλους επικοινωνίας. Οι πολιτικές αποφάσεις πρέπει να μεταφέρονται σε γλώσσα που να βρίσκει απήχηση στη νεότερη δημογραφική ομάδα, κάτι που θα μπορούσε να επιτευχθεί με τη **χρήση των πλατφορμών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης** για την ενθάρρυνση της συζήτησης και την απλούστευση των εξηγήσεων της πολιτικής. Επιπλέον, η δημιουργία πλατφορμών για την άμεση συμμετοχή των νέων, όπως τα συμβούλια νέων, είναι ζωτικής σημασίας. Οι πρωτοβουλίες αυτές διασφαλίζουν ότι οι φωνές των νέων ατόμων ακούγονται και λαμβάνονται υπόψη στη διαδικασία χάραξης πολιτικής, ενισχύοντας την αίσθηση της ένταξης και δίνοντας στους νέους τη δυνατότητα να συμβάλλουν ουσιαστικά στη διαμόρφωση των πολιτικών της ΕΕ..

Οι άμεσες αλληλεπιδράσεις μεταξύ των φορέων χάραξης πολιτικής και των νέων μέσω **ομάδων εστίασης** είναι ουσιαστικής σημασίας. Αυτοί οι δίαυλοι διευκολύνουν έναν αμφίδρομο διάλογο, **επιτρέποντας στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να αποκτήσουν πολύτιμες γνώσεις από τη βάση** για τις συγκεκριμένες ανάγκες και τις ανησυχίες των νέων πολιτών. Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής πρέπει επίσης να ασχολούνται ενεργά με τους επαγγελματίες και τα νέα άτομα, καθιστώντας την πολιτική και τη λήψη αποφάσεων πιο προσιτή στο ευρύ κοινό. Η προσέγγιση αυτή αποσκοπεί στο να κλείσει το χάσμα μεταξύ των υπεύθυνων χάραξης πολιτικής και των κοινοτήτων που υπηρετούν, **εξασφαλίζοντας μια πιο περιεκτική και συμμετοχική διαδικασία λήψης αποφάσεων.** Επιπλέον, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην τοπική εμπλοκή, οργανώνοντας ομάδες εστίασης σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Οι ευρωβουλευτές θα πρέπει να αλληλεπιδρούν προληπτικά με τις τοπικές κοινότητές τους, αντιμετωπίζοντας το υφιστάμενο χάσμα μεταξύ των φορέων χάραξης πολιτικής, των τοπικών πολιτικών και των νέων. Θα πρέπει να αποφεύγεται η αναμονή για την έναρξη επαφών από τα νέα άτομα- αντίθετα, **οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να αναλάβουν την πρωτοβουλία να γεφυρώσουν τα κενά επικοινωνίας και κατανόησης σε επίπεδο βάσης.**

Συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και οργανισμούς κοινωνικής εργασίας και σε σχέση με τη νεολαία

Οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής θα πρέπει να ενθαρρύνουν και να στηρίζουν περαιτέρω τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τις οργανώσεις νεολαίας και κοινωνικής εργασίας που λειτουργούν ως ενδιάμεσοι φορείς μεταξύ των νέων και των φορέων λήψης αποφάσεων της ΕΕ. Για να βελτιωθεί η κατανόηση των σχέσεων μεταξύ των θεσμικών οργάνων και των φορέων λήψης αποφάσεων, η συνεργασία μεταξύ των σχολείων και των θεσμικών οργάνων της ΕΕ είναι ζωτικής σημασίας. **Η συνεργασία αυτή μπορεί να περιλαμβάνει τη διοργάνωση επισκέψεων μελέτης, τη συμμετοχή σε προσομοιώσεις διαδικασιών λήψης αποφάσεων και την ενσωμάτωση μεθόδων πρακτικής μάθησης στην καθημερινή διδασκαλία στα σχολεία.** Οι μη τυπικές μέθοδοι διδασκαλίας δίνουν έμφαση στην πρακτική και πρακτική μάθηση, ιδίως για τις νεότερες γενιές. Οι πρωτοβουλίες αυτές θα πρέπει να στοχεύουν στη γεφύρωση του χάσματος, προωθώντας τη συμμετοχικότητα και διασφαλίζοντας ότι οι φωνές και οι ανησυχίες των νέων αναγνωρίζονται και αντιμετωπίζονται.

Θα πρέπει να οργανώνονται τακτικές επισκέψεις των υπευθύνων χάραξης πολιτικής σε σχολεία και κέντρα νεολαίας. Αυτές οι επίσημες και ανεπίσημες επισκέψεις μπορούν να δώσουν στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής την ευκαιρία να συνεργαστούν με τους νέους και τους επαγγελματίες που εργάζονται στον τομέα.

