



VOICE

ДА ДАДЕМ ГЛАС НА МЛАДИТЕ

Обучителен Ресурс за Фотовойс

CONTENTS

Editor: YES Forum

Author(s): Elie Demerseman, Iliana Petsa

Proofreading: Maggie Pazer

Благодарности

Много благодаря на хората, пъстри и разнообразни, които допринесоха това ръководство да се осъществи, и особено:

- На младите учащи, на младежките и социални работници, които участваха в проекта и допринесоха с това резултатите му да са още по-автентични като добавиха собствените си Фотовойс резултати;
- Партниращите ни младежки и социални организации, които подкрепиха своите млади участници и допринесоха със собствения си опит и опитност;
- Партниращите ни медийни компании, които създадоха висококачествени и привлекателни визуални решения, сред които са този наръчник, придружаващите го видео-уроци, както и онлайн фотовойс изложба.

Отказ от отговорност

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация (споразумение за отпускане на безвъзмездни средства 2020-1-ДЕ04-КД227-ви-020846) не представлява одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и Комисията и Европейският съюз като цяло не носят отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

Използваните изображения са направени от и следователно са собственост на YES Forum и неговите партньори по проекта. Използването от която и да е друга страна е забранено. Текстът, съдържащ се в този наръчник, е написан от партньорите по проекта.

Преговор	5
Глава 1 Въведение	6
Глава 2 Методът Фотовойс: Теоретична Основа и Предишна Употреба	8
2.1. Въведение в метода „Фотовойс“	9
2.2. Произход на термина „Фотовойс“	10
2.3. Приложения на метода фотовойс	11
2.3.1. Фотовойс и изследвания	11
2.3.2. Защо Фотовойс?	12
2.3.3. Приложение На Метода Фотовойс	12
2.3.4. Ролята на фасилитатора във Фотовойс	13
2.4. Приложение на метода фотовойс при млади популации	14
2.5. Приложения на метода в YES Forum	15
Глава 3 Фотовойс и европейската политика за младежка работа	16
3.1. Фотовойс в контекста на международната социална и младежка рабо та	16
3.2. Застъпничество за подкрепа и популяризиране на Фотовойс в Европа	18
3.2.1. Фотовойс за младежко участие в европейския контекст	18
3.2.2. Методът Фотовойс в младежката работа на 21 век	20
Глава 4 Как да използваме Фотовойс-стъпка по стъпка методология и инструментариум	22
4.1. За какво и за кого е?	23

ПРЕДГОВОР

4.1.1. Различните цели, които Фотовойс може ефективно да обслужва	24
4.1.2. Кой може да се възползва от това?	26
4.1.3. Фотовойс „плюсове и минуси“: предимства и недостатъци в сравнение с традиционните методи	27
4.2. Фасилитиране и процес стъпка по стъпка: Общ преглед	30
4.2.1. Същността на „пътя на Фотовойс“	31
4.2.2. Общи Съвети	33
4.3. Инструкции стъпка по стъпка и готов материал	35
Step 1 – Изготвяне на проект за Фотовойс	37
Step 2.1 – Подготовка на участниците за фотовойс - въведение в метода фотовойс	38
Step 2.2 – Подготовка на участниците за фотовойс - Запознаване с фотографията	44
Step 3.1 – Изследователски Въпрос: Развитие	50
Step 3.2 – Изследователски Въпрос: Дискусия	54
Step 4 – Работа На Терен - Правене На Снимки	58
Step 5 – Процес На Погбор	60
Step 6 – Разпространение / Фотовойс Изложба	66
Приложение 1 Списък на наличните готови материали	68
Приложение 2 Списък на съответните теми, теми и примерни изследователски въпроси	70
Приложение 3 Примери за резултати от Фотовойс	76
Източници	78
Проекти и Партньори	83

Настоящата публикация е продукт на финансираня по Еразъм+ проект “Фотовойс - участие и овластяване в работата с младежи”(ГЛАС), разработен и реализиран от YES Forum и партньори. Фокусът на проектът е използването на иновативния и творчески подход “фотовойс”, който дава възможности на настоящи и бъдещи социални и младежки работници, както и на младите хора, с които те работят в цяла Европа. Той се основава на успешно осъществения ни проект “YourEP” и последвалия го “Europe3E”, в които изпробвахме метода за първи път. В проекта “ГЛАС” допълнително адаптираме метода към международния контекст на работата с младежи, като се застъпваме за неговото популяризиране и включване в международни проекти и изследвания с млади хора.

Из Европа и света има примери за използване на фотовойс метода в малки и местни проекти, но проектът “ГЛАС” допринася към действията в ЕС за утвърждаване на метода в европейската социална работа и работата с младежи. Ние смятаме, че метода е ключов инструмент за бъдещето на европейската социална работа и работата с младежи и затова акцентираме разпространението на крайните продукти и резултати на проекта и устойчивостта им. На база опита, който добихме с обученията ни по проекта “ГЛАС”, както и с проекти за работа с младежи, където субектите на социално изследване са съ-изследователи,

създадохме наръчника по Фотовойс, който четете в момента. Наръчникът допълва видео урока² като разкрива теоретичната основа на метода и касае включването му в политиките за работа с младежи; акцентиран е европейския контекст.

