



HOW TO... PHOTOVOICE

EXPLAINING THE PHOTOVOICE METHOD AS
USED IN THE EUROPE3E PROJECT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Table des Matières

1 PHOTOVOICE & EUROPE3E: INTRODUCTION.....	3
1 Introduction.....	3
2 Focus: Le Projet Europe3E.....	5
2 LA METHODE PHOTOVOICE	7
1 Photovoice: Définition, Avantages et Challenges	8
2 Une méthode participative	9
3 Pourquoi utiliser Photovoice dans un projet pour la jeunesse.....	10
2 LES ETAPES DE PHOTOVOICE	11
1 Premiers pas.....	12
2 Apprentissage de Photovoice et début de projet	13
3 Recrutement des participants.....	14
4 Atelier d'introduction et activités locales	14
5 Prendre des photos	18
6 Discuter des photos et faire le point sur les expériences	19
7 Choisir les photos à partager	22
8 Exposer et diffuser le travail effectué.....	22
4 CONCLUSION	23
5 LES PHOTOS D'EUROPE3E	25
REFERENCES	29
PARTENAIRES DU PROJET	30



1 | PHOTOVOICE & EUROPE3E: INTRODUCTION

1| Introduction

Avec ce guide, notre but est de soutenir les animateurs socio-éducatifs intéressés par la recherche participative par les pairs dans l’optique d’impliquer les jeunes dans le projet européen. Nous voulons montrer que les jeunes peuvent être motivés à s’impliquer dans un sujet, réfléchir, partager et s’unir au sein d’une expérience valorisante grâce au pouvoir de la photographie participative.

Photovoice est une méthode de réflexion et de communication qui transmet des messages à travers la photographie. Elle aide tout le monde, indépendamment de leurs connaissances et compétences sur n’importe quel sujet, à s’exprimer via la créativité et à exploiter cette dernière via une méthode par étapes progressives. Photovoice est un outil qui a été utilisé pour l’évaluation participative des besoins dans différents contextes, par exemple la santé des femmes (cf. Burris/Wang 1997). La méthode Photovoice n’a jamais été utilisée dans le domaine européen mais nous estimons que c’est une idée phare pour le futur de l’Union européenne.

En utilisant la méthode Photovoice, les jeunes marginalisés peuvent explorer leurs perceptions de l’Europe d’une manière que ne permettent pas les méthodes traditionnelles des sciences sociales, puisque Photovoice est « accessible à n’importe quelle personne qui peut apprendre à manier (...) [un] appareil photo; et, qui plus est, il n’y a pas besoin de savoir lire ou écrire » (ibid., p. 372).

Les photos et légendes réalisées dans le cadre du projet offriront un aperçu unique du rôle de l’Union Européenne dans la vie quotidienne des participants et poseront les bases pour en discuter au sein de leurs communautés, ainsi que pour formuler des recommandations politiques.

De ce fait, la méthode Photovoice permet non seulement de mettre en évidence le point de vue et la voix des jeunes, mais c’est aussi un point de départ en vue de discussions sur l’UE au sein de leurs communautés et au-delà, impliquant par là beaucoup de personnes dans le projet européen pour la toute première fois.

Dans ce document, nous allons résumer les expériences vécues à travers la mise en œuvre de la méthode Photovoice dans le contexte européen du projet « Europe3E ». Ainsi, les animateurs socio-éducatifs impliqués ont non seulement appris à utiliser la méthode Photovoice, et par là une nouvelle façon d’impliquer les jeunes dans le projet européen, mais ces connaissances seront en plus mises à la disposition d’un groupe bien plus large de parties prenantes. Le présent guide inclut une partie « tutoriel » et présente par ailleurs les photographies prises par les jeunes participants.

« Photovoice est une bonne méthode de communication pour les projets transnationaux, surtout si vous travaillez, comme nous, avec des jeunes gens défavorisés qui n’osent pas prendre la parole », animateur socio-éducatif de Sankt Johannes Bernburg, Allemagne

« La méthode peut encourager les jeunes à devenir des citoyens impliqués dans la vie politique », animateur socio-éducatif d’ÖJAB, Autriche

Remerciements

Un grand merci à tous les jeunes qui ont participé à ce projet ces deux dernières années. Nous apprécions grandement votre contribution, vos efforts et votre engagement. Les résultats montrent que les partenaires du projet ont réussi à surmonter les nombreux obstacles causés par la pandémie de Covid-19.

2 | Focus: Le Projet Europe3E

Europe3E est un Partenariat Stratégique pour la Jeunesse Erasmus+ mené de 2019 à 2021. Afin d’atteindre ses objectifs, il a impliqué des animateurs socio-éducatif expérimentés, accompagnant de petits groupes de jeunes défavorisés venant de 5 pays de l’UE.



L’animation socio-éducative met l’accent sur **l’inclusion**, surtout au YES Forum. Et bien que ces dernières années – et même décennies – aient montré que **l’éducation politique** est plus urgente que jamais, c’est un domaine dans lequel l’inclusion reste un défi. Afin d’assurer la durabilité des démocraties modernes par leur cohésion sociale, comment pouvons-nous jeter des ponts entre des personnes divisées, et particulièrement chez les jeunes?

C’est la préoccupation principale motivant le projet « L’Europe à travers le Regard des Jeunes: Echanger, Explorer, Exposer ». Europe3E a de ce fait expérimenté des méthodes innovantes pour rendre l’éducation politique accessible à toute la jeunesse. À savoir, aider les jeunes à s’impliquer dans le débat publique, peu importe leurs difficultés.