Εξηγώντας τους ρόλους τους, οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής μπορούν να προωθήσουν στενότερους δεσμούς, να ενσωματώσουν τη χάραξη πολιτικής στην καθημερινή ζωή των πολιτών της ΕΕ και να δημιουργήσουν έναν συνεπή βρόχο ανατροφοδότησης για να καταδείξουν πώς οι απόψεις του κοινού λαμβάνονται υπόψη για τη διευκόλυνση ουσιαστικών αλλαγών.

Επιπλέον, τα θεσμικά όργανα της ΕΕ θα πρέπει να **διευκολύνουν περισσότερα έργα όπως το Erasmus+ και τα μικροέργα για μικρές τοπικές οργανώσεις νεολαίας, απλοποιώντας τη διαδικασία υποβολής αιτήσεων με κατάλληλους προϋπολογισμούς**. Η εύκολη πρόσβαση στη μικροχρηματοδότηση μπορεί να κάνει σημαντική διαφορά για τις μικρές οργανώσεις και τους νέους συμμετέχοντες και να τους επιτρέψει να χρησιμοποιήσουν μη τυπικές μεθόδους, όπως η παρακολούθηση ταινιών και τα παιχνίδια, για να ενσωματώσουν τα θέματα της ΕΕ στην καθημερινή ζωή των νέων. Επιπλέον, η ΕΕ μπορεί να **δημιουργήσει και να προωθήσει μαθήματα για να γίνει κάποιος πιστοποιημένος "προωθητής της ΕΕ"**, ενδυναμώνοντας τα άτομα να μοιράζονται αποτελεσματικά τη σημασία των θεμάτων της ΕΕ σε διαφορετικές ομάδες ανθρώπων. Αυτό θα μπορούσε να επιτευχθεί με την προσφορά (υποχρεωτικής) κατάρτισης σε θέματα ΕΕ για εκπαιδευτές, δασκάλους, παιδαγωγούς, καθώς και εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και κοινωνικούς λειτουργούς. Αναγνωρίζοντας την ουσιαστική έλλειψη γνώσεων σχετικά με την ΕΕ μεταξύ των εκπαιδευτικών, η ΕΕ μπορεί να καθιερώσει υποχρεωτικές πιστοποιήσεις, παρόμοιες με εκείνες για τη γνώση ξένων γλωσσών ή την ψηφιακή επάρκεια.

Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και οι οργανώσεις νεολαίας και κοινωνικής εργασίας διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην υποστήριξη των νέων πολιτών ώστε να κατανοήσουν καλύτερα την ΕΕ και να συνδεθούν με αυτήν. Όταν τους παρέχονται οι κατάλληλες ευκαιρίες, οι νέοι έχουν περισσότερες πιθανότητες να ενδιαφερθούν για την ΕΕ και την εθνική πολιτική και είναι σε θέση να ασκήσουν τα δικαιώματά τους ως πολίτες. Στην παρούσα ενότητα θα παρουσιάσουμε βασικά μηνύματα για τις οργανώσεις νεολαίας και τις κοινωνικές οργανώσεις και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα σχετικά με το πώς να γεφυρώσουν το χάσμα μεταξύ της ΕΕ και των νέων.

Πρώθηση της ΕΕ στο πλαίσιο της μη τυπικής εκπαίδευσης

Η υπάρχουσα προσέγγιση της εκπαίδευσης στην ΕΕ στα σχολεία επικεντρώνεται κυρίως σε ιστορικές, γεωγραφικές και οικονομικές προοπτικές, προσφέροντας μόνο μια σύντομη επισκόπηση της ιστορίας της ΕΕ και ελάχιστη διερεύνηση του πραγματικού της αντίκτυπου. Η προσέγγιση αυτή παραμελεί τις βαθιές επιπτώσεις της ΕΕ στη δημοκρατία, την ποικιλομορφία, την ενεργό συμμετοχή των πολιτών και τα ανθρώπινα δικαιώματα - στοιχεία κρίσιμα για τη διαμόρφωση μιας ευρωπαϊκής κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς. Αναγνωρίζοντας αυτό το κενό, καλούμε τις οργανώσεις νεολαίας και κοινωνικής εργασίας, καθώς και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, **να ενσωματώσουν καινοτόμες μη τυπικές μεθόδους στο πλαίσιο της εκπαίδευσης στην ΕΕ**. Η ενσωμάτωση της μη τυπικής εκπαίδευσης θλώνει τα όρια μεταξύ των εξωσχολικών δραστηριοτήτων και των κανονικών μαθημάτων, εμπλέκοντας τόσο τους μαθητές όσο και τους εκπαιδευτικούς. Αυτό ενισχύει το καθολικό ενδιαφέρον και καλλιεργεί μια βαθύτερη κατανόηση της σημασίας της ΕΕ. Η προσαρμογή της επικοινωνίας στη φύση και τη δομή