В проекта “ГЛАС” взеха участие предимно млади професионалисти и студенти от сферата на социалната работа и работата с младежи; те бяха подкрепени от опитни служители от нашите партньорски организации за младежи. Събирането на младежки организации, студенти по социални дисциплини, и творчески екипи бе идеална среда за поява на нови межкултурни дейности, а участниците развиха творчески компетенции и умения. Освен това, чрез включването на допълнителни образователни институции в този проект, ГЛАС осигурява задържане на получените в проекта умения и компетенции, не само в контекста на дейностите в работата с младежи, но и в официалното образование за работа с младежи. Устойчивост на резултатите от този проект постигаме чрез изготвяне на настоящия наръчник, както и видео уроци, специална уебстраница и набор от препоръки за политики, насочени към създателите на политики.

1 Повече информация за тези проекти: <https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/>

2 YES Forum, Уебсайт на проект "ГЛАС - участие и овластяване в работата с младежи", <https://voice.yes-forum.eu>

ВЪВЕДЕНИЕ

“Фотовойс”, или “Снимки, изразяващи нашия индивидуален и колективен опит”, е иновативен и творчески метод за споделяне на лични и колективни истории, допълнени от снимки. Той има за цел да даде възможност на хората да заснемат и разсъждават както над силните страни и над притесненията на своята общност. Подходът насърчава критичен диалог и извеждане на знания чрез дискутиране на фотографите в големи и малки групи. Методът е ценен за постигането на по-нататъшни цели: принос към научни изследвания, застъпничество, достигане до създатели на политики с нагласа за участие. Методът позволява на всеки, независимо от умения или знания по дадена тема, да изрази себе си използвайки творчески способности и следвайки стъпките на процес, воден от обучени професионалисти.

Фотовойс се използва като инструмент за оценка на потребностите, с изследователско участие от страна на субектите, при различни ситуации и целеви групи и с различни причини. Методът за първи път е тестван с жени от аграрни райони в Китай, за да се оценят политиките, разработени за тях (Бъри и Уанг, 1997 г., подробности в Глава 2). Този наръчник съдържа полезни сведения за прилагането на метода в контекста на международната работа с младежи. Аудиторията за това помагало са младежки организации и професионалисти, студенти по социални дисциплини, университети, и всеки друг който би желал да работи с фотовойс.

Разработихме наръчника за да предоставим на читателите необходимите теоретични и практически знания за използването на метода фотовойс, подчертавайки международния контекст на

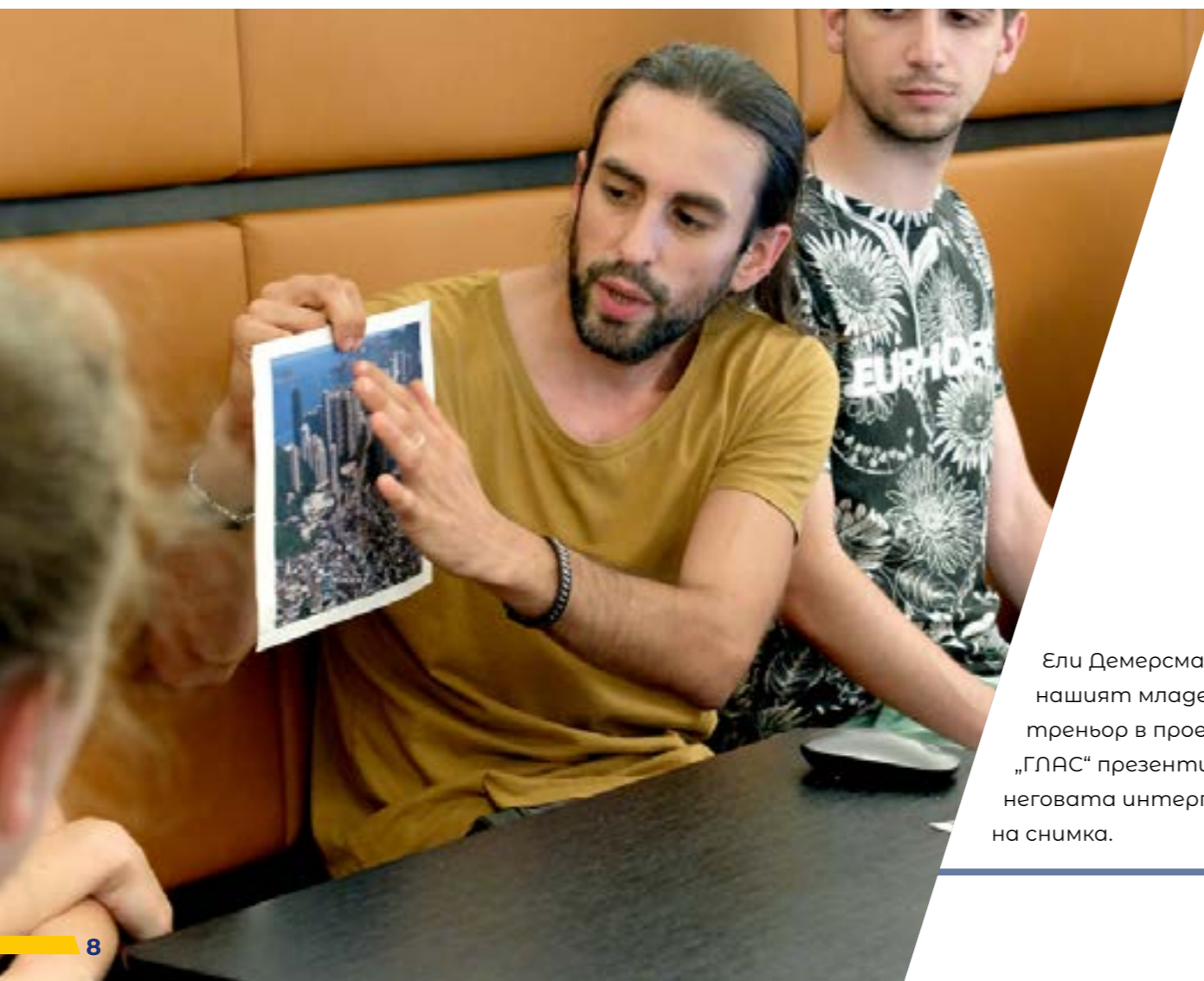
работата с младежи. Глава 2-ра от наръчника е посветена на преглед на литературата и теоретичните аспекти на нашата тема, както и кратък исторически преглед на използването на метода в различни времена и дисциплини, спирайки се на проекти, включващи млади хора. Глава 3-та касае застъпничеството за използването на метода фотовойс в международната работа с младежи, като очертава ползите, които той може да предложи на младежките работници, младежките организации и създателите на политики. Освен това е представено съвременното състояние на работата с младежи, с акцент на европейската политика. Последната част на наръчника, глава 4-та, е ръководство стъпка по стъпка, което предлага по-практическо представяне на метода фотовойс; има готов материал за да се улесни използването му от социални и младежки работници в международна обстановка.