Avec l’implication d’animateurs socio-éducatifs et de jeunes défavorisés de différents pays de l’UE, Europe3E a en particulier **exploré les avantages à combiner deux approches propres au travail de jeunesse**. Ces dernières années, elles furent appliquées avec succès – mais indépendamment – dans deux autres projets:

- ❖ **La créativité comme voie d’expression sans entrave de la jeunesse:** “[Our Life. Our Voice](#)” a utilisé des méthodes de recherche par les pairs créatives pour permettre aux jeunes vivant dans la pauvreté de s’exprimer sur ce problème. EuropeE3 s’est concentré sur un sujet différent, la politique de l’UE, à travers la méthode Photovoice!
- ❖ **Une Education Politique Accessible et Inclusive à travers les jeux:** “[YourEP](#)” a conçu une simulation politique du Parlement Européen avec des jeunes défavorisés afin de mieux s’adapter à leurs besoins. Europe3E s’est basé sur cette méthode pour la rendre encore plus accessible en combinant Photovoice à un « jeu politique »!

Pour résumer, Europe3E a employé une approche axée sur le niveau personnel afin d’impliquer les jeunes que nous ne parvenions pas à inclure dans des projets précédents, ce qui a permis d’élargir d’autant plus la portée de l’éducation politique !



2 | LA METHODE PHOTOVOICE ...

...AFIN DE RENDRE VOTRE PROJET ACCESSIBLE ET INCLUSIF,
ADAPTÉ AUX BESOINS SPÉCIFIQUES DE VOS PARTICIPANTS



Photovoice

= « *Photos Voicing Our Individual and Collective Experience* »

= **Photovoice utilise la photographie pour raconter et partager une histoire personnelle**

Photovoice est une méthode de réflexion et de communication qui transmet des messages à travers la photographie. Les participants prennent des photos : ils utilisent un appareil photo pour répondre à une question de recherche et allient leurs images à leurs histoires personnelles. Ils expriment leurs réponses selon leurs propres points de vue. Ils discutent des messages qu’ils veulent transmettre et, à partir de là, le groupe procède à une sélection définitive des photos

qui représenteront l’opinion du groupe et répondront à la question de recherche. Ainsi, les résultats (i.e. les photos) de Photovoice ne constituent pas une seule histoire personnelle, mais plutôt le message de tout un groupe. Les résultats de cet exercice peuvent être utilisés pour l’évaluation, pour la collecte de données dans le cadre de la recherche, ou à des fins de plaidoyer. Vous pouvez en apprendre davantage dans le Manuel de Reuter à la page 33.

1 | Photovoice: Définition, Avantages et Challenges

La méthode visuelle et participative de Photovoice a généralement trois objectifs principaux :

1. Faire entendre la voix des participants et leur permettre de sensibiliser autrui à leurs difficultés, défendre leurs droits et échanger des informations. Les participants utilisent Photovoice pour raconter leurs histoires grâce au pouvoir de la photographie participative.
2. Donner plus de pouvoir aux participants à travers un outil de dialogue critique les aidant à gagner confiance en leurs aptitudes et leur capacité à changer la société dans laquelle ils vivent.
3. Se faire entendre des responsables politiques et influencer leurs décisions en les sensibilisant à des enjeux spécifiques.

Photographies et illustrations possèdent un grand pouvoir et permettent de mettre en évidence diverses interprétations de notre environnement. C’est aussi une manière de véhiculer des émotions et des sentiments liés à la situation économique et sociale affectant les individus et leurs communautés. Photovoice crée un espace de sensibilisation afin que des personnes vivant dans un environnement différent puissent voir le monde à travers le regard du photographe. Grâce à ce processus, les participants agissent en faveur du changement social.

Les points forts et les avantages de la méthode Photovoice

- ❖ La méthodologie est flexible et peut s’adapter à différents contextes, objectifs et groupes cibles
- ❖ La photographie et le visuel classiques peuvent faciliter l’expression personnelle
- ❖ Habilite les participants à réfléchir aux défis propres à leur environnement et à leur communauté et peut aboutir à un changement de la perception de soi et de la manière dont les participants interagissent avec leur environnement
- ❖ Stimule la créativité des participants

- ❖ Permet de s’exprimer librement: les commentaires peuvent être positifs ou critiques
- ❖ Encourage les interactions entre participants via la narration et une production collective de connaissances
- ❖ Méthode adaptée à des groupes marginalisés et défavorisés
- ❖ Les participants peuvent acquérir des compétences techniques ainsi qu’en matière de communication et de résolution de problèmes
- ❖ Contribue à un sentiment d’appartenance et de plus-value au sein de la communauté
- ❖ Permet de réfléchir à l’importance de l’image et des médias de nos jours
- ❖ Enfin, c’est une méthode amusante et interactive qui favorise les échanges interculturels !

Challenges

- ❖ Elle demande beaucoup de préparation, ainsi que du matériel technique
- ❖ Du personnel et des animateurs socio-éducatifs expérimentés et qualifiés
- ❖ Veiller à ce que les participants échangent et partagent des idées sans pour autant dénigrer les opinions des autres
- ❖ Dans un contexte international, la traduction pour garantir que tous les participants puissent échanger et faire entendre leur voix
- ❖ Apprendre à photographier peut être difficile
- ❖ Le nombre de sujets abordés doit être limité
- ❖ La méthode a pour but d’induire un changement, mais n’y parvient pas toujours

2 | Une méthode participative

Photovoice est généralement présentée comme une méthode de recherche active et participative, mais elle peut aussi être utilisée comme méthode de recherche qualitative ou comme un outil de collecte de données pour la planification et l’évaluation (White et al., 2009). La méthode repose sur l’implication d’une communauté, est flexible et peut servir plusieurs usages (mobilisation communautaire, évaluation des besoins, évaluation du processus et des résultats dans une optique participative) (Catalani et Minkler 2010 ; Wang et Burris 1997). Le processus Photovoice implique une communauté afin de mieux appréhender sa réalité, surtout

du point de vue de personnes qui ne sont pas en position de pouvoir ou d’autorité. C’est une manière de légitimer les connaissances communautaires (Mayfield-Johnson, Rachal et Butler 2014; Strack, Lovelace, Jordan et Holmes 2010).