αυτών των πλαισίων **διασφαλίζει την κατανόηση και το ενδιαφέρον, ακόμη και μεταξύ εκείνων που δεν είναι εξοικειωμένοι με την ΕΕ.**

Διάφορα παραδείγματα αυτών των μη τυπικών μεθόδων περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη μάθηση μέσω πράξης, τη μάθηση από συναδέλφους-συμμαθητές, τη βιωματική μάθηση και τις πολιτικές προσομοιώσεις. Οι μέθοδοι αυτές αποσκοπούν στην προώθηση, τη διδασκαλία και τη μάθηση σχετικά με την ΕΕ μεταξύ όλων των νέων, ενσωματώνοντας απρόσκοπτα στα επίσημα εκπαιδευτικά πλαίσια. Η αξιοποίηση βιωματικών δραστηριοτήτων στη μη τυπική εκπαίδευση μπορεί να αποτελέσει αποτελεσματική μέθοδο για την εισαγωγή σύνθετων θεμάτων της ΕΕ. Τα παιχνίδια και οι γρίφοι σε αυτά τα πλαίσια παρέχουν ένα ελκυστικό και μη απειλητικό περιβάλλον, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν γνώσεις και προωθώντας την καλύτερη κατανόηση των διαδικασιών της ΕΕ και των επιπτώσεών τους. Επιπλέον, είναι ζωτικής σημασίας η διάδοση των θεμάτων που σχετίζονται με την ΕΕ σε διάφορα μη τυπικά πλαίσια, όπως ο αθλητισμός, οι μουσικές σχολές, το θέατρο, ο κινηματογράφος και τα μαθήματα ξένων γλωσσών. **Αυτές οι προσεγγίσεις διασφαλίζουν ότι οι νέοι όχι μόνο κατανοούν την πολυπλοκότητα της ΕΕ, αλλά και ότι δημιουργούν μια προσωπική σχέση με αυτήν.** Αξιοποιώντας αυτές τις μεθόδους, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να παρέχουν μια προσιτή και εμπλουτισμένη πολιτική εκπαίδευση σχετικά με την ΕΕ, δίνοντάς τους τελικά τη δυνατότητα να γίνουν ενημερωμένοι και ενεργοί ευρωπαίοι πολίτες.

Προσέγγιση των νέων μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Για να συνδεθείτε αποτελεσματικά με τους νέους, είναι ζωτικής σημασίας να τους συναντήσετε εκεί που βρίσκονται ήδη. Στον σημερινό διασυνδεδεμένο κόσμο, όπου οι νέοι ασχολούνται έντονα με τα κοινωνικά δίκτυα και συλλέγουν πληροφορίες κυρίως μέσω του διαδικτύου, η προσαρμογή των μεθόδων επικοινωνίας είναι εξαιρετικά σημαντική. Η ευρεία χρήση αυτών των πλατφορμών από τους νέους αποτελεί εξαιρετική ευκαιρία για να γεφυρωθεί η κατανόηση πολύπλοκων θεμάτων της ΕΕ με αυτή τη δημογραφική ομάδα. Είναι ζωτικής σημασίας να κατανοήσουμε τις πλατφόρμες που χρησιμοποιούν και τις τάσεις που τις επηρεάζουν για να επικοινωνήσουμε αποτελεσματικότερα με τους νέους. Μέσω των social networks, οι οργανώσεις νεολαίας και κοινωνικής εργασίας και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα θα πρέπει να δημιουργήσουν μια σύνδεση και να συμμετάσχουν σε συζητήσεις με τους νέους για την ΕΕ ως ομάδα-στόχο τους.

Πιο προσιτή γλώσσα της ΕΕ μέσω περισσότερων οπτικών μέσων και της δημιουργικότητας

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης έχουν αλλάξει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο οι πληροφορίες καταναλώνονται, μοιράζονται και συζητούνται. Η αποτελεσματική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση της αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ των ιδρυμάτων και των νέων. Μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι οργανισμοί μπορούν να δημιουργήσουν ελκυστικό περιεχόμενο που απλοποιεί τη γλώσσα της ΕΕ και βρίσκει απήχηση στις καθημερινές εμπειρίες των νέων. Ως εκ τούτου, είναι ζωτικής σημασίας η **αξιοποίηση των ψηφιακών εργαλείων για την εκπαίδευση, την ενημέρωση και την εξάπλωση της περιέργειας της νέας γενιάς**. Οι οργανισμοί και τα ιδρύματα θα πρέπει να αγκαλιάσουν τη δημιουργικότητα, επιτρέποντας στη φαντασία τους να ανθίσει, όπως ακριβώς και οι σημερινές νεότερες γενιές. **Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας και οι κοινωνικοί λειτουργοί, μαζί με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην οικοδόμηση της αίσθησης του ανήκειν στην ΕΕ από τη σκοπιά "από κάτω προς τα πάνω"**. Θα πρέπει να το επιτύχουν αυτό διδάσκοντας στους νέους πώς η φωνή τους έχει σημασία και πώς οι πολιτικές αποφάσεις της ΕΕ τους επηρεάζουν.