Участник в проекта „ГЛАС“ прави снимка по време на обучението във Виареджо.

МЕТОДЪТ ФОТОВОЙС: ТЕОРЕТИЧНА ОСНОВА И ПРЕДИШНА УПОТРЕБА

Глава 2 описва по-подробно основните представи, съдържащи се в академичната литература, за метода фотовойс. На теоретично ниво фотовойс метода се разглежда от своето начално приложение в селскостопанските общности до неговите предимства за прилагане по различни поводи и с различни целеви групи, с акцент на младежта. В настоящата глава ще разгърнем теоретичната основа на метода, а в глава 4-та ще разгледаме конкретни практически подходи, представяйки фотовойс процеса стъпка по стъпка редом с готов материал улесняващ неговото прилагане.



Ели Демерсман – нашият младежки треньор в проекта „ГЛАС“ презентира неговата интерпретация на снимка.

2.1. ВЪВЕДЕНИЕ В МЕТОДА “ФОТОВОЙС”

“Фотовойс” означава “снимки, изразяващи нашия индивидуален и колективен опит”. Методът фотовойс е основан в изкуство качествено-изследователски метод с елементи на участие на субектите (Мичъл и Алнът, 2008), който е изпробван в няколко контекста през последните десетилетия. С масовото навлизане на смартфони с фотоапарати, фотовойс метода е все по-достъпен; той засилва способността на участниците да идентифицират и улавят представите си за реалност в своите общности.

Фотовойс обичайно има три основни цели:

- а) Да се чуе гласа на хората: възможност за участниците да осведомят обществото за проблемите, пред които са изправени, да се застъпят за правата си, да обменят информация.
- б) Да ангажира участниците в критичен диалог, да им помогне да придобият увереност в своите способности и тяхната роля в обществото като агенти на промяната.
- в) Да се достигне до политиците и да се повлияе на политическите решения чрез повишаване на осведомеността по конкретни въпроси.

На практика това е **диагностичен инструмент на общностите**, който позволява на хората да извадят на повърхността проблеми, които е вероятно да бъдат пропуснати и пренебрегнати от външни за общността индивиди и групи. Освен това, визуалните техники могат да осигурят средство за **себеизразяване** и да отворят прозорец към непосредствената среда, чувствата на фотографа и възприятията му за себе си (Хъбард, 1994). Следователно фотографията позволява **гласовете на участниците да бъдат чути**, първо **визуално**, а след това чрез **устни интерпретации** на техните снимки. По този начин е показано, че **разказващите фотографии** насърчават вглеждане навътре и самопознание в собствената реалност и в живота на другите хора (цитиран източник: Бромфийлд и Капо Десайлс, 2017).



Участниците в „ГЛАС“ обединяват снимките си по време на тренинг във Виена.

2.2. ПРОИЗХОД НА ТЕРМИНА “ФОТОВОЙС”

Терминът “**фотовойс**” възниква въз основа на три източника, описани в публикация на Уанг и Бъри (1997):

- a) теоретичната литература за образованието за критично съзнание, феминистката теория и документалната фотография;
- b) усилията на фотографи представящи общностите си, както и на преподаватели в режим на участие да оспорят предубежденията за представителството и документално авторство;
- c) [нашият] опит, изразяващ се в артикулиране и прилагане на процеса в спонсорираната от Фондация Форд програма ‘Юнан’ за женското репродуктивно здраве и развитие” (стр.370).

