



READY

EU READY TO DISCUSS

Messages clés et Recommandations Politiques

Table des matières

Introduction	3
Améliorer la communication de l'UE : pourquoi ?	5
Recommandations pour les décideurs politiques	7
Communiquer dans un langage facile à comprendre avec les jeunes	7
S'engager auprès des jeunes via les plateformes de réseaux sociaux	8
Impliquer les jeunes dans les processus de prise de décision	9
Collaborer davantage avec les établissements d'enseignement et les organisations de jeunesse et de travail social	10
Messages clés pour les travailleurs sociaux et de jeunesse, les organisations et les établissements d'enseignement	11
Promouvoir davantage l'UE dans l'éducation non-formelle	11
Approcher les jeunes via les réseaux sociaux	12
Rendre le langage de l'UE plus accessible grâce à des visuels et à la créativité	12
Encourager une plus grande inclusivité dans les projets européens	13
Bibliographie	14
Annexe	15
Partenaires du projet	18



Cofinancé par
l'Union européenne

pistes solidaires

Introduction

Les institutions européennes communiquent dans 24 langues officielles. Cependant, **plus de la moitié des jeunes** interrogés dans le cadre de l'Enquête auprès des jeunes de 2021¹ du Parlement européen ont exprimé **un manque de compréhension de l'Union européenne (UE)**. L'initiative « EU READY to DISCUSS » rassemble des messages clés et des recommandations politiques spécifiquement destinés **aux jeunes, aux travailleurs sociaux, aux organisations, aux établissements éducatifs et aux décideurs locaux, nationaux et de l'UE**. L'objectif est **d'améliorer la communication sur l'UE et ses effets sur la vie quotidienne des jeunes**.

Cette publication s'appuie sur les activités et les résultats des phases initiales du **projet READY**, à savoir « EU READY to READ »² et « EU READY to SEE »³. Avec pour objectif commun de **combler le fossé entre l'UE et les jeunes**, la première phase s'est concentrée sur la traduction de réglementations choisies de l'UE dans un langage facile à comprendre, tandis que la deuxième phase a été consacrée à la création d'infographies engageantes et compréhensibles sur des sujets spécifiques de l'UE. Cette publication fait partie de la troisième et dernière phase du projet, et inclut **des messages clés issus directement des contributions des jeunes** lors de deux formations qui ont eu lieu à Strasbourg (FR) et à Lucques (IT). En donnant aux jeunes un sentiment d'autonomie, on s'assure que leurs perspectives et leurs voix ne sont pas seulement reconnues, mais aussi activement entendues.

Les sessions de formation visaient à guider les jeunes participants dans l'expression de leurs opinions sur l'UE. Plus précisément, il s'agissait de comprendre les sentiments des jeunes à l'égard de l'UE au sein des communautés des participants et d'imaginer l'avenir de l'UE si ces sentiments restent inchangés, en mettant l'accent sur le rôle d'une meilleure communication de l'UE. Cet exercice imaginaire a pris la forme de courtes fictions politiques écrites par les participants. De plus, les participants ont partagé des « études de cas » sur les meilleures et pires communications publiques qu'ils rencontraient quotidiennement. À travers ces activités, les participants se sont exprimés de manière critique mais aussi constructive. Ils ont également identifié les choses « à faire » et « à ne pas faire » pour guider les institutions de l'UE dans l'amélioration de leur communication, afin de favoriser de meilleures connexions avec la jeunesse européenne grâce à un contenu plus adapté aux jeunes. L'annexe⁴ à la fin de cette publication fournit plusieurs exemples de messages clés dans un format créatif partagé par les jeunes participants. Les lignes directrices et les messages clés fournis par les jeunes participants sont intégrés à cette publication.

De plus, **les travailleurs et acteurs de la jeunesse ont ajouté leurs propres contributions** aux recommandations en partageant leur expertise. En prêtant attention aux perspectives des jeunes et des travailleurs de la jeunesse, notre objectif est de comprendre ce qui éloigne les jeunes de l'Union européenne et de combler le fossé entre le niveau politique et leur vie quotidienne. Nous visons à **proposer des idées innovantes pour ceux qui sont impliqués dans les services de jeunesse, le travail auprès des jeunes et l'élaboration des politiques**. Bien que ce document s'adresse à divers intervenants, il reste fidèle au principe fondamental du projet READY : **utiliser un langage facile à**

¹ European Parliament, 2021, *European Parliament Youth Survey Report*, <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2021/youth-survey-2021/report.pdf>

² READY, 2023, *EU READY to READ, Easy-to-understand version of EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_read.pdf

³ READY, 2023, *EU READY to SEE, Easy-to-understand Infographics on EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_see.pdf

⁴ Voir page 9

comprendre pour les jeunes. Les messages seront présentés dans un format facile à lire, capturant les points de vue et les conseils des professionnels et des jeunes, assurant l'inclusivité et l'accessibilité dans tous les efforts éducatifs liés à la politique.

Cette publication a trois objectifs principaux :

1. Expliquer pourquoi le langage politique de l'UE doit être plus clair pour les jeunes.

2. Mettre en évidence les risques associés à un langage politique qui est si éloigné des interactions quotidiennes des jeunes avec l'UE.