Η χρήση προσιτών οπτικών μέσων στην πολιτική εκπαίδευση για την ΕΕ διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στο να γίνει αυτό το σύνθετο θέμα πιο ελκυστικό και κατανοητό, ιδίως για τους νέους. Βάσει των αλληλεπιδράσεών μας με τους νέους μέσω των δραστηριοτήτων του έργου, μπορούμε να επιβεβαιώσουμε ότι οι σημερινές νεότερες γενιές ανταποκρίνονται θετικά στο **οπτικό περιεχόμενο, θεωρώντας ότι είναι ευκολότερο να συνδεθούν με οπτικό υλικό και να μάθουν από αυτό**. Τα οπτικά στοιχεία, τόσο τα στατικά όσο και τα κινούμενα, έχουν την ικανότητα να μεταφέρουν πληθώρα πληροφοριών στον θεατή πιο αποτελεσματικά από τις μακροσκελείς επεξηγήσεις κειμένου. **Τα infographics, οι επεξηγηματικές ταινίες και άλλα οπτικά βοηθήματα είναι απαραίτητα εργαλεία για την απλοποίηση πολύπλοκων θεμάτων**. Επιτρέπουν την ταχεία κατανόηση πολύπλοκων διαδικασιών και συνδέσεων όταν παρουσιάζονται σε εύληπτη μορφή χωρίς υπεραπλούστευση του θέματος. Με την ενσωμάτωση infographics, διαγραμμάτων και οπτικών μέσων, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να απλοποιήσουν και να βελτιώσουν την κατανόηση των σύνθετων εννοιών της ΕΕ από τους νέους.

Η δύναμη των infographics ως εκπαιδευτικό εργαλείο φαίνεται από το αποτέλεσμα του έργου READY "EU READY to SEE". Το αποτέλεσμα αυτό όχι μόνο βοήθησε τους νέους να κατανοήσουν καλύτερα την ΕΕ, αλλά και τους ενέπλεξε ενεργά στην παραγωγή γνώσης με τη δημιουργία οπτικά προσβάσιμου υλικού, το οποίο ενισχύει τη σχέση τους με αυτό το πολύπλοκο θέμα. Η συμμετοχή των νέων σε αυτές τις διαδικασίες διασφαλίζει ότι το περιεχόμενο παραμένει ενημερωμένο, ευθυγραμμιζόμενο με τις τελευταίες τάσεις και σχέδια. Τα εκπαιδευτικά ιδρύματα μπορούν να εμπνευστούν από τέτοιες μεθόδους και να αξιοποιήσουν τις δυνατότητες των προσβάσιμων οπτικών μέσων στην πολιτική τους εκπαίδευση σχετικά με την ΕΕ, ώστε να την κάνουν τόσο πιο ελκυστική όσο και πιο κατανοητή για τους νέους μαθητές.

Προώθηση υψηλότερου επιπέδου
συμπεριληπτικότητας στα ευρωπαϊκά προγράμματα

Οι πρωτοβουλίες Erasmus+ διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην εμπλοκή των νέων σε ευρωπαϊκά θέματα. Η διεύρυνση της εμβέλειάς τους και η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών συμμετοχής θα πρέπει να αποτελέσουν προτεραιότητα για τις οργανώσεις κοινωνικής εργασίας και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Η επικέντρωση στη συμπεριληπτικότητα αντιμετωπίζει την ανάγκη για διαφορετικές φωνές,

προάγοντας την αίσθηση του ανήκειν και καθιστώντας τις εμπειρίες που σχετίζονται με την ΕΕ προσιτές σε ένα ευρύτερο κοινό.