Гореспоменатите източници са силно значими за нашата дискусия -- всички те допринасят за отличителните характеристики на метода фотовойс. Фрер е застъпник на т.нар. “критична педагогика”, образователен подход, който оспорва традиционните роли както на учителите, така и на учащите. Чрез този метод той отхвърля пасивното учене и се фокусира върху активното включване на учащите в създаването на знания. Фрер обяснява, че диалогът между “потиснатите” гласове е средство за обединяване въз основа на общи проблеми, при което хората се надигат,

разкритикуват реалността и се подготвят да променят живота си (Фрер, 1970). Помощното средство за започване на диалог между обучаемите са визуалните образи - рисунки и фотографии (Фрер, 1973).

Феминистката теория и практика внасят в дискусията елемент на включване на по-рядко срещани гласове. Поначало фокусиран върху женските гласове, които попадат под предубедена критика, той се простира и до всякакъв вид пристрастие в изследването на участието (Уанг и Бъри, 1997).

За документалната фотография е казано, че това са “нещата, които трябва да се кажат на езика на образите” (Страйкър, цитиран в труда на Бъри и Уанг, 1997). Фотографите документират собственото си възприятие за реалността в продължение на години. Има опити да се включат различни популации, които да използват фотоапаратите за да отразят своята реалност през погледа на фотографа, улавяйки онова, което искат да видят. В опит да се утвърди авторската автентичност на участниците, няколко фотографи и преподаватели успяха да включат специфични групи от населението, от различна възраст и произход в правенето на снимки, които изразяват собствено гледище и които ще бъдат използвани за да достигнат до политиците в техните общности (цитат от Бъри и Уанг, 1997).

Участниците в „ГЛАС“ в процес на брейнсторм върху зададените изследователски въпроси и общи

2.3. ПРИЛОЖЕНИЯ НА МЕТОДА ФОТОВОЙС

2.3.1. ФОТОВОЙС И ИЗСЛЕДВАНИЯ

Съвременните качествени изследвания вече включват методи, информирани от изкуствата, така че да представят гласове, истории и преживявания, които традиционно са заглушени или маргинализирани в обичайните методи за събиране и анализ на текстови данни (Ноулс и Коул, 2008). Включването на изкуствата в изследванията оставя поле за творческо изразяване на индивидуален и колективен опит чрез използването на различни жанрове: литературни техники (художествена литература, автоетнография), перформънс (танц, театър), визуални изкуства (живопис, фотографии, колаж), нови медии (видео, блогове) и др. Този тип изследвания използват различни начини за познаване и преживяване на света (Финли, 2011). Визуалните изкуства, и по-специално методът фотовойс, носят нова перспектива по отношение на представянето и интерпретацията на данните. .

Като метод за изследване с участие на връстници, фотовойс се фокусира върху възможността за участие и действие чрез “отразяващ цикъл, при който участниците събират и анализират данни, след което определят какво действие трябва да последва” (Баум и др., 2006, стр.854). Методът е базиран на общността, гъвкав и може да служи за различни цели (мобилизиране на общността, оценка на нуждите, оценка на процесите и резултатите от гледна точка на участието) (Каталани и Минклер 2010; Бъри и Уанг 1997). Поради активната роля на участниците по време на целия процес, традиционната връзка между изследователя и участниците се изменя; тук самите участници стават изследователи.



2.3.2. Защо Фотовойс?

Защо фотовойс да се разглежда като ефективен изследователски метод и защо да го изберем сред другите налични методи за качествено проучване? Според Бъри и Уанг (1997), използването на метода фотовойс има за цел да постави нуждите на общността на преген план чрез редица отличаващи приноси.:

- a)** Методът извлича знания от важни източници, които не са засегнати или ръководени от нуждите на изследователите.
 - b)** Той използва визуалният образ, който е по-въздействащо комуникационно средство от думите
 - c)** Той е достъпен за всеки, който може да използва фотоапарат, няма условие участниците да могат да четат или пишат.
 - d)** Той улеснява вземането на проби от различни социални и поведенчески прослойки, които изследователят не е нужно сам да избра.
 - e)** Използването на фотоапарати може да увеличи мотивацията, гордостта и чувството за собственост на снимките от страна на заснетите ги участници.
 - f)** Методът потвърждава и предефинира нуждите на дадено общество.
 - g)** Той включва идеите на множество членове на обществото в дискусията.
 - h)** Той осигурява незабавни и осезаеми ползи за участниците и техните общности.
 - i)** Той изважда на повърхността както нуждите, така и активите.
 - j)** Стимулира социална действеност.
 - k)** Създава поле за дискусия на идеите на множество членове на обществото.
 - l)** Доставя незабавни и осезаеми ползи за участниците и техните общности.
 - m)** Изкарва на повърхността едновременно нуждите и предимствата.
 - n)** Стимулира обществено действие.
- Като всеки метод, фотовойс може да има и някои ограничения. Тъй като участниците избират какво и как снимат, неизбежно на преген план излизат снимките, които са най-смислени за тях и за техните общности. Изборът да изложите един кадър, а друг - не, показва, че този избор се основава на лична преценка и следователно произвежда субективен резултат. Предвид, че целта на процеса е хората да добият средствата да изразят как те възприемат своята реалност, субективността не е непременно негативно явление. Освен това, това е повсеместно ограничение, тъй като всички методологии се проектират, прилагат и оценяват от човешките същества и следователно са подчинени на техните текущи вярвания, предпочитания и възприятия (например дали даден въпрос е избран да бъде включен във въпросник за проучване или не).