3. Fournir des conseils pratiques de la part des jeunes et des travailleurs de la jeunesse sur la manière de rendre le langage de l'UE plus accessible.

Au fil du temps, l'UE a entrepris diverses initiatives pour encourager l'utilisation d'un langage plus clair et plus simple dans sa communication⁵. Malgré ces efforts pour promouvoir un langage accessible, des défis persistent pour parvenir à une clarté constante. Les études indiquent que la communication de l'UE, y compris les communiqués de presse, reste complexe et technique, ressemblant davantage à un discours scientifique qu'à un langage simple⁶. Ce style de communication complexe est présent dans tous les domaines politiques et n'a guère progressé au fil des ans. Les défis liés à une culture institutionnelle ambiguë, à la complexité des sujets et au multilinguisme continuent de nuire à la clarté de la communication de l'UE. **L'adoption généralisée d'un langage clair au sein de l'UE nécessite un engagement continu et des changements potentiels dans les stratégies de communication, en particulier lorsqu'il s'agit d'impliquer les jeunes.**

Les problèmes de popularité de l'UE et les faibles taux de participation à ses élections soulignent l'urgence d'une communication claire. Les jeunes (15-29 ans) représentent une part significative du public, constituant 16,3 % de la population de l'UE en 2021⁷. En tant que jeunes citoyens européens, ils obtiennent le droit de vote aux élections européennes à différents âges, allant de 16 ans dans plusieurs pays à 18 ans dans d'autres⁸. Selon des études, les jeunes participent actuellement moins à la politique institutionnelle que d'autres groupes d'âge, et moins que les générations de jeunes d'il y a plusieurs décennies, ce qui appelle à une action immédiate⁹. **Les jeunes disent eux-mêmes qu'ils ne participent pas aux élections européennes en raison d'un manque d'intérêt, parce qu'ils pensent que les décideurs ne les écoutent pas et parce qu'ils ne comprennent pas les enjeux**¹⁰. Le sentiment d'exclusion et les obstacles à la compréhension de l'UE soulignent l'impératif d'entamer un dialogue avec les jeunes citoyens et de « parler » leur langue.

Une communication accessible peut garantir que des personnes ayant des niveaux d'éducation, des compétences linguistiques et des capacités différentes, puissent comprendre les informations sur l'UE et s'y engager de manière efficace. Une communication efficace et centrée sur le public encourage non seulement les sentiments positifs envers l'UE, mais aide également à diminuer l'euroscpticisme et à contrer la désinformation. De plus, une communication claire et accessible encourage la participation des jeunes et contribue à une démocratie plus dynamique. Dans un tel contexte, une communication claire devient non seulement une nécessité pratique, mais aussi un outil vital pour revitaliser l'engagement démocratique au sein de l'Union européenne.

⁵ Voir. [Joint Practical Guide for persons involved in the drafting of EU Legislation](#), [Clear English Tips for Translators](#), [Clear Writing for Europe](#), [English Style Guide](#) and "Fight the Fog" Campaign

⁶ Grasso, A., 2018, *Plain English and the EU: Still Trying to Fight the Fog?*. Language and Law: The Role of Language and Translation in EU Competition Law, 359-376.

⁷ Eurostat, 2022, *Young people in Europe – a statistical summary*, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/15191320/KS-06-22-076-EN-N.pdf>

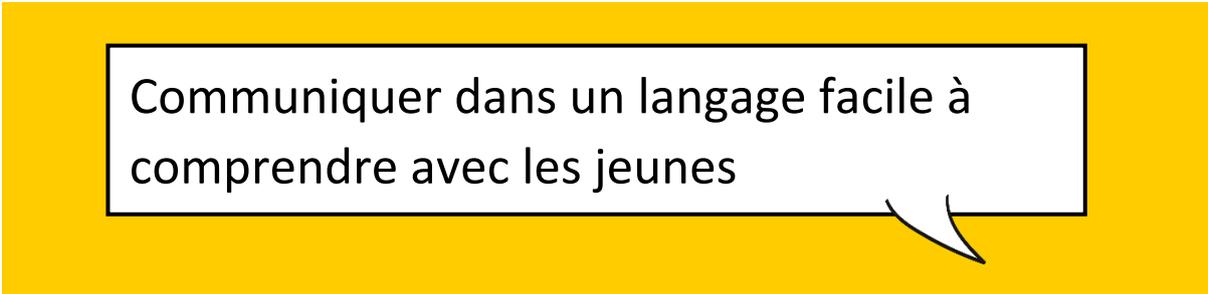
⁸ European Parliament, 2023, *Voting age for European elections*, [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA\(2023\)749767](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA(2023)749767)

⁹ Deželan, T., 2023, *Young people's participation in European democratic processes*, European Union, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU\(2023\)745820_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU(2023)745820_EN.pdf)

¹⁰ European Parliament, 2021, *European Parliament Youth Survey Report*, <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2021/youth-survey-2021/report.pdf>

Recommandations pour les décideurs politiques

Notre objectif est de permettre aux jeunes de mieux comprendre l'UE, et nous avons constaté que les traités européens qui constituent la base du fonctionnement de l'UE sont encore très éloignés de la réalité des jeunes. Avec ce document d'orientation, nous avons l'intention de remédier à cette déconnexion. Par nos recommandations aux décideurs politiques et aux institutions de l'UE, nous les invitons à **s'assurer que leurs politiques soient accessibles et compréhensibles pour les jeunes, à encourager l'autonomie des jeunes dans la recherche d'informations, à renforcer leur capacité à comprendre le fonctionnement de l'UE, à les aider à s'informer et à défendre leurs droits sociaux dans le contexte européen.**