Lorsqu’elle est utilisée comme méthode d’évaluation participative, Photovoice fournit des informations concrètes et utiles sur le groupe cible (Goo-Kuratani et Lai 2011). Généralement, une problématique est identifiée en se basant sur les discussions entre les participants et les membres de l’équipe de recherche. Les participants se munissent ensuite de leurs appareils photo et vont prendre des photographies afin de répondre à la question (Wang et Burris 1997). Photovoice a d’autant plus d’impact lorsqu’elle est mise en œuvre en collaborant avec des populations vulnérables et marginalisées comme les femmes, les jeunes, les personnes atteintes d’une maladie particulière, les personnes sans abri (Valiquette-Tessier et al. 2015) ou les travailleuses du sexe (Desyllas, 2014).

3 | Pourquoi utiliser Photovoice dans un projet pour la jeunesse

Photovoice a été choisie pour permettre aux jeunes de faire entendre leurs opinions et sensibiliser à des sujets qui sont importants pour eux et pour leur futur. **En utilisant Photovoice, la recherche participative par les pairs avait pour but de rapprocher les jeunes et leur permettre d’exprimer leur compréhension de l’Europe et de l’UE.** La méthode avait l’avantage d’être flexible et de pouvoir s’adapter à différents contextes, en faveur des jeunes faisant face à différents défis dans plusieurs pays européens. L’emploi de Photovoice par Europe3E avait trois objectifs principaux:

- 1) Partager les points de vue des participants sur l’Europe et l’UE, démasquer les idées préconçues, identifier les stéréotypes et les dépasser en faisant entendre l’expérience personnelle de chaque individu.
- 2) Permettre aux participants de s’exprimer, individuellement et collectivement, sur la question étudiée tout en menant une réflexion critique sur les solutions à envisager.
- 3) Donner l’occasion aux animateurs socio-éducatifs et professionnels de terrain d’enrichir leurs connaissances de nouvelles méthodes et nouveaux outils de sensibilisation et d’éducation politique des jeunes, en leur apprenant la méthode de recherche participative Photovoice et en l’appliquant dans un contexte d’apprentissage entre pairs avec la jeunesse locale.



2 | LES ETAPES DE PHOTOVOICE ...

... S’APPUYANT SUR L’EXPERIENCE EUROPE3E

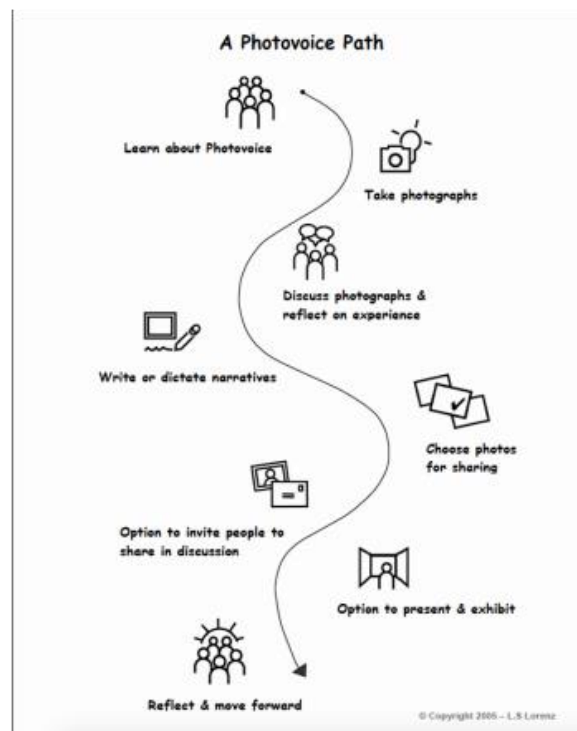


Figure 1: Le parcours Photovoice, Lorenz, L.S.(2010)

1 | Premiers pas

Réflexions à mener avant de commencer:

- ❖ Adaptez la méthode à votre groupe cible
 - ✓ Il est indispensable que les animateurs anticipent les éventuelles difficultés que pourraient rencontrer leurs groupes cibles dans le cadre de leur travail avec Photovoice. Cela peut influencer la configuration des ateliers, la taille du groupe, le matériel utilisé, etc. Pensez à votre groupe cible. Quelles pourraient être leurs difficultés? Comment s’adapter à leurs besoins?
- ❖ Familiarisez-vous avec votre rôle d’animateur
 - ✓ Le but est de faire découvrir aux participants le pouvoir de la photographie en tant qu’outil de communication et de les encourager à croire en leur propre voix et en leur plus-value.
 - ✓ Les animateurs principaux ou les chargés de projet auront la responsabilité de former les membres de l’équipe aux principes de base de la photographie participative et de les y entraîner. (PhotoVoice, 2014: 62 & 79-85)
 - ✓ Réfléchissez à la manière dont vous pouvez impliquer vos participants en tout début de projet dans le processus de planification.
- ❖ Fixez un horizon temporel
 - ✓ De combien de temps disposerez-vous pour le projet Photovoice? Les projets Photovoice peuvent prendre de 6 heures à plusieurs mois, avec un nombre de réunions pouvant grandement varier.