2.3.3. Приложение На Метода Фотовойс

Изследователите са използвали фотовойс с различни групи от населението, в различни условия и в различни области, включително антропология, социална работа, социология, образование и мексикански грижи (Дайкс, Чикела, Олсен и Манделко, 2004). Това е инструмент, използван главно в общества, за които външния човек няма ясна представа. От разработването на метода досега изследователите са използвали изследователски методи с участие на субектите, за да осигурят съобразени решения, които да отговорят на нуждите на уязвимите групи и да ги овластят като им дадат глас (Флеминг и др. 2009; Мъри, 2006).

Първоначално Бъри и Уанг използват метода фотовойс за оценка на нуждите на участниците. В проучването им за участници са избрани жени от селата в Юнан (Китай), защото тяхната група от населението е изправена пред образователни пречки и социално-политическо изключване. Жените минават обучение по фотография и биват помолени да изберат снимките, които най-добре описват нуждите на тяхната общност, да ги обсъдят в групи и да идентифицират всеобхватните въпроси, теми или теории (1997). Това прилагане на фотовойс има за цел да коригира възможни

погрешни предположения, които биха могли да доведат до неподходящи външни намеси в общността. Прилагането произтича от разбирането, че политиките и програмите, разработени от външни лица, опитващи се да разрешат вътрешни проблеми, може и да не се припокриват с нуждите, считани за належащи от самото население. В този случай методът се оказва ефективен като "инструмент за поправяне на неадекватната теория, на която програми биха или се основават" (Бъри и Уанг, 1997).

Използването на фотографии като глас за социална промяна е проследено в литературата по отношение на различни маргинализирани групи като възрастни хора (Килиън и Уанг, 2000), бездомни групи (Морел, 2007; Килиън и Уанг, 2000), възрастни с обучителни затруднения (Буут и Буут, 2003), юноши имигранти (Стренг и др., 2004), лица, живеещи с ХИВ/СПИН (Роудс и др., 2007), икономически и етнически разнородни общности (Уанг & Пайс, 2004).

От самото си раждане, методът фотовойс се е разпространил отвъд изследванията на участието и е допринесъл да даде глас на маргинализираните групи по различни начини (в застъпничество и други кампании), както е подчертано в глава 4.

2.3.4. Ролята на фасилитатора във Фотовойс

Ролята на фасилитатора е да ръководи дадено упражнение/дейност като обезпечавя гладкото ѝ протичане. Фасилитаторът се ангажира да подобри способността на хората да работят ефективно заедно, представя необходимата информация за упражнението/дейността и се стреми към това участниците да могат да решават бъдещи проблеми, без да зависят

от помощта на фасилитатора (Шварц, 1994). В повечето случаи ролята на фасилитатора е неутрална. При фотовойс от фасилитатора се очаква да е основно запознат с фотография, да познава политическата и социалната реалност, в която се потапя, и да има умения за работа в общност. От значение е и склонността на фасилитатора да демонстрира

подкрепя и уважение към разните лични естетически и фотографски стилове (Бъри и Уанг, 1997).

Когато фасилитаторът участва в научни изследвания и/или проекти с младежи, които в повечето случаи нямат опит в участието в политическата сфера и процеса на вземане на решения, трябва да се търси както структуриран образователен подход, така и взаимодействие основаващо се на доверие.

В глава 4-та се разглежда поетапния процес във фотовойс, както и основни съвети, с които ново-обучаемите фотовойс фасилитатори трябва да са наясно, за да могат да прилагат метода ефективно.

2.4. ПРИЛОЖЕНИЕ НА МЕТОДА ФОТОВОЙС ПРИ МЛАДИ ПОПУЛАЦИИ

Фотовойс често се използва с деца, учещи и млади популации, в проекти със субектно участие и изследователски проекти. Те се вписват адекватно в спектъра на “маргинализираните” групи от населението, тъй като възрастови групи често изпитват липса на статут и власт да влияят на решенията, които ги засягат. За тази цел, Фотовойс се прилага успешно с младихоравразлични контексти, например в културно разнообразни класни стаи (Чю и Фанд, 2007), с ученици от прогимназиални класове за тяхното училище (цит. Бъри и Уанг, 1997), с юноши от мулти-етнически общности в извънучилищни програми (Страк, Магил, & Макдона, 2004), със студенти по социална работа от женски пол в мултикултурни класни стаи (Бромфийлд и Капус-Десилас, 2017) и др.

Обикновено провеждането на изследвания, следвайки традиционните методи на изследване с млади участници, може да бъде възпрепятствано от няколко фактора, като липса на мотивация, ниско самочувствие и дисбаланс на властта между възрастните изследователи и младите хора (Луши и Мънро, 2015). Също така, децата и младите хора не са склонни да показват несъгласие или недоволство по време на интервюта, проведени от възрастни изследователи, което означава, че отговорите могат да бъдат неискрени

и следователно констатациите могат да бъдат преубедени (Файн & Сангстрьом, 1998). Методът фотовойс и неговият неконвенционален подход за партньорски изследвания внасят повече баланс по отношение на “силата” в отношенията между изследователя/преподавателя/младежкия работник и участника. Включването на изкуството в социалната работа и образованието може потенциално да подобри експерименталните измерения на ученето и да помогне на учениците да генерират знания (Глоувър-Граф, 2000).