Αν και η ιδέα της προώθησης του ευρωπαϊκού εγχειρήματος μεταξύ των νέων μέσω ταξιδιών και εμπειριών από πρώτο χέρι είναι αξιέπαινη, οι κανόνες εφαρμογής και επιλεξιμότητας εξακολουθούν να θέτουν εμπόδια στη συμμετοχή, όπως το κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο, οι περιορισμένες γνώσεις, δεξιότητες ή ικανότητες, η ηλικία και οι απαιτήσεις ιθαγένειας, μεταξύ άλλων παραγόντων. Οι διαδικασίες αυτές έχουν ως αποτέλεσμα τον αποκλεισμό διαφόρων ομάδων νέων, ωθώντας ιδιαίτερα τους ήδη μειονεκτούντες νέους στο περιθώριο με περιορισμένες πιθανότητες ισότιμης πρόσβασης στα οφέλη αυτών των μαθησιακών κινητοποιήσεων.

Σε αυτό το πλαίσιο, είναι σημαντικό να υποστηρίζουν ειδικευμένοι επαγγελματίες, όπως οι κοινωνικοί λειτουργοί, τους νέους **από ευάλωτα περιβάλλοντα σε όλη τη διαδικασία αίτησης και υλοποίησης της κινητικότητας**. Ως εκ τούτου, το εκπαιδευμένο προσωπικό απαιτείται να έχει εμπειρία στην εργασία με νέους και να γνωρίζει το ευρύ φάσμα των αναγκών τους, συμπεριλαμβανομένων των ψυχοπαιδαγωγικών πτυχών, της ισότητας, της καθοδήγησης λόγω φύλου, της διαπολιτισμικότητας και της γλωσσικής επάρκειας.

Βιβλιογραφία

- Deželan, T., 2023, *Young people's participation in European democratic processes, European Union*, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU\(2023\)745820_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU(2023)745820_EN.pdf)
- European Commission, 2014, *Clear English Tips for Translators*, https://commission.europa.eu/system/files/2020-06/clear-english-tips-translators_en.pdf
- European Commission, 2023, *English Style Guide*, https://commission.europa.eu/system/files/2023-07/styleguide_english_dgt_en.pdf
- European Commission, Directorate-General for Translation, Field, Z, 2015, *How to write clearly, Publications Office*. <https://data.europa.eu/doi/10.2782/022405>
- European Commission, Legal service, 2015, *Joint practical guide of the European Parliament, the Council and the Commission for persons involved in the drafting of European Union legislation, Publications Office*. <https://data.europa.eu/doi/10.2880/5575>
- European Parliament, 2021, *European Parliament Youth Survey Report*, <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2021/youth-survey-2021/report.pdf>
- European Parliament, 2023, *Voting age for European elections*, [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA\(2023\)749767](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA(2023)749767)
- Eurostat, 2022, *Young people in Europe – a statistical summary*, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/15191320/KS-06-22-076-EN-N.pdf>
- Eurostat, 2023, *96% of young people in the EU uses the internet daily*, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230714-1>
- Grasso, A., 2018, *Plain English and the EU: Still Trying to Fight the Fog?*. *Language and Law: The Role of Language and Translation in EU Competition Law*, 359-376.
- Rauh, C., 2023, *Clear messages to the European public? The language of European Commission press releases 1985–2020*. *Journal of European integration*, 45(4), 683-701.
- READY, 2023, *EU READY to READ, Easy-to-understand version of EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_read.pdf
- READY, 2023, *EU READY to SEE, Easy-to-understand Infographics on EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_see.pdf