Communiquer dans un langage facile à comprendre avec les jeunes

Pour communiquer efficacement avec les jeunes et rendre les sujets complexes de l'UE plus compréhensibles, les décideurs politiques devraient privilégier **la clarté et la simplicité**. Éviter le jargon complexe et diviser l'information en segments digestes rend les politiques de l'UE plus compréhensibles. **En décomposant les processus abstraits et le jargon, les institutions européennes peuvent démystifier leurs activités et les rendre plus compréhensibles pour les citoyens.** L'utilisation d'exemples concrets et la mise à disposition de ressources pédagogiques soutiennent cet effort et permettent aux jeunes de saisir la complexité des politiques de l'UE. Ce faisant, les institutions doivent **éviter d'être trop simplistes afin de préserver la qualité et l'expertise des informations fournies**. Des initiatives telles que la publication « EU READY to READ » du projet READY illustrent parfaitement cette stratégie. Cette publication s'attache à rendre facilement compréhensibles les réglementations les plus pertinentes des traités de l'UE, en sélectionnant des articles qui ont un impact significatif sur la vie des jeunes en Europe. Elle cherche également à renforcer les compétences des jeunes en matière d'alphabétisation afin qu'ils puissent mieux comprendre la signification et l'importance de ces traités dans leur vie.

L'UE doit trouver un équilibre entre la qualité et la clarté de l'information dans sa communication.

Pour ce faire, le contenu des documents et des communications de l'UE ne doit pas contenir trop d'informations ou des informations trop complexes, mais il ne doit pas non plus être trop court ou simplifié à l'extrême. En outre, le contenu doit être véridique et honnête, non seulement en mentionnant les bons côtés de l'UE, mais aussi en soulignant les lacunes tout en suggérant des solutions pour les améliorer. Ce type de transparence de la part des institutions européennes se traduirait par une confiance accrue de la part de ses (jeunes) citoyens.

S'engager auprès des jeunes via les plateformes de réseaux sociaux

En 2022, 96 % des jeunes âgés de 16 à 29 ans dans l'UE ont déclaré utiliser Internet quotidiennement, et 84 % d'entre eux sont actifs sur les plateformes de réseaux sociaux. Depuis 2014, cette tendance a toujours été la première activité des jeunes sur internet, ce qui souligne l'importance des médias sociaux dans leur vie quotidienne¹¹. Pour communiquer efficacement avec la jeune génération, les décideurs politiques doivent **adopter des méthodes de communication numérique en utilisant les plateformes de réseaux sociaux préférées des jeunes**. Fournir des images et maintenir une présence active sur les réseaux sociaux sont des stratégies essentielles. Les décideurs politiques devraient utiliser différents formats médiatiques, tels que les vidéos, les infographies et les podcasts, pour expliquer des sujets européens complexes d'une manière accessible, racontable et attrayante.

Il est essentiel que les décideurs politiques **s'adaptent aux tendances des réseaux sociaux et utilisent des plateformes qui trouvent un écho auprès des jeunes**. Si de nombreux décideurs politiques utilisent les médias sociaux, leur contenu cible souvent des intérêts spécifiques, ce qui risque de les déconnecter du reste de la population des jeunes. Les plateformes populaires auprès des jeunes générations devraient être exploitées, en employant des styles et un langage simplifiés pour renforcer l'engagement. Les institutions européennes peuvent améliorer leur stratégie sur les réseaux en s'appuyant sur les témoignages d'influenceurs et de célébrités qui sont déjà en contact avec les jeunes. Cette approche, qui s'apparente à de la publicité, peut aider à diffuser des sujets européens par le biais de visages familiers, ce qui permet de relever le défi de la faible reconnaissance des membres du Parlement européen (MPE) et d'autres personnalités de l'UE parmi les jeunes. En outre, il est recommandé que l'UE finance des chaînes médiatiques déjà populaires auprès des jeunes et qui sont ouvertes aux débats et à la discussion. En soutenant des chaînes qui encouragent la diversité des opinions et des perspectives sur les sujets européens, les décideurs politiques peuvent **favoriser un dialogue plus inclusif et dynamique avec les jeunes**, enrichissant ainsi leur compréhension globale et leur engagement dans les affaires européennes.

¹¹ Eurostat, 2023, 96% of young people in the EU uses the internet daily, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230714-1>

Impliquer les jeunes dans les processus de prise de décision

Les décideurs politiques devraient impliquer les jeunes dans les discussions et la prise de décision lorsque cela est possible et approprié. Pour renforcer l'implication des jeunes dans les processus décisionnels, les décideurs politiques devraient adopter une approche à multiples facettes. Tout d'abord, ils devraient **utiliser les réseaux sociaux comme des canaux de communication efficaces**. Les décisions politiques doivent être communiquées dans un langage qui trouve un écho chez les jeunes, ce qui pourrait être réalisé en utilisant les plateformes de réseaux sociaux pour encourager la discussion et simplifier les explications politiques. En outre, il est essentiel de **créer des plateformes pour la participation directe des jeunes**, telles que les conseils de jeunes. Ces initiatives garantissent que les voix des jeunes sont entendues et prises en compte dans le processus d'élaboration des politiques, ce qui favorise un sentiment d'inclusion et permet aux jeunes de contribuer de manière significative à l'élaboration des politiques de l'UE.