През последните няколко години възгледите на младите хора получиха по-голямо признание и по този начин бяха положени значителни усилия за включване на младите хора във вземането на решения и разработването на политики. Тъй като създателите на политики не получават редовно разнообразен принос от населението, идващо от различни среди, изследователите, социалните работници и преподавателите имат задачата да създадат възможности за младите хора да надигнат глас.

Редица изследователи, социални работници и преподаватели твърдят, че използването на фотовойс в младежки проекти има голям потенциал, тъй

като дава на младите участници инструментите и уменията да упражняват активна роля в своето общество. Използвайки уменията, които са придобили, заснемането на собствените си снимки и ръководенето на изследването/проекта създава чувство на гордост, повишава самочувствието и, особено за децата и юношите, подпомага формирането на тяхната идентичност, като допълнително допринася за тяхното овластяване (Страк, Магил и Макдона, 2004). Това е процес, който позволява на участниците да “изследват осъзнаването на личното и професионалното аз”, както и осъзнаването на важни социални въпроси, с възможност за генериране на идеи и действия за социална промяна (Бромфийлд и Капо - Десайлас, 2017, стр. 509).

Две теми обаче изглеждат поставят някои проблеми по време на изпълнението на проектите на фотовойс. На първо място, както вече беше обсъдено в раздел 3.2. младите хора често пропускат да споделят най-“тревожните” аспекти, които един изследовател/социален работник/преподавател би очаквал да види. Друго предизвикателство може да бъде възможността за създаване на недостижими очаквания за това, което младите хора могат да направят по отношение на влиянието върху политиката. Както твърди Щрак и колегия, от изключителна важност е изследователят / преподавателят да планира процеса на разпространение на резултатите от научните изследвания на младите хора възможно най-рано, за да се гарантира, че заинтересованите страни ще се явят и ще слушат (2004 г

2.5. METHOD APPLICATIONS IN THE YES FORUM

В проекта “Europe3E” YES Forum и

неговите партньори експериментираха за първи път с метода фотовойс с млади хора от различни среди, включително мнозинството младежи в неравностойно положение или, както ги нарича програмата “Еразъм+”, “млади хора с по-малко възможности”. Младите участници бяха поканени да преминат обучение по фотография, да научат повече за политиката на ЕС, да използват фотоапаратите си, за да отговорят на изследователски въпрос, да обсъдят изцяло своите резултати и да извлекат теми и накрая да организират изложба, за да разпространят своите снимки и послания до по-голяма публика. Използвайки метода фотовойс, младите участници поддържаха висока мотивация и креативност по време на изследователския процес, като извеждаха на повърхността въпроси, които вълнуват тяхното поколение.

Като цяло използването на фотовойс беше голямо предимство в контекста на социалната работа на YES Forum: то предостави рамка, позволяваща на младите хора, изправени пред различни пречки, да участват в гражданския диалог на ЕС и да изразяват собствените си лични послания към институциите на ЕС. Важно е, че методът фотовойс ги подкрепя в превръщането на техните индивидуални преживявания и гледни точки в споделен, колективен разказ, подкрепен от мощно визуално разказване на истории. Въз основа на нашия опит от успешното прилагане на метода фотовойс, считаме, че методът трябва да се използва широко в социалната и младежката работа. Нашата работа по време на проекта ГЛАС е преведена стъпка по стъпка в добре структуриран ръчник за обучение, който да се използва от младежките работници, особено от тези, които участват в Международната младежка работа.

ФОТОВОЙС И ЕВРОПЕЙСКАТА ПОЛИТИКА ЗА МЛАДЕЖКА

3.1. ФОТОВОЙС В КОНТЕКСТА НА МЕЖДУНАРОДНАТА СОЦИАЛНА И

Първо, трябва да уточним, че когато говорим за работа с младежи, ние покриваме всяка дейност "от социален, културен, образователен, екологичен и/или политически характер от/с/за младите хора, в групи или поотделно" (съвет на Европа, Германия, без дата). Такива инициативи се основават на процеси на неформално и самостоятелно учене и се предоставят от младежки работници, Доброволно или по силата на трудови договори. Чрез младежката работа младите хора участват в дейности, които улесняват тяхното активно участие и ангажираност, засиленото им включване в техните общности и участието им във вземането на решения.

Фотовойс предлага многобройни ползи за научните изследвания, както и за провеждането на дейности за активно ангажиране и участие на младото население. Социалните и младежките работници могат значително да се възползват от метода. Тъй като е гъвкав и адаптируем към различни контексти, фотовойс метода ще поддържа младите участници мотивирани и активни през целия процес и ще изгражда мостове с младите хора за по-добро признаване на техните притеснения. Младите хора,

от друга страна, могат да се радват на този метод на колективно произвеждане на знания, да изразяват свободно мислите си и да повдигат важни въпроси, които допълнително ще засилят критичното им мислене.

Тъй като това ръководство ще се използва като ръководство за социални и младежки работници, участващи в международната работа с младежта, е важно да се илюстрира как методът фотовойс може да бъде включен в младежките проекти за международно сътрудничество. Терминът "международна младежка работа" описва младежката работа, включваща младежки работници и млади участници, идващи от различни национални среди. Както обяснява ресурсният център за обучение и сътрудничество Салто, в контекста на европейските проекти за сътрудничество понятието "международна младежка работа" означава: "работа ... извършена заедно с международни колеги, често използвайки чужд език като работен, в контекст, ориентиран към ценностите, ..." и с връзка с по-широкия политически контекст (европейски или глобален)" (няма дата). Независимо дали се използва в проекти за европейско сътрудничество или проекти за [социална] мобилност, методът може

Научете повече

Често термините "Европейски съюз" и "Европа" се използват взаимозаменяемо. Тези две думи обаче изразяват две различни неща. Терминът "Европа" се отнася към географския континент. От друга страна, терминът "европейски съюз" описва политическия съюз, създаден от редица страни в Европа. Няколко европейски държави не са част от европейския съюз.