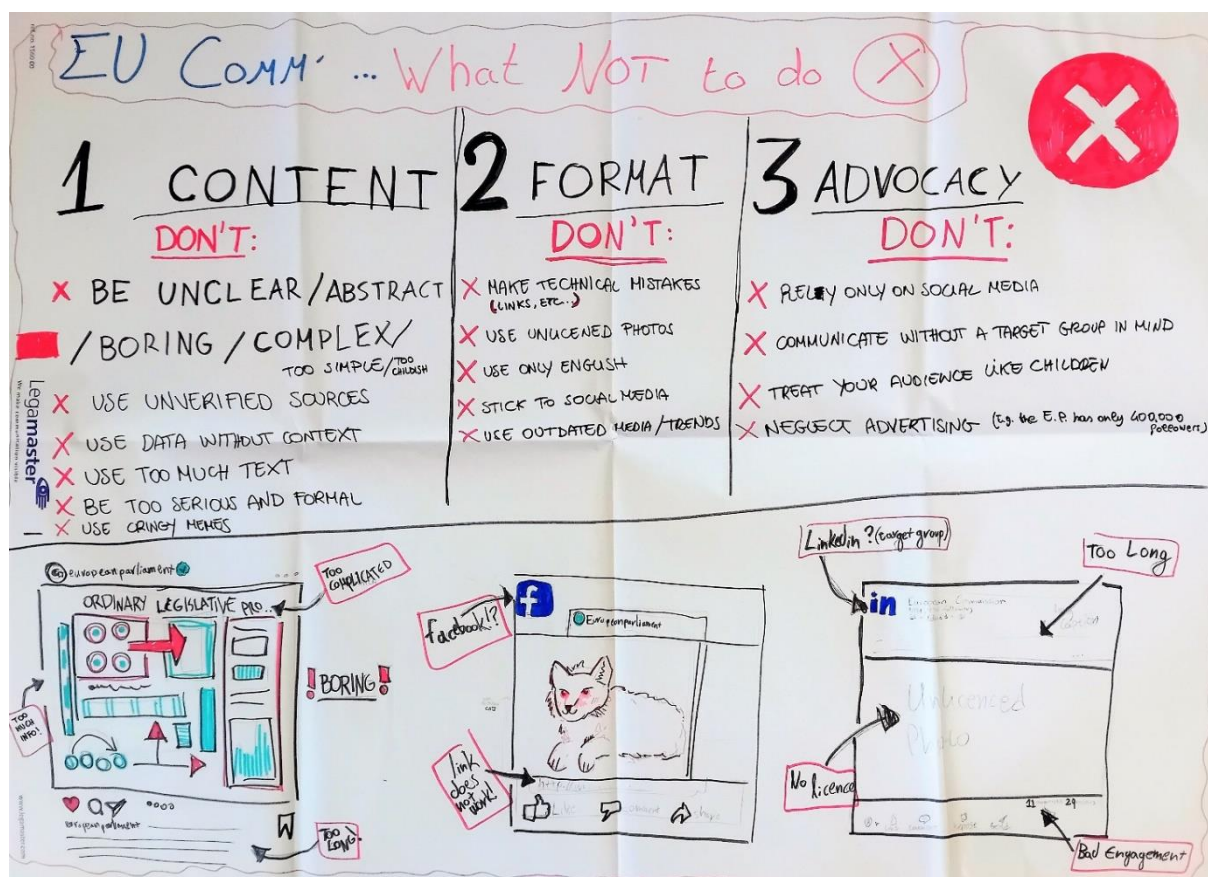
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης READY "ΕΕ βλέπω, καταλαβαίνω" στη Λούκα (IT), οι νέοι συμμετέχοντες επινόησαν δημιουργικούς τρόπους παρουσίασης των "βασικών μηνυμάτων για τη βελτίωση της επικοινωνίας της ΕΕ".

Αυτές οι δημιουργικές παρουσιάσεις είχαν ως στόχο οι νέοι συμμετέχοντες να παρουσιάσουν την εργασία τους τόσο στους συνομηθικούς τους, αλλά και να αναπτύξουν "ιδέες" για πιθανούς τρόπους παρουσίασης των συμπερασμάτων τους στα θεσμικά όργανα της ΕΕ αργότερα, και να "δώσουν το παράδειγμα".

Παρακάτω παρουσιάζονται οι τρεις ιδέες τους με κάποια πρόσθετα σχόλια.

Επικοινωνία της ΕΕ, ΤΙ ΝΑ ΜΗΝ ΚΑΝΕΙΣ:



Η ομάδα που ασχολήθηκε με αυτό το θέμα χρησιμοποίησε την παρουσίασή της για να απεικονίσει τον κατάλογο της σχετικά με το τι "ΔΕΝ πρέπει να κάνουν" τα θεσμικά όργανα της ΕΕ όσον αφορά την επικοινωνία της ΕΕ μέσω τριών ψεύτικων αναρτήσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθεμία από τις οποίες (Instagram, Facebook, LinkedIn) δείχνει ένα οπτικό παράδειγμα κοινών λαθών.

Επικοινωνία της ΕΕ, Καλές Πρακτικές, ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