Les interactions directes entre les décideurs politiques et les jeunes par le biais de **groupes de discussion** sont essentielles. Ces canaux facilitent un dialogue à double sens, **permettant aux décideurs politiques d'obtenir des informations de base précieuses** sur les besoins et les préoccupations spécifiques des jeunes citoyens. Les décideurs politiques doivent également s'engager activement auprès des professionnels et des jeunes, afin de rendre la politique et la prise de décision plus accessibles au grand public. Cette approche vise à combler le fossé entre les décideurs politiques et les communautés qu'ils servent, **en garantissant un processus de prise de décision plus inclusif et participatif**. En outre, les décideurs politiques devraient donner la priorité à l'engagement local, en organisant des groupes de discussion aux niveaux national et local. Les députés européens devraient interagir de manière proactive avec leurs communautés locales, afin de combler le fossé existant entre les décideurs politiques, les politiciens locaux et les jeunes. Il convient d'éviter d'attendre que les jeunes prennent contact ; au contraire, **les décideurs politiques devraient prendre l'initiative de combler les lacunes en matière de communication et de compréhension au niveau local**.

Collaborer davantage avec les établissements d'enseignement et les organisations de jeunesse et de travail social

Les décideurs politiques devraient **encourager et soutenir davantage les établissements d'enseignement et les organisations de jeunesse et de travail social** qui servent **d'intermédiaires entre les jeunes et les décideurs politiques de l'UE**. Pour améliorer la compréhension des relations entre les institutions et les décideurs, la coopération entre les écoles et les institutions de l'UE est cruciale. Cette collaboration peut inclure **l'organisation de visites d'étude, la participation à des simulations de prise de décision et l'intégration de méthodes d'apprentissage pratiques dans l'enseignement quotidien des écoles**. Les méthodes d'enseignement non-formelles mettent l'accent sur l'apprentissage pratique et concret, en particulier pour les jeunes générations. Ces initiatives devraient viser à combler le fossé en favorisant l'inclusion et en veillant à ce que les voix et les préoccupations des jeunes soient reconnues et prises en compte.

Des visites régulières des décideurs politiques dans les écoles et les centres de jeunesse devraient être organisées. Ces visites formelles et non-formelles peuvent donner aux décideurs politiques l'occasion de s'engager avec les jeunes et les professionnels travaillant dans ce domaine. En expliquant leur rôle, les décideurs politiques peuvent favoriser des liens plus étroits, ancrer l'élaboration des politiques dans la vie quotidienne des citoyens de l'UE et établir une boucle de rétroaction cohérente pour démontrer comment les opinions du public sont prises en compte pour faciliter un changement significatif.

En outre, les institutions européennes devraient **faciliter davantage de projets tels qu'Erasmus+ et les micro-projets** pour les petites organisations locales de jeunesse, en simplifiant le processus de candidature avec des budgets appropriés. Un accès facile au microfinancement peut faire une différence significative pour les petites organisations et les jeunes participants, et leur permettre d'utiliser des méthodes non-formelles, telles que le visionnage de films et les jeux, pour intégrer les thèmes de l'UE dans la vie quotidienne des jeunes.

De plus, l'UE peut **créer et promouvoir des cours pour devenir un « promoteur de l'UE » certifié**, permettant aux individus de partager l'importance des sujets européens de manière efficace avec divers groupes de personnes. Pour ce faire, elle pourrait proposer une formation (obligatoire) à l'UE pour les formateurs, les enseignants, les éducateurs et les travailleurs sociaux et de jeunesse. Reconnaissant le manque important de connaissances sur l'UE parmi les éducateurs, l'UE pourrait mettre en place des certifications obligatoires, similaires à celles qui existent pour la maîtrise des langues étrangères ou la compétence numérique.

Messages clés pour les travailleurs sociaux et de jeunesse, les organisations et les établissements d'enseignement

Les établissements d'enseignement et les organisations de jeunesse et de travail social ont un rôle crucial à jouer pour aider les jeunes citoyens à mieux comprendre l'UE et à se rapprocher d'elle. Lorsqu'ils bénéficient des bonnes opportunités, les jeunes sont plus susceptibles de s'intéresser à l'UE et à la politique nationale, et sont en mesure d'exercer leurs droits de citoyens. Dans cette section, nous présentons des messages clés à l'intention des organisations sociales et de jeunesse et des établissements d'enseignement sur la manière de combler le fossé entre l'Union européenne et les jeunes.