Équipement technique

- ❖ Plusieurs options sont possibles, comme utiliser l’appareil photo d’un smartphone, des appareils photos que l’organisation pourrait avoir à disposition, en emprunter ou utiliser des appareils jetables.

2| Apprentissage de Photovoice et début de projet

« Les animateurs principaux ou les chargés de projet auront la responsabilité de former les membres de l’équipe aux principes de base de la photographie participative et de les y entraîner. » (PhotoVoice, 2014: 62 & 79-85)

Le processus Photovoice nécessite des préparations qui demandent du temps et des ressources humaines. Afin d’assurer une bonne mise en œuvre de la méthode avec des groupes provenant de cinq pays différents dans le cadre du projet EuropeE3, des animateurs socio-éducatifs ont été désignés dans chaque organisation de jeunesse avec la responsabilité de recruter des jeunes et de mener les recherches Photovoice avec eux. Ils ont eu pour rôle de préparer, accompagner et soutenir les jeunes participants. Ainsi, ils leur ont donné les moyens d’être les principaux acteurs de ce projet en explorant, échangeant et exposant leurs points de vue sur l’Europe et comment la rendre attrayante aux yeux des jeunes.

Dans le cadre de ce projet, chaque organisation de jeunesse a désigné un animateur socio-éducatif pour être animateur Photovoice. Le but était de capitaliser sur la confiance et la complicité existant entre eux et les jeunes, et d’encourager leur participation active. En effet, la proximité entre l’animateur socio-éducatif et les jeunes a permis de créer un climat de confiance, mettant ainsi les jeunes assez à l’aise pour s’exprimer librement.

Les animateurs socio-éducatifs impliqués dans le projet ont reçu une formation spécifique à la méthode, combinant des activités sur place et en ligne afin qu’ils puissent accompagner au mieux les jeunes participants.



Figure 2: Les animateurs socio-éducatifs apprenant la méthode Photovoice

3 | Recrutement des participants

Le projet Europe3E avait pour objectif d'impliquer dans la sphère politique les jeunes se sentant les moins concernés par ce monde, de promouvoir la citoyenneté active et d'encourager l'inclusion sociale des jeunes ayant moins d'opportunités.

Nos partenaires dans le cadre de ce projet travaillent avec des jeunes faisant face à des difficultés au quotidien. Leur mission était d'identifier et de motiver des jeunes à participer au projet. Chaque partenaire a recruté entre 2 et 5 jeunes rencontrant de nombreuses difficultés dans leur vie, étant donné que ce sont ces jeunes qui avaient le plus à gagner à participer au projet Europe3E.

En tant qu'animateurs socio-éducatifs, nos partenaires possèdent les méthodes et les outils nécessaires pour recruter les jeunes participants qui ne s'engageraient généralement pas dans ce genre d'activités. Ils possèdent l'expérience requise en matière de contact personnel et de techniques de motivation pour encourager les jeunes défavorisés à y participer.

C'est pourquoi chaque partenaire a été responsable de sélectionner ses jeunes participants par le biais de méthodes ouvertes, inclusives et accessibles, adaptées aux particularités de sa propre organisation.

4 | Atelier d'introduction et activités locales

❖ *Établissez des règles de base*

Ces règles procurent un cadre pour les attentes de chacun tout au long du projet, et leur définition peut être un exercice utile à la cohésion du groupe (PhotoVoice, 2014: 77). Les participants sont davantage impliqués dans un environnement où ils se sentent en confiance et où ils peuvent être eux-mêmes (PhotoVoice, 2014: 102).

- ❖ Vous pouvez briser la glace via des exercices pour stimuler les interactions au sein du groupe
- ❖ Familiarisez les participants:
 - ✓ Aux objectifs de Photovoice
 - ✓ À la photographie en général (du point de vue artistique : ce qui est faisable et ce que d'autres ont pu réaliser) ; ainsi qu'aux aspects légaux, par exemple le fait de prendre des gens en photo dans la rue (protection des données, réseaux sociaux, etc.) et comment contourner ces obstacles

- ✓ Au maniement de leur appareil photo / aux options offertes par leur appareil
- ✓ Au thème du projet Photovoice, par exemple par un brainstorming, des jeux, des histoires ... pour initier leurs propres réflexions

Dans le cadre de notre projet Europe3E, l’animateur avait la charge d’expliquer et de détailler, de manière claire et précise, les différentes étapes à suivre, les méthodes employées (en particulier l’importance d’être à l’écoute et la possibilité de s’exprimer librement), et les contraintes liées au temps. Le but était de s’assurer que chaque participant comprenne la démarche et la méthodologie, et se sente assez confiant pour participer activement à l’activité. Cette initiation incluait également la présentation des différents participants.



Figure 3: Présentation de la méthode Photovoice dans une réunion en ligne

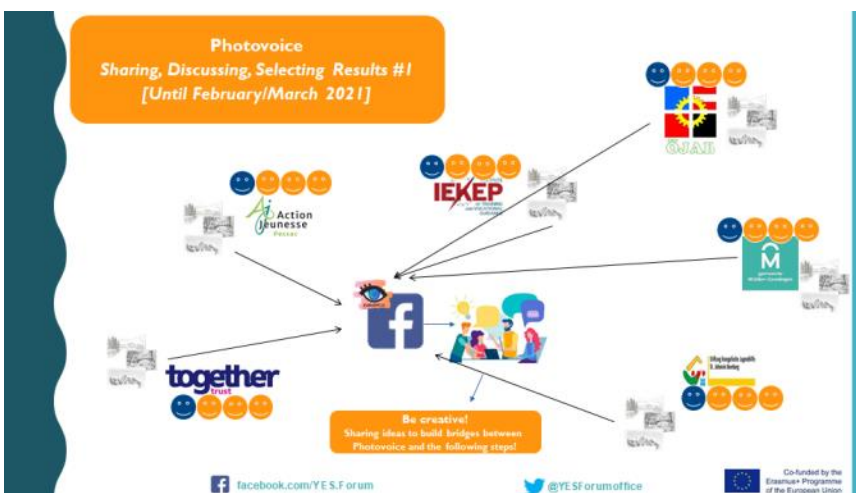


Figure 4: Présentation de la méthode Photovoice lors de la première formation avec les jeunes participants