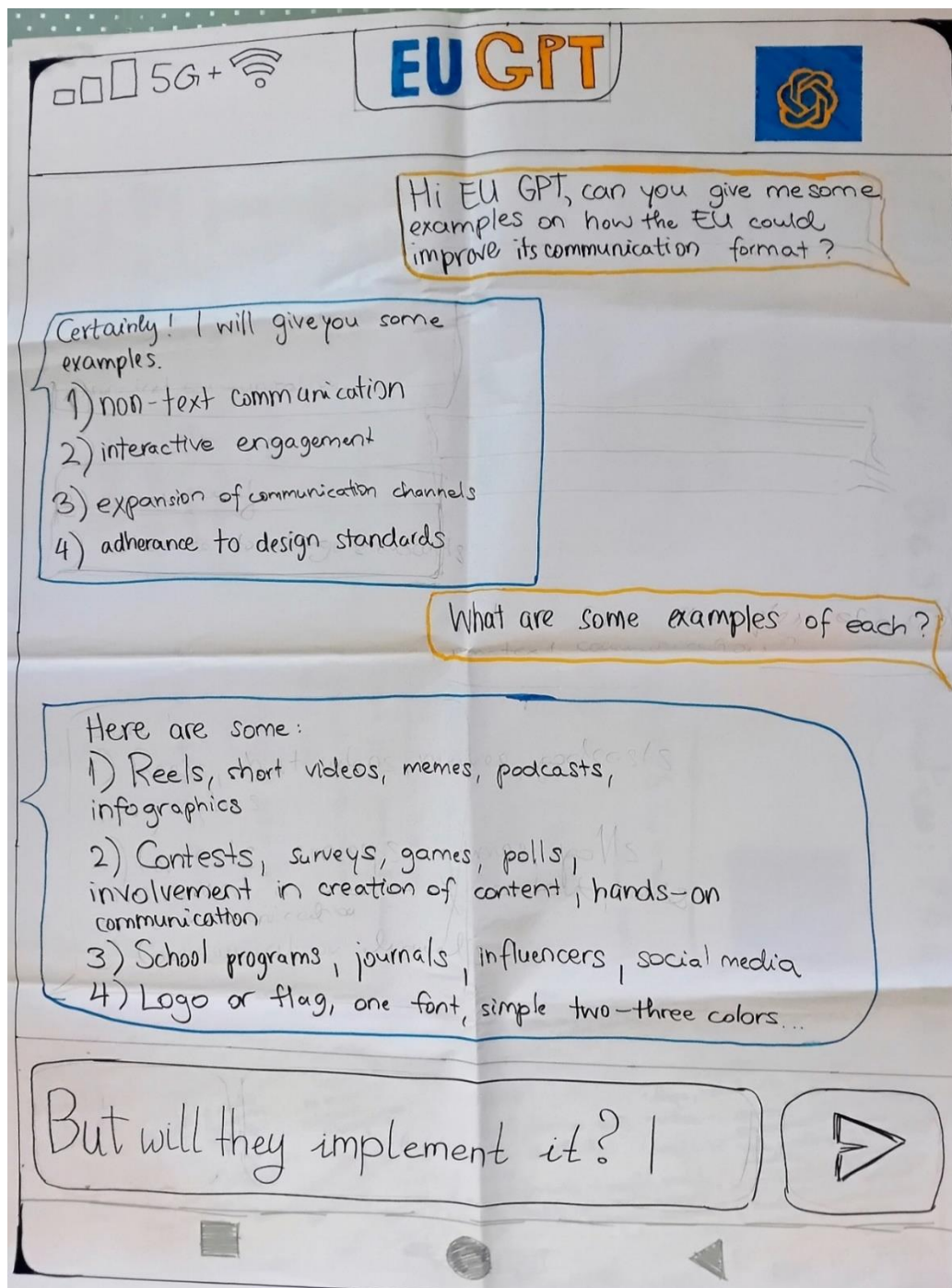


Η ομάδα που ασχολήθηκε με αυτό το θέμα χρησιμοποίησε την παρουσίασή της για να παρουσιάσει τη "συνταγή" της για καλή επικοινωνία στην ΕΕ με πολύ κυριολεκτικό τρόπο!

Η παρουσίασή τους παρουσιάζει ένα infographic που απεικονίζει τα διάφορα μέρη ενός σάντουιτς, το οποίο υπογραμμίζει την ανάγκη να μοιράζονται οι βασικές ιδέες με έναν πιο οπτικό και πιασάρικο τρόπο. και η εστίαση στο γεγονός ότι "οι νέοι της ΕΕ λιμοκτονούν για πληροφορίες" (διαψεύδοντας το κλισέ ότι οι νέοι δεν ενδιαφέρονται για την πολιτική και την ΕΕ ειδικά).

Η ομάδα προέβλεψε επίσης την κατηγοριοποίηση των συστατικών για καλή επικοινωνία με σχετικό τρόπο. Για παράδειγμα, τα εσωτερικά συστατικά του σάντουιτς θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν "Τι μπορεί να πει η ΕΕ", ενώ το ψωμί και η γαρνιτούρα θα μπορούσαν να αντιπροσωπεύουν "Πώς να το πούμε", και το αλάτι και το πιπέρι θα μπορούσαν να παραπέμψουν στην ανάγκη να "προσθέσουν οι επικοινωνίες της ΕΕ λίγο καρύκευμα: χιούμορ, μίμια κ.λπ."

Επικοινωνία της ΕΕ, Καλές Πρακτικές, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ



Η ομάδα που ασχολήθηκε με αυτό το θέμα χρησιμοποίησε την παρουσίασή της για να παρουσιάσει μια από τις ιδέες της για την ενίσχυση της επικοινωνίας. Φαντάστηκαν πώς θα μπορούσε να μοιάζει μια από τις προτάσεις τους στην πραγματικότητα: ένα "ρομπότ συνομιλίας της ΕΕ" που θα απαντάει συνομιλιακά χρησιμοποιώντας τεχνητή νοημοσύνη όπως το ChatGPT για να απαντά σε όλες τις ερωτήσεις των χρηστών με διαδραστικό και γρήγορο τρόπο.