Promouvoir davantage l'UE dans l'éducation non-formelle

L'approche actuelle de l'enseignement de l'UE dans les écoles se concentre principalement sur les perspectives historiques, géographiques et économiques, n'offrant qu'un bref aperçu de l'histoire de l'UE et une exploration minimale de son impact dans le monde réel. Cette approche néglige les implications profondes de l'UE pour la démocratie, la diversité, la citoyenneté active et les droits de l'Homme - des éléments essentiels pour façonner une société européenne inclusive. Conscients de cette lacune, nous appelons les organisations de jeunesse et de travail social, ainsi que les établissements d'enseignement, **à intégrer des méthodes non-formelles innovantes dans le contexte de l'éducation à l'UE**. L'intégration de l'éducation non-formelle estompe la frontière entre les activités extrascolaires et les classes régulières, engageant à la fois les étudiants et les enseignants. Cela favorise l'intérêt universel et permet de mieux comprendre l'importance de l'UE. L'adaptation de la communication à la nature et à la structure de ces contextes **garantit la compréhension et l'intérêt, même chez ceux qui ne connaissent pas l'UE**.

Parmi les exemples de ces méthodes non-formelles, on peut citer l'apprentissage par la pratique, l'apprentissage entre pairs, l'apprentissage par l'expérience, les simulations politiques, etc. Ces méthodes visent à promouvoir l'Union européenne, à l'enseigner et à l'apprendre à tous les jeunes, en s'intégrant de manière transparente dans le cadre de l'éducation formelle. L'utilisation d'activités expérimentales dans l'éducation non-formelle peut être une méthode efficace pour introduire des sujets européens complexes. Les jeux et les énigmes dans ces contextes offrent un environnement engageant et non menaçant, permettant aux participants d'acquérir des connaissances et de favoriser une meilleure compréhension des processus de l'UE et de leurs implications. En outre, il est essentiel de diffuser les sujets liés à l'UE dans divers contextes non-formels, tels que le sport, les écoles de musique, le théâtre, le cinéma et les cours de langues étrangères. Ces approches **permettent aux jeunes non seulement de saisir les complexités de l'UE, mais aussi d'établir un lien personnel avec elle**. En tirant parti de ces méthodes, les établissements d'enseignement peuvent dispenser une éducation politique accessible et enrichissante sur l'UE, ce qui leur permettra en fin de compte de devenir des citoyens européens informés et engagés.

Approcher les jeunes via les réseaux sociaux

Pour établir un lien réel avec les jeunes, il est essentiel de les rencontrer là où ils se trouvent déjà. Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, où les jeunes sont profondément engagés sur les réseaux sociaux et recueillent principalement des informations en ligne, il est très important d'adapter les méthodes de communication¹². L'utilisation généralisée de ces plateformes par les jeunes offre une excellente occasion de faire comprendre à cette population des sujets européens complexes. Il est essentiel de comprendre les plateformes qu'ils utilisent et les tendances qui les influencent pour communiquer plus efficacement avec les jeunes. Grâce aux réseaux sociaux, les organisations de jeunesse et de travail social et les établissements d'enseignement devraient créer un lien et engager des conversations avec les jeunes sur l'UE en tant que groupe cible.

Les réseaux sociaux ont considérablement modifié la manière dont les informations sont consommées, partagées et discutées. Une utilisation efficace des médias sociaux est cruciale pour favoriser une communication efficace entre les institutions et les jeunes. Grâce aux réseaux sociaux, les organisations peuvent créer un contenu attrayant qui simplifie le langage de l'UE et résonne avec les expériences quotidiennes des jeunes. Il est donc essentiel **de tirer parti des outils numériques pour éduquer, informer et éveiller la curiosité de la jeune génération**. Les organisations et les institutions devraient encourager la créativité et permettre à leur imagination de s'épanouir, tout comme les jeunes générations d'aujourd'hui. **Les travailleurs sociaux et de jeunesse, ainsi que les établissements d'enseignement, jouent un rôle clé dans la construction d'un sentiment d'appartenance à l'UE dans une perspective ascendante**. Pour ce faire, ils doivent apprendre aux jeunes que leur voix compte et que les décisions politiques de l'UE ont un impact sur eux.

Rendre le langage de l'UE plus accessible grâce à des visuels et à la créativité

L'utilisation de visuels accessibles dans l'éducation politique sur l'UE joue un rôle important pour rendre ce sujet complexe plus attrayant et compréhensible, en particulier pour les jeunes. Sur la base de nos interactions avec les jeunes dans le cadre des activités du projet, nous pouvons confirmer que **les jeunes générations d'aujourd'hui réagissent positivement au contenu visuel, trouvant qu'il est plus facile de se connecter et d'apprendre à partir de matériel visuel**. Les éléments visuels, qu'ils soient statiques ou en mouvement, ont la capacité de **transmettre une multitude d'informations au spectateur de manière plus efficace que de longues explications textuelles**. Les infographies, les films explicatifs et autres aides visuelles sont des outils indispensables pour simplifier des sujets

¹² [ibid.](#)

complexes. Elles permettent de comprendre rapidement des processus et des liens complexes lorsqu'elles sont présentées dans un format facile à comprendre, sans simplifier le sujet à l'excès. En incorporant des infographies, des diagrammes et des supports visuels, les établissements d'enseignement peuvent simplifier et améliorer la compréhension des concepts complexes de l'UE par les jeunes.