Activités locales

La priorité est que les participants se sentent à l'aise ensemble et à l'idée d'intégrer un groupe plus large et international par la suite. Cela implique:

- ❖ Instaurer un climat de confiance entre les animateurs socio-éducatifs et les participants, ainsi qu'entre les participants eux-mêmes, afin qu'ils sachent qu'ils peuvent compter sur vous et les autres participants durant le projet s'ils en ont besoin.
- ❖ Aider les participants à avoir confiance en eux, surtout pour intégrer un groupe international et y prendre la parole. Pas d'inquiétude toutefois pour ceux qui auraient des difficultés : cela n'est jamais obligatoire et nous nous assurons que tout le monde puisse participer aux activités, qu'ils soient à l'aise pour parler en public ou non !
- ❖ Langue: Comprendre qu'il n'y a pas besoin d'avoir un anglais parfait (être compris et comprendre les messages principaux est largement suffisant); Penser à des astuces et à des « stratégies d'adaptation » (communication non-verbale etc).
- ❖ Des connaissances et compétences en auto-évaluation en début de projet, pour encourager la « prise de conscience de son propre apprentissage » auprès des participants: on apprend plus vite avec des points de départ et d'arrivée clairement définis.

Option complémentaire: Activités en ligne

En plus des réunions locales, des activités en ligne ont été menées dans le cadre du projet Europe3E. Elles ont été organisées via un groupe Facebook.

Ces activités avaient pour but de permettre aux participants d'apprendre à se connaître, aider les partenaires dans leurs préparatifs grâce à des ressources en ligne, et donner l'opportunité aux participants de contribuer à la conception du projet.

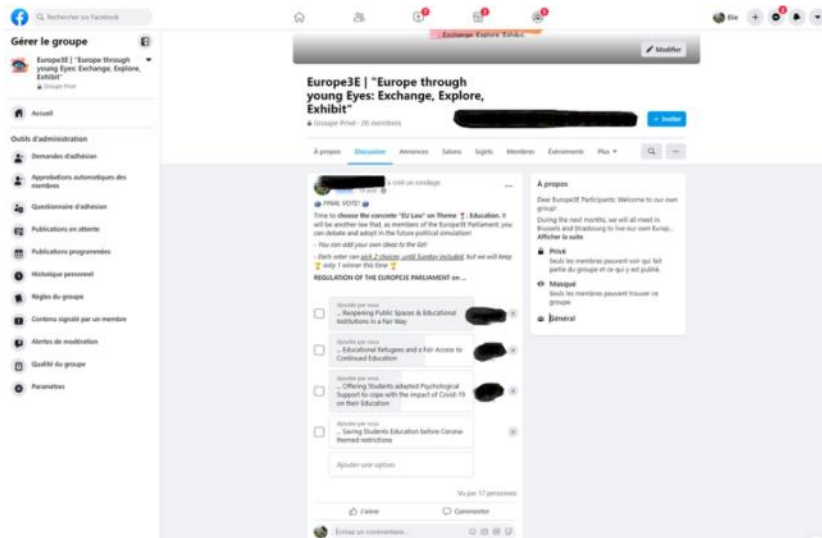


Figure 5: Le groupe Facebook où les participants ont pu partager leurs résultats et leurs photos

La question de recherche

Choisissez des questions de recherche et des formats adaptés au projet, par exemple combien de photos prendre, quelles modifications sont possibles (e.g. peut-on utiliser des filtres ?), quels formulaires sont nécessaires lorsque l’on prend des gens en photo, etc.

La question de recherche Photovoice:

- ❖ Est personnelle (la question inclut les pronoms « tu/vous »)
- ❖ Est ouverte (on ne peut pas y répondre juste par « oui » ou « non »)
- ❖ Est claire et précise, ne peut pas être mal interprétée
- ❖ Est directement en lien avec la vie quotidienne des participants
- ❖ Amène des réponses qui peuvent être exprimées sous forme d’images

(Rutgers, 2016:14)

Notre question de recherche tout au long du projet était :

« Qu’est-ce que l’UE signifie pour toi? »

5| Prendre des photos

N’importe quel type d’appareil photo peut être utilisé dans le cadre d’une formation à la photographie participative (PhotoVoice, 2014: 56). Choisissez une résolution d’image permettant une impression de qualité suffisante à l’exposition des photos (selon l’objectif de votre projet). (PhotoVoice, 2014: 57).