За повече информация относно държавите-членки на ЕС, структурата и компетенциите, посетете уебсайта: https://european-union.europa.eu/index_en

да бъде съответно адаптиран, за да отговори на нуждите на всяка дейност. Като се има предвид, че конкретният наръчник е резултат от проект за европейско сътрудничество, акцентът се поставя главно върху конкретния контекст.

В описания по-горе контекст младите хора, идващи от различни социални, политически и национални среди, се събират, за да обменят мнения и да разсъждават по теми, които са важни за тях и за тяхното бъдеще в Европа и извън нея, с фасилитиране от страна на социалните и младежките работници. Изследването с участие на субектите, както и използването на изкуствата в метода фотовойс могат ефективно и приятно да улеснят международния и межкултурен диалог помежду им. Следователно фотовойс би могъл да се използва за създаване на алтернативна "лингва франка" (общ работен език) за младите хора, чрез който се намаляват езиковите пречки в рамките на межкултурните групи, което допринася за ангажирането им в смислен обмен. Чрез използването на фотовойс участниците имат възможност да изразяват себе си, индивидуално и в групи, по темите, които им представляват интерес, като същевременно критично обмислят и работят за възможни решения на своите проблеми. Споделяйки възгледите

си за Европа и ЕС, те вероятно ще разкрият предубедени идеи и ще идентифицират стереотипите, които вероятно са възприели. За тази цел младите хора могат да бъдат овластени да отидат отвъд това, което мислят, че знаят, и да прегърнат по-широк спектър от гласове, идващи от личните истории и преживявания на индивидите, участващи в процеса.

Методът фотовойс е гъвкав и приспособим към различни контексти, като ефективно предоставя основа за групови дискусии по различни възможни теми, включително такива, които могат да бъдат сложни, отдалечени и често неразбрани, като например социалното включване в Европа и Европейския съюз. За тази цел е от решаващо значение да се подчертае нейната ефективност и приложимост в социалната работа, включваща маргинализирани групи. Огромна полза от метода е, че той генерира приобщаване на младите хора, изправени пред предизвикателства, които водят до тяхното социално, политическо или икономическо изключване в рамките на техните общности в различните европейски страни.

Не на последно място, методът дава възможност на младежките работници и сходни професионалисти да разширят знанията си относно нови методи и инструменти за повишаване на политическата осведоменост и знания на младите хора. След като социалните и младежките работници научат на практика "как да правят фотовойс", те могат да се адаптират съответно и да го прилагат в контекста на взаимно-обучителни занимания с местните младежи.

3.2. ЗАСТЪПНИЧЕСТВО ЗА ПОДКРЕПА И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА ФОТОВОЙС В ЕВРОПА

3.2.1. Фотовойс за младежко участие в европейския контекст

ЕС се стреми да поддържа мирен съюз на хора, които споделят едни и същи ценности и работят за постигането на общи цели. Тези предварително определени цели постоянно се прецизират, за да се отговори на нуждите на хората от този съюз. По този начин, за да може Европейският съюз да работи ефективно и да създава решения на реалните проблеми на обикновените хора, е необходимо непрестанно слушане. Както показва историята, политическите режими се нуждаят от валидиране от страна на своите граждани, особено по време на кризи като политически, социални, икономически или здравни извънредни ситуации.

В контекста на ЕС легитимирането на входящите данни се осъществява главно чрез обратна връзка от страна на гражданското общество към институциите. Прякото и непрякото лобиране пред институциите, или с други думи застъпническите дейности с цел оказване на влияние върху решенията, взети на всички нива на политиката, гарантират определено ниво на достъп до процеса на вземане на решения. Групите на гражданското общество представляват, защитават и действат като комуникационен канал за конкретни

групи от населението, като им дават индиректна възможност да бъдат част от този процес. В нашия случай групи на гражданското общество, представляващи младите хора в Европа, могат да изразят загрижеността си на политическата сцена по няколко начина, като открит диалог, срещи на заинтересованите страни, кампании, политически документи и публикации сред най-често използваните средства. Въпреки че тези средства предоставят богат материал на създателите на политики, те все пак често са дистанцирани от реалността на маргинализираните младежи.

През последните години ЕС се опитва да се вслушва по-внимателно в това, което младите хора имат да кажат - или косвено, както е описано по-горе, или директно, като се среща със самите млади хора. Инициативи като "Европейски младежки диалог", "конференция за бъдещето на Европа", "европейско младежко събитие" и други подобни инициативи обединяват млади хора, младежки заинтересовани страни и политици за смислен обмен, за да оформят заедно бъдещето. Основавайки се на обратната връзка от младите хора, институциите се стремят да включат техните идеи в младежката политика.