Le pouvoir des infographies en tant qu'outil pédagogique est illustré par le résultat du projet READY « EU READY to SEE ». Ce résultat a non seulement aidé les jeunes à mieux comprendre l'UE, mais les a aussi **activement impliqués dans la création de savoirs en créant du matériel visuellement accessible, ce qui renforce leur lien avec ce sujet complexe**. L'implication des jeunes dans ces processus garantit que le contenu reste à jour et s'aligne sur les dernières tendances et conceptions. Les établissements d'enseignement peuvent s'inspirer de ces méthodes et exploiter le potentiel des visuels accessibles dans leur éducation politique sur l'UE, afin de la rendre plus attrayante et compréhensible pour les jeunes apprenants.



Encourager une plus grande inclusivité
dans les projets européens

Les initiatives Erasmus+ jouent un rôle crucial dans l'engagement des jeunes sur des sujets européens. Les organisations de travail social et les établissements d'enseignement devraient accorder la priorité à l'élargissement de leur champ d'action et à l'égalité des chances en matière de participation. L'accent mis sur l'inclusivité répond au besoin de faire entendre des voix diverses, de promouvoir un sentiment d'appartenance et de rendre les expériences liées à l'UE accessibles à un public plus large.

Si l'idée de promouvoir le projet européen auprès des jeunes par le biais de voyages et d'expériences directes est louable, les règles de candidature et d'éligibilité posent encore des obstacles à la participation, notamment en raison de l'origine socio-économique, des connaissances, des compétences ou des aptitudes limitées, de l'âge et des exigences en matière de citoyenneté, entre autres facteurs. Ces processus aboutissent à l'exclusion de différents groupes de jeunes, poussant particulièrement les jeunes déjà défavorisés à la marge, avec peu de chances d'avoir un accès égal aux avantages de ces mobilités d'apprentissage.

Dans ce contexte, il est essentiel que **des professionnels qualifiés, tels que des travailleurs sociaux ou des animateurs de jeunesse, soutiennent les jeunes issus de milieux vulnérables tout au long du processus de candidature et de mise en œuvre de la mobilité**. Par conséquent, le personnel formé doit avoir de l'expérience dans le travail avec les jeunes et être conscient de leur large éventail de besoins, y compris les aspects psychopédagogiques, l'égalité, le mentorat en matière de genre, l'interculturalité et les compétences linguistiques.

Bibliographie

- Deželan, T., 2023, *Young people's participation in European democratic processes, European Union*, [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU\(2023\)745820_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/745820/IPOL_STU(2023)745820_EN.pdf)
- European Commission, 2014, *Clear English Tips for Translators*, https://commission.europa.eu/system/files/2020-06/clear-english-tips-translators_en.pdf
- European Commission, 2023, *English Style Guide*, https://commission.europa.eu/system/files/2023-07/styleguide_english_dgt_en.pdf
- European Commission, Directorate-General for Translation, Field, Z, 2015, *How to write clearly, Publications Office*. <https://data.europa.eu/doi/10.2782/022405>
- European Commission, Legal service, 2015, *Joint practical guide of the European Parliament, the Council and the Commission for persons involved in the drafting of European Union legislation, Publications Office*. <https://data.europa.eu/doi/10.2880/5575>
- European Parliament, 2021, *European Parliament Youth Survey Report*, <https://www.europarl.europa.eu/at-your-service/files/be-heard/eurobarometer/2021/youth-survey-2021/report.pdf>
- European Parliament, 2023, *Voting age for European elections*, [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA\(2023\)749767](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/EPRS_ATA(2023)749767)
- Eurostat, 2022, *Young people in Europe – a statistical summary*, <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/15191320/KS-06-22-076-EN-N.pdf>
- Eurostat, 2023, *96% of young people in the EU uses the internet daily*, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/w/ddn-20230714-1>
- Grasso, A., 2018, *Plain English and the EU: Still Trying to Fight the Fog?*. *Language and Law: The Role of Language and Translation in EU Competition Law*, 359-376.
- Rauh, C., 2023, *Clear messages to the European public? The language of European Commission press releases 1985–2020*. *Journal of European integration*, 45(4), 683-701.
- READY, 2023, *EU READY to READ, Easy-to-understand version of EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_read.pdf
- READY, 2023, *EU READY to SEE, Easy-to-understand Infographics on EU Provisions*, https://www.yes-forum.eu/site/assets/files/2095/eu_ready_to_see.pdf

Annexe

Lors de la formation READY "EU I see, I understand" à Lucques (IT), les jeunes participants ont imaginé des façons créatives de présenter leurs « messages clés sur la façon d'améliorer la communication de l'UE ».

Ces présentations créatives ont permis aux jeunes participants de présenter leur travail à leurs pairs, mais aussi de développer des « concepts » pour présenter leurs conclusions aux institutions européennes par la suite, et de « montrer l'exemple ».

Vous trouverez ci-dessous leurs trois concepts, accompagnés de quelques commentaires.

Comm' de l'UE : ce qu'il ne faut PAS faire

The image shows a handwritten document titled "EU COMM' ... What NOT to do (X)". It is divided into three columns: 1. CONTENT, 2. FORMAT, and 3. ADVOCACY. Each column lists "DON'T:" items. Below the text are three hand-drawn social media posts illustrating common errors: a complex diagram for Instagram, a Facebook post with an unlicensed photo of a cat, and a LinkedIn post that is too long and lacks a target group.