Εταίροι του Προγράμματος

 <p>Empowering young people</p> <p>YES Forum, EU yes-forum.eu Επικοινωνία: Annett Wiedermann, annett.wiedermann@yes-forum.eu</p>	 <p>FRAMEWORK</p> <p>Framework Filmagentur, Germany framework-film.de Επικοινωνία: Robin Höft, robin@framework-film.de</p>
 <p>FORUM ZA SLOBODU ODGOJA</p> <p>Forum for Freedom in Education, Croatia fso.hr Επικοινωνία: Mario Bajkuša, mbajkusa@fso.hr</p>	 <p>IEKEP INSTITUTE OF TRAINING AND VOCATIONAL GUIDANCE</p> <p>Institute of Training and Vocational Guidance - Lifelong Learning Centre, Greece iekep.gr Επικοινωνία: Λιλίκα Τρικαλινού, lilika@iekep.gr</p>
<p>pistes solidaires</p> <p>Pistes-Solidaires, France pistes-solidaires.fr Επικοινωνία: Mathieu Decq, mathieu@pistes-solidaires.fr</p>	 <p>Zefiro Società Cooperativa Sociale, Italy zefiroformazione.it Επικοινωνία: Mirco Trielli, mirco.trielli@gmail.com</p>

Σύνταξη: YES Forum
Συγγραφέας: Çağla Ezgi Yıldız, YES Forum
Διόρθωση: Lucy Croxton
Διάταξη: Robin Höft, Framework

Συντακτική συνεισφορά: READY Project Partners

YES Forum, Γερμανία (Project Coordinator)
Forum for Freedom in Education, Κροατία
Framework Filmagentur, Γερμανία
Ινστιτούτο Εκπαιδευτικού και Επαγγελματικού Προσανατολισμού (ΙΕΚΕΠ), Ελλάδα
Pistes-Solidaires, Γαλλία
Zefiro Società Cooperativa Sociale, Ιταλία

Επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του προγράμματος **READY** για περισσότερες πληροφορίες:

<https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/ready-raising-eu-awareness-through-accessible-documents-for-youth/>



Αναγνώριση:

Η ανεκτίμητη συμβολή των οποίων έκανε πραγματικότητα αυτό το έργο και την έκδοση. Ιδιαίτερη εκτίμηση εκφράζουμε στους νέους συμμετέχοντες και στους επαγγελματίες της κοινωνικής εργασίας που συμμετείχαν ενεργά στις συναντήσεις και τις εκπαιδεύσεις του έργου, συμβάλλοντας στα βασικά μηνύματα και τις συστάσεις πολιτικής και εμπλουτίζοντας τα αποτελέσματα με τις αυθεντικές εμπειρίες και τα πολύτιμα σχόλιά τους. Η αφοσίωση και η συμμετοχή τους ήταν ζωτικής σημασίας για να καταστεί εφικτό αυτό το επίτευγμα.

Αποποίηση ευθύνης:

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας έκδοσης (Συμφωνία επιχορήγησης αριθ. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000028868) δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή και η Ευρωπαϊκή Ένωση στο σύνολό της δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτό.

Οι εικόνες που χρησιμοποιήθηκαν έχουν κατασκευαστεί από το YES Forum και τους εταίρους του έργου και συνεπώς αποτελούν ιδιοκτησία τους. Απαγορεύεται η χρήση τους από οποιοδήποτε άλλο μέρος. Το κείμενο που περιέχεται στο παρόν εγχειρίδιο έχει συνταχθεί από τους εταίρους του έργου.

Το READY - Ευαισθητοποίηση της ΕΕ μέσω προσβάσιμων εγγράφων για τη νεολαία (Συμφωνία επιχορήγησης αριθ. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000028868) είναι μια εταιρική σχέση συνεργασίας στον τομέα της νεολαίας που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ και συντονίζεται από το YES Forum. Για περισσότερες πληροφορίες ή για να ελέγξετε τα άλλα αποτελέσματα του έργου μας, επισκεφθείτε τον ιστότοπο του έργου (<https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/ready-raising-eu-awareness-through-accessible-documents-for-youth/>) ή επικοινωνήστε απευθείας μαζί μας.

Ημερομηνία και έτος

Δεκέμβριος 2023



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Το έργο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Το περιεχόμενο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για τυχόν συνέπειες που προκύπτουν από την περαιτέρω χρήση των δημοσιεύσεων.