- ❖ La plupart des groupes auront besoin d’aide et de supervision lorsqu’ils iront prendre des photos tant qu’ils n’auront pas gagné en aisance et en expérience. En début de projet, il vaut mieux que les participants sortent en groupe pour s’entraîner aux aspects techniques via des exercices spécifiques, et pour explorer différents thèmes par la prise d’images. (PhotoVoice, 2014: 89).
- ❖ Lors des sorties photos, les participants doivent avoir une idée claire de ce qu’ils veulent capturer à travers leurs images. Encouragez-les à avoir sur eux un calepin et un stylo pour écrire quelques mots à propos de chacune de leur photo : ce qu’elles représentent, pourquoi ils les ont prises, et ce qu’elles sont censées communiquer. Ainsi, les participants réfléchissent davantage avant de prendre des photos. (PhotoVoice, 2014: 90)
- ❖ Menez des séances de briefing et de débriefing au début et à la fin du projet, ou des ateliers individuels pour discuter des difficultés émotionnelles rencontrées pendant le projet par les membres de l’équipe (PhotoVoice, 2014: 63)
- ❖ Prenez le temps de prendre des notes après chaque atelier, et gardez une trace des échanges entre les participants et des éventuels changements émotionnels en cours (PhotoVoice, 2014: 63)

Dans le cadre du projet Europe3E, nos partenaires ont organisé des réunions locales où les jeunes allaient prendre des photos tous ensemble.

Cependant, l’avancement du projet a été ralenti par les confinements et les mesures Covid-19 évoluant constamment dans tous les pays partenaires. Au final, ce fut un succès pour tout le monde malgré tout: les jeunes participants ont pu s’exprimer grâce à la méthode Photovoice ! Elle leur a permis d’exprimer leurs opinions, leurs inquiétudes, leurs idées, leurs questions etc sur l’Union Européenne en tant que jeunes : il n’est pas surprenant que le Covid-19 apparaisse sur de nombreuses photos.



Figure 6: Les jeunes participants d’IEKEP, en Grèce, réunis pour discuter de leur Photovoice

6| Discuter des photos et faire le point sur les expériences

- ❖ C’est une étape capitale du projet: l’occasion pour les participants de partager le fruit de leur travail et apprendre les uns des autres. (PhotoVoice, 2014: 92)
- ❖ Les participants sont au cœur de cette étape, puisque ce sont eux qui sont le plus à même de mesurer l’impact du projet sur leurs vies. (PhotoVoice, 2014: 70)
- ❖ Créez des exercices initiant une discussion avec tout le groupe! Faites parler les participants non seulement des techniques photographiques, mais aussi de la manière dont les images transmettent un message, afin qu’ils commencent à réfléchir à ce qu’ils veulent véhiculer à travers leurs propres photos. (PhotoVoice, 2014: 93)
 - ✓ Pour ce faire, vous pouvez vous aider de questions souvent posées dans les activités Photovoice, qui induisent une réflexion sur l’image au-delà de la dimension personnelle, par exemple:

- Pourquoi avez-vous choisi cette photo?
 - Qu'est-ce que vous voulez raconter?
 - Qu'est-ce que cela révèle à propos de votre question de recherche ?
 - Souhaitez-vous changer quelque chose à ce propos ? Si oui, quoi et comment ? Expliquez.
- ✓ Prenez les différences culturelles en compte
- ❖ On peut s'éloigner de son point de vue personnel initial afin d'explorer les problématiques au cœur du projet. Menez une séance de brainstorming sur ce que les participants aimeraient changer. (PhotoVoice, 2014: 88)

Écrire ou dicter des récits:

- ❖ Le texte est un outil de choix pour contextualiser les images, et sa rédaction aide les participants à se concentrer → cela aide le public à mieux comprendre le message qu'a voulu faire passer le photographe. (PhotoVoice, 2014: 94)
- ❖ Dans certains groupes, les messages de plaidoyer émergent naturellement, alors que d'autres auront besoin d'un soutien plus structuré, de séances de brainstorming et de discussions pour produire des messages clés avec lesquels ils se sentiront à l'aise. (PhotoVoice, 2014: 88)
- ❖ Cela peut être fait dans le cadre d'une réunion de groupe ou individuellement.
- ❖ Les participants devraient choisir les photos à propos desquelles ils préfèrent écrire (on peut donner un nombre maximum de photos).

Dans le cadre d'Europe3E, chaque participant a eu l'occasion de prendre la parole et tous ont voulu s'exprimer sur le choix de leur photo. Il n'y a eu aucune réticence de leur part à prendre la parole. Chacun était libre de s'exprimer dans leur langue natale ou en anglais. Selon la langue choisie, leur discours a été traduit en temps réel.

Le cas échéant, l'animateur a posé des questions supplémentaires durant les échanges afin d'approfondir la réflexion de chaque jeune.

Parmi les thèmes principaux des photographies prises par les jeunes, on retrouve sans surprise « Restrictions », « Covid-19 » et d'autres mots-clefs similaires. La plupart des autres thèmes se sont avérés « contaminés » par la Covid-19 : le thème « Éducation » porte sur le fait que les jeunes étudiants en ont été privés, et le sujet « Environnement » sur les masques qui sont devenus un « nouveau déchet » à gérer.

« Les échanges entre les jeunes étaient très riches, » animateur socio-éducatif du partenaire français

La langue: un facteur clé pour la participation et l'implication

Le projet Europe3E a réuni des participants ayant quatre langues natales différentes (français, allemand, néerlandais et grec). Dans ce contexte, les activités locales ont été menées dans la langue des participants. Par contre, les activités de groupe ont dû tenir compte de la complexité de la communication entre participants. Toutes les activités impliquant le recueil des impressions, des commentaires et des suggestions des participants ont été menées dans leur langue natale. Cela a permis une meilleure fluidité et leur a donné de l'assurance.