EU COMM' ... What NOT to do (X)

1 CONTENT DON'T:

- X BE UNCLEAR / ABSTRACT / BORING / COMPLEX / TOO SIMPLE / TOO CRUDE
- X USE UNVERIFIED SOURCES
- X USE DATA WITHOUT CONTEXT
- X USE TOO MUCH TEXT
- X BE TOO SERIOUS AND FORMAL
- X USE CRINGY MEMES

2 FORMAT DON'T:

- X MAKE TECHNICAL MISTAKES (LINKS, ETC...)
- X USE UNLICENSED PHOTOS
- X USE ONLY ENGLISH
- X STICK TO SOCIAL MEDIA
- X USE OUTDATED MEDIA / TRENDS

3 ADVOCACY DON'T:

- X RELY ONLY ON SOCIAL MEDIA
- X COMMUNICATE WITHOUT A TARGET GROUP IN MIND
- X TREAT YOUR AUDIENCE LIKE CHILDREN
- X NEGLECT ADVERTISING (E.g. the E.P. has only 400,000 followers)

Social Media Mockups:

- Instagram:** "ORDINARY LEGISLATIVE PRO." with a complex diagram. Annotations: "Too complicated", "BORING!", "Too long", "Too many who?", "Too many photos".
- Facebook:** Post with a cat photo. Annotations: "facebook?", "link does not work".
- LinkedIn:** Post with "Unlicensed photo" and "LinkedIn? (target group)". Annotations: "Too Long", "No licence", "Bad Engagement".

Le groupe travaillant sur ce sujet a présenté sa liste de ce que les institutions de l'UE ne doivent pas faire en matière de communication européenne à l'aide de trois faux messages sur les médias sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn) montrant un exemple visuel des erreurs les plus courantes

Comm' de l'UE, bonnes pratiques : CONTENU

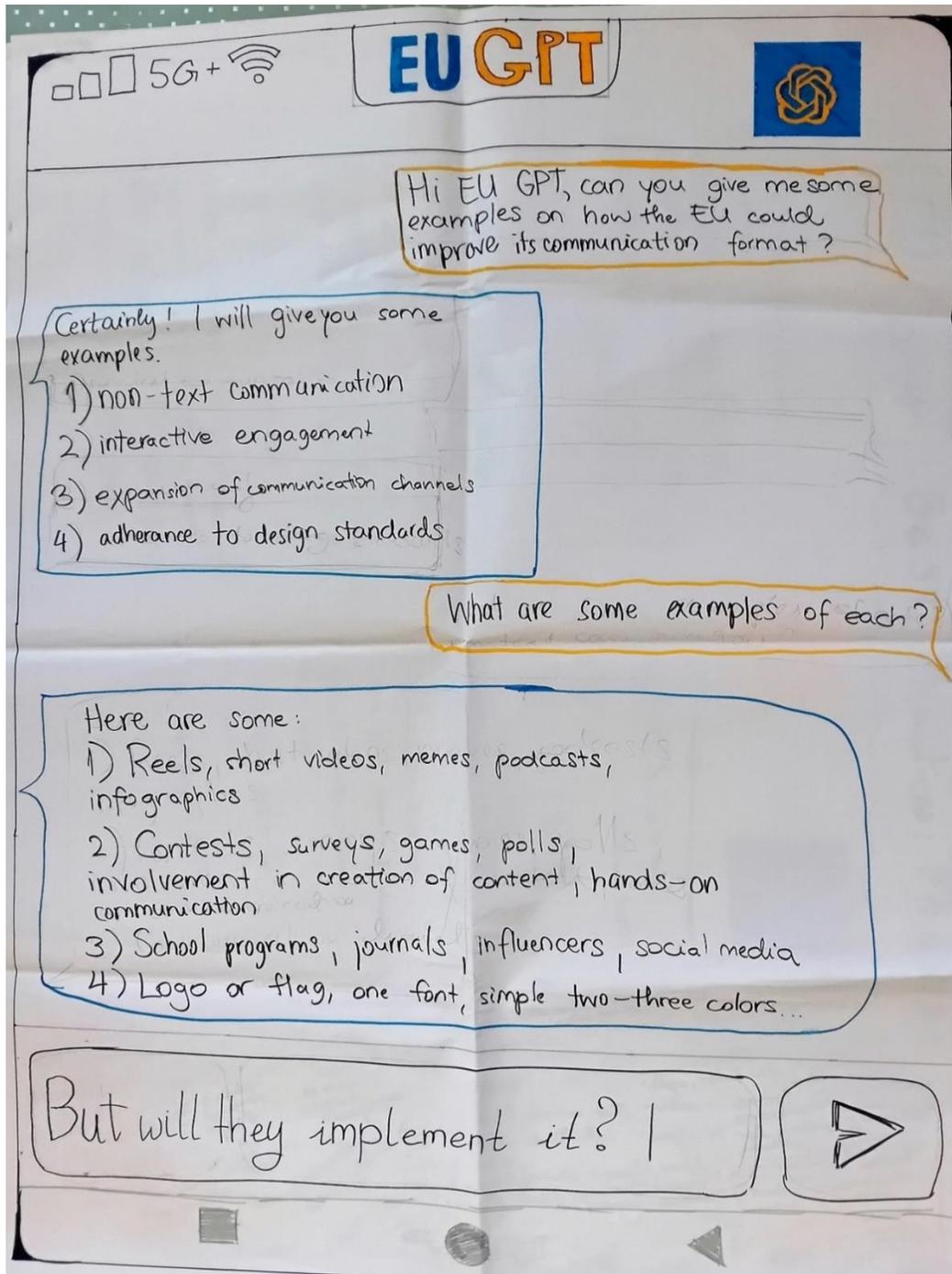


Le groupe travaillant sur ce sujet a illustré sa « recette » pour une bonne communication européenne d'une manière très littérale !

Leur présentation montre une infographie qui décrit les différentes parties d'un sandwich, ce qui souligne la nécessité de partager les idées clés d'une manière plus visuelle et plus accrocheuse. L'accent est mis sur le fait que « **les jeunes de l'UE sont affamés d'informations** » (ce qui contredit le cliché selon lequel les jeunes ne s'intéressent pas à la politique, et à l'UE en particulier).

Le groupe a également envisagé de **catégoriser les ingrédients d'une bonne communication de manière pertinente**. Par exemple, les ingrédients à l'intérieur du sandwich pourraient représenter « ce que l'UE peut dire », tandis que le pain et la garniture pourraient représenter « comment le dire », et le sel et le poivre pourraient faire allusion à la nécessité pour les communications de l'UE « d'ajouter un peu de piment : humour, memes, etc. » !

Comm' de l'UE, bonnes pratiques : FORMAT



Le groupe travaillant sur ce sujet a illustré une de ses idées pour améliorer la communication de l'UE. Ils ont imaginé ce à quoi l'une de leurs suggestions pourrait ressembler dans la réalité : un « chatbot de l'UE » répondant de manière conversationnelle à l'aide d'une IA telle que ChatGPT pour répondre à toutes les questions des utilisateurs de manière interactive et rapide.

Partenaires du projet

 <p>Empowering young people</p> <p>YES Forum, EU yes-forum.eu Contact : Annett Wiedermann, annett.wiedermann@yes-forum.eu</p>	 <p>FRAMEWORK</p> <p>Framework Filmagentur, Allemagne framework-film.de Contact : Robin Höft, robin@framework-film.de</p>
 <p>FORUM ZA SLOBODU ODGOJA</p> <p>Forum for Freedom in Education, Croatie fso.hr Contact : Mario Bajkuša, mbajkusa@fso.hr</p>	 <p>IEKEP INSTITUTE OF TRAINING AND VOCATIONAL GUIDANCE</p> <p>Institute of Training and Vocational Guidance - Lifelong Learning Centre, Grèce iekep.gr Contact : Lilika Trikalinou, lilika@iekep.gr</p>
<p>pistes solidaires</p> <p>Pistes-Solidaires, France pistes-solidaires.fr Contact : Mathieu Decq, mathieu@pistes-solidaires.fr</p>	 <p>Zefiro Società Cooperativa Sociale, Italie zefiroformazione.it Contact : Mirco Trielli, mirco.trielli@gmail.com</p>

Éditeur : YES Forum
Auteur(s) : Çağla Ezgi Yıldız, YES Forum
Relecture et traduction : Angèle Rouger
Design : Robin Höft, Framework

Contribution éditoriale : Partenaire du projet READY

YES Forum, Allemagne (Coordinateur du projet)
Forum for Freedom in Education, Croatie
Framework Filmagentur, Allemagne
Institute of Training and Vocational Guidance (IEKEP), Grèce
Pistes-Solidaires, France
Zefiro Società Cooperativa Sociale, Italie

Consultez le site web du projet READY pour de plus amples informations

<https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/ready-raising-eu-awareness-through-accessible-documents-for-youth/>



Remerciements :

Nous exprimons notre sincère gratitude aux diverses personnes dont les contributions inestimables ont fait de ce projet et de cette publication une réalité. Nous remercions tout particulièrement les jeunes participants et les professionnels de la jeunesse et du travail social qui se sont activement engagés dans les réunions et les formations du projet, contribuant aux messages clés et aux recommandations politiques, et enrichissant les résultats de leurs expériences authentiques et de leur précieux retour d'information. Leur dévouement et leur implication ont été essentiels pour rendre cette réalisation possible.

Avis de non-responsabilité :

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication (convention de subvention n°2021-1-DE04-KA220-YOU-000028868) ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission et l'Union européenne dans son ensemble ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Les images utilisées ont été réalisées par le YES Forum et les partenaires du projet et sont donc leur propriété. L'utilisation par toute autre partie est interdite. Le texte contenu dans ce manuel a été rédigé par les partenaires du projet.

READY – Raising EU Awareness through accessible documents for youth (Grant Agreement No. 2021-1-DE04-KA220-YOU-000028868) est un partenariat de coopération dans le domaine de la jeunesse financé par le programme Erasmus+ et coordonné par le YES Forum. Pour plus d'informations ou pour consulter les autres résultats du projet, veuillez visiter le site web du projet (<https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/ready-raising-eu-awareness-through-accessible-documents-for-youth/>) ou nous contacter directement.

Date et année

Décembre 2023



**Cofinancé par
l'Union européenne**

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Le contenu reflète uniquement les opinions des auteurs. La Commission européenne ne peut être tenue responsable des conséquences résultant de la réutilisation des publications.