Dans le cadre de Photovoice, les participants ont pu choisir de s'exprimer soit dans leur langue natale, soit en anglais. Wang et Burris (1997) estiment que Photovoice devrait être flexible pour pouvoir s'adapter aux besoins des participants. La question de la langue utilisée pour mener les activités était donc centrale. Afin que les participants puissent comprendre l'exercice et y participer, qu'ils puissent s'exprimer facilement, il est impératif de créer un environnement propice à leur implication. Cela implique de prendre en compte la langue dans laquelle ils sont le plus à l'aise pour s'exprimer et de prévoir, si nécessaire, un système de traduction afin de faciliter les interactions. Leur permettre de s'exprimer dans leur propre langue améliore la qualité des données recueillies. On exprime plus facilement des opinions dans sa langue natale, de ce fait les informations recueillies sont plus fiables.

« La méthode Photovoice a aidé les jeunes à réfléchir aux problèmes que l'on rencontre en tant que société », animateur socio-éducatif des Pays-Bas

« Cela les ouvre à de nouvelles possibilités », animateur socio-éducatif des Pays-Bas

7| Choisir les photos à partager

- Le processus de sélection consiste en plusieurs activités séparées, durant lesquelles les participants sont amenés à travailler à la fois individuellement et collectivement. (Rutgers, 2016: 86)
- Ce processus de sélection est essentiel pour mener une analyse approfondie afin de déterminer quelles photos reflètent le mieux l’opinion du groupe. (Rutgers, 2016: 86)
- Pour ce faire, les photos doivent être imprimées, puis examinées par le groupe. Sur cette base, il est ensuite possible d’en dessiner une « carte mentale » et de les relier par thèmes ou points communs.

8| Exposer et diffuser le travail effectué

La plupart du temps, une exposition locale est le meilleur moyen de sensibiliser et de remettre en cause les visions stéréotypées. (PhotoVoice, 2014: 50)

- ❖ Les résultats (i.e. les photographies) de Photovoice ne constituent pas une histoire individuelle, mais plutôt un message collectif.
- ❖ Partager les résultats avec la communauté et les parties prenantes fait partie intégrante du projet. Cela encourage le dialogue et permet aux participants d’exprimer leurs opinions à l’aide de leurs photos.
- ❖ Si le plaidoyer est l’objectif principal du projet, cela influencera à la fois le choix du lieu et le public à convier. (PhotoVoice, 2014: 50)
- ❖ Les facteurs à prendre en compte lorsqu’on prépare une exposition: Comment les images vont être disposées, qui assistera à l’exposition et où elle va avoir lieu (PhotoVoice, 2014: 116-119)

Dans le cadre du projet Europe3E, le « Grand Final » a été transformé en exposition en ligne en raison des restrictions sanitaires et des mesures de confinement: <https://europe3e.yes-forum.eu/>. Vous trouverez certaines des photos prises par les jeunes participants dans la partie 5 de ce guide.



4 | CONCLUSION

Photovoice a permis de mieux comprendre la perception qu’ont les participants de l’Europe et l’Union Européenne. Cette approche participative, ludique et axée sur le dialogue s’est montrée adaptée aux participants.

Les images ont suscité des réactions spontanées avant d’inciter à la réflexion et à la discussion. La parole a été donnée aux jeunes participants à travers la photographie, les moyens ont été adaptés pour qu’ils puissent partager leurs expériences et exprimer leurs perceptions, leurs émotions et leurs opinions, bien souvent non-prises en compte par les parties prenantes qui leur sont éloignées.

Pour parfaire leur apprentissage des politiques de l’UE et aider les participants à devenir les ambassadeurs de leur propre cause en tant que jeunes, les résultats de Photovoice ont été complétés par une simulation politique du Parlement Européen.

En se basant sur la méthode accessible et inclusive mise au point lors d’un précédent projet, YourEP, Europe3E a étendu son champ d’action à un groupe encore plus large grâce à la méthode Photovoice. Par exemple, les participants ont pu identifier, grâce aux résultats Photovoice, les thèmes sur lesquels ont ensuite porté des simulations de débats parlementaires, tout en facilitant l’apprentissage de connaissances de base qui les ont aidés à se mettre dans la peau de membres du Parlement Européen.

Grâce à Photovoice, la simulation du Parlement Européen s’est donc basée sur des thèmes largement débattus lors d’une première phase, et les a approfondis de manière plus détaillée.

Cela a permis aux participants, à partir d’une « idée vague » reflétant leurs intérêts et inquiétudes, de formuler de véritables recommandations politiques reflétant leurs souhaits pour l’avenir. Leur avenir au sein de l’UE !

Fort de cette expérience, le YES Forum a décidé d’aller plus loin et de réunir animateurs socio-éducatifs en exercice et en formation, jeunes et organisations créatives (e.g. photographes et graphistes) dans le cadre d’un nouveau projet. Le projet VOICE visera à promouvoir la méthode Photovoice dans le domaine de l’animation socio-éducative, afin qu’elle soit davantage reconnue comme outil créatif que les animateurs socio-éducatifs d’aujourd’hui et de demain peuvent utiliser pour promouvoir l’inclusion sociale, l’engagement et la citoyenneté active des jeunes.

Enfin, cette activité a également généré des produits (photos, guides et recommandations) et a apporté plus d’informations générales sur les dynamiques sociales au sein des groupes cibles. Les résultats ont été diffusés auprès des partenaires du projet ainsi qu’aux niveaux local, national et européen.

« On aimerait vraiment réitérer l’expérience une fois que la pandémie sera finie et n’aura plus un tel impact sur nos vies, et bien sûr on conservera l’aspect expérimental du processus. », animateur socio-éducatif de Grèce



5 | LES PHOTOS D’EUROPE3E

Toutes les photos sont disponibles dans l’exposition Europe3E en ligne : <https://europe3e.yes-forum.eu/>

Éducation *(Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants d’IEKEP)*



Les jeunes sont intéressés par l’apprentissage et l’éducation. Des connaissances et une compréhension approfondies des choses sont importantes à l’ère de l’information constante.

À l’heure actuelle, le fonctionnement de tous les établissements d’enseignement tels que les universités a été suspendu à cause de la pandémie, créant des obstacles à

l’aspiration des jeunes d’être en contact en personne avec les enseignants et les étudiants et d’échanger des connaissances et des points de vue.

Équilibre (Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants de Sankt Johannis Bernburg)



Sur cette photo, on peut voir une personne essayant de garder l’équilibre sur une bordure haute et de ne pas tomber. Pour éviter ça, une autre personne l’aide et s’assure de sa sécurité. Cela peut être appliqué à l’Europe : les pays s’entraident et coopèrent quand il y a des problèmes dans un pays. Pour que le système ne

perde pas l’équilibre dans ce genre de situation, il a besoin que les autres membres soient en sécurité, comme la personne sur la photo.

Je pense que la coopération entre les pays européens est très importante car je considère que c’est la base pour assurer la paix et la liberté de tous. Mais le soutien mutuel ne devrait pas se limiter à l’échelle européenne mais intervenir aussi au niveau interpersonnel car c’est le pilier du vivre-ensemble.



Parcours éducatifs (Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants d’Action Jeunesse Pessac)

Cela représente toutes les choix d’orientations, le système montre certaines filières mais nous en cache d’autres.

Distance (Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants de Jongerenwerk)



Éducation (Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants d’ÖJAB)



L’éducation et la formation professionnelle sont fondamentales pour nos jeunes.

Fermeture des frontières (Crédits: Photo et commentaire des jeunes participants du YES Forum)



La photo montre une barrière fermée, rouge pétante, et à côté il y a deux panneaux: Sens interdit et une flèche indiquant le passage à droite. Pour moi, cela symbolise la fermeture des frontières en Europe. Pour nous, citoyens européens, c’est facile de voyager à travers le monde grâce à nos privilèges comme nos passeports. Mais dans l’autre sens, c’est difficile d’obtenir le droit d’asile.

De ce fait, j’espère qu’il y aura des mesures fortes en Europe axées sur l’humanité et la solidarité. Il y a déjà des petits pays allant dans le bon sens en accueillant un nombre symbolique de réfugiés. Au travers de cette métaphore, la flèche indique le moyen d’entrer. Cela peut être un début pour de futures politiques, quand les pays européens s’uniront pour aider les gens, peu importe leur nationalité. Espérons que dans le futur, il n’y aura pas de frontière rouge, qu’il n’y aura plus de morts aux frontières et que les demandeurs d’asile auront droit à des procédures justes.

REFERENCES

- Burris M. & Wang C. (1997). *Photovoice: Concept, Methodology, and Use for Participatory Needs Assessment*. Health Education & Behavior.
- Catalani C. & Minkler M. (2010). *Photovoice: A review of the literature in health and public health*. Health education & behavior.
- Desyllas M. C. (2014). *Using photovoice with sex workers: The power of art, agency and resistance*. Qualitative Social Work.
- Goo-Kuratani D. L. & Lai E. (2011). *Photovoice literature review*.
- Jongeling S. & Bakker M. & Van Zorge R. & Van Kakebeeke K. (2016), *PhotoVoice Facilitator's guide*. Rutgers.
- Lorenz L. S.(2010). *A photovoice path*. Journal of Visualized Experiments.
- Mayfield-Johnson S. & Rachal J. R. & Butler J. (2014). *When we learn better, we do better: Describing changes in empowerment through photovoice among community health advisors in a breast and cervical cancer health promotion program in Mississippi and Alabama*. Adult Education Quarterly.
- Photovoice (2014), *The PhotoVoice Manual: A guide to designing and running participatory photography projects*.
- Strack R. W. & Magill C. & McDonagh K. (2004). *Engaging youth through photovoice*. Health Promotion Practice.
- Valiquette-Tessier S. C. & Vandette M. P. & Gosselin J. (2015). *In her own eyes: Photovoice as an innovative methodology to reach disadvantaged single mothers*. Canadian Journal of Community Mental Health.
- White R. & Sasser D. & Bogren R. & Morgan J. (2009). *Photos can inspire a thousand words: Photolanguage as a qualitative evaluation method*. Journal of Extension.

PARTENAIRES DU PROJET



Action Jeunesse Pessac

Contact: Yvon Sombodey,
actionjeunesse.pessac@wanadoo.fr



IEKEP

Contact: Virginia Rista,
info@iekep.gr



Jongerenwerk Barkema & De Haan

Contact: Gwen Birza,
gwen@jongerenwerk.com



ÖJAB

Contact: Sebastian Frank,
sebastian.frank@bpi.ac.at



St. Johannis GmbH Bernburg

Contact: Sven Hohle
sven.hohle@gsejh.de



YES Forum EWIV

Contact: Annett Wiedermann,
annett.wiedermann@yes-forum.eu

Clause de non-responsabilité

Europe3E (Accord de Subvention No. 2019-2-DE04-KA205-018351) est un Partenariat Stratégique pour la Jeunesse financé par le programme Erasmus+, et coordonné par le YES Forum. Pour plus d'informations ou pour consulter nos autres Productions Intellectuelles, merci de consulter le site du projet (europe3e.yes-forum.eu) ou de nous contacter directement. Le contenu de ce document n'engage que les partenaires du projet et ne peut en aucun cas être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne. Les images utilisées sont réalisées par et sont donc la propriété du YES Forum et des partenaires du projet. L'utilisation par toute autre partie est interdite. Texte rédigé par les partenaires du projet.

Date et année

Novembre 2021