За пореден път част от населението няма да бъде включено в този процес, поради липса на: достъп до информация, мобилност, езикови компетенции и т.н. Младите студенти във висши учебни заведения, които вече са преминали през обмен по "Еразъм+", са обичайната аудитория, участваща в инициативите на ЕС за граждански диалог, но има ги и "другите" млади хора, чийто глас все още не се чува, остават трудни за достигане.

Организациите, които работят с и за младите хора, за да подобрят тяхното социално включване, споделят обща цел и интерес: да направят така, че гласовете на колкото се може повече млади хора да бъдат чути. Следвайки общата посока на ЕС за активизиране и овластяване на младите хора да станат активни граждани и агенти на промяната в своите общности (Комисия, 2018 г.), младежките организации трябва да поемат ролята да предоставят на младите хора от различни среди възможности за неформално образование, които допълнително ще култивират тяхното чувство за участие и гражданство, тяхното критично мислене и творчество. Поради естеството на самите програми за финансиране, по които се насърчават тези дейности (Еразъм+, Европейски корпус за солидарност и

др.), и благодарение на непосредствения контакт на младежките организации с млади хора, идващи от различни среди, се очакват творчески начини за по-голямо включване в активното гражданство.

Като се има предвид решаващата роля на организациите на гражданското общество, както и на младежките работници, по отношение на включването на млади хора от различни среди в техните дейности, е важно да се гарантира, че използваните методи за увеличаване на техния глас са проектирани така, че да отговарят на целевата група. Както е обяснено в 3.1. Гъвкавостта на метода фотовойс минимизира езиковите бариери и включва както индивидуалния, така и колективния опит на младите хора от цяла Европа (както и извън нея). За тази цел прилагането на метода може да гарантира по-голямо включване и следователно по-широк кръг от млади хора, които се възползват от всеки проект/дейност.

За да обобщим, както организациите, които разработват международни дейности за активно участие и гражданство на младите хора, така и политиците трябва да приемат и признаят фотовойс като надежден метод, тъй като той може:

Участниците в „ГЛАС“ се наслаждават на туристическа обиколка във



- Да включи гласа на маргинализираните младежи в дискусиата за създаване на политики, което гарантира по-тясно-насочено разработване на политики.
- Да демонстрира ясно и без предразсъдъци проблемите, пред които са изправени младите хора в техния местен, предимно, но и национален, европейски и международен контекст. European and international contexts.
- Да докаже, че независимо от техния социален, икономически и политически произход, младежките организации, младежките работници и Европа като цяло се вслушват и укрепват чувството на младите хора за принадлежност и европейско гражданство.
- Да придобие допълнителна легитимност на политическите формации, като се достигне до кохорти от населението, които политиците не биха достигнали ефективно по друг начин.
- Да достигне ефективно и творчески да ангажира различни млади целеви групи: тийнейджъри, студенти и НУРО³.
- Да насърчава на по-нататъшно участие в социалния и политическия живот, доказвайки, че изразяването на мнения и опит не може да е нещо, от което само малцина да се възползват.
- Принос за по-голямо въздействие чрез атрактивно визуално разказване на истории и достигане до множество групи от населението, освен тези, които вече са пряко ангажирани.



Методът Фотовойс в младежката работа на 21в.

Младежката работа се провежда от различни институции, организации и хора, индивидуално или в екипи. Вярно е, че някои страни може да имат по-дълги традиции в професионалната работа с младежта в сравнение с други, с квалифициран персонал и структуриран подход за работа с младежта на национално и местно равнище или отгавна установени доброволни структури за работа с младежта (Съвет на Европа, н.г.). Някои страни може да са въвели работата с младежта като част от предоставянето на социални грижи, докато други може да не признават работата с младежта като "професия", но да я третират като доброволческа дейност (Съвет на Европа, н.г.). На европейско равнище признаването на младежката работа и подобряването на нейните условия от страна на държавите е подкрепено чрез многобройни дейности, препоръки и конвенции. Както Европейският съюз, така и Съветът на Европа предоставят на държавите членки препоръки, които да бъдат включени в техните национални политики за работа с младежта, винаги

на доброволна основа и в съответствие с вече съществуващите национални правила.

Съветът на Европа и Европейският съюз чрез своите САЛТО-МЛАДЕЖ ресурсни центрове вършат важна работа за младежката работа и младежките работници през последните години. Тъй като младежта несъмнено е приоритетна група за бъдещето на Европа, бяха положени няколко усилия за професионализиране на сектора на младежката работа. Приемайки, че работата с младежта е област, изискваща високи професионални компетенции, САЛТО-МЛАДЕЖ подкрепя и работи за изграждане на капацитет за младежки работници и обучители. По-конкретно, чрез "Европейската стратегия за обучение" ЕС подкрепя развитието на компетенциите на младежките работници за работа в международен план и за подкрепа на младите хора чрез проекти за мобилност с учебна цел (САЛТО, н.г.). В този контекст "Компетентностният модел за младежки работници да работят в международен план" беше разработен като инструмент, който да бъде адаптиран според конкретните реалности и целеви групи. Като цяло, той е насочен към младежки работници, образователни служители и обучители, които организират международни проекти за мобилност и организации и институции, които разработват стратегии за обучение на младежки работници.⁴

Като се вгледаме внимателно в този компетентностен модел, става ясно, че той е силно регулируем модел, базиран на препоръки, в който са включени ключови понятия, които вече са били изследвани и свързани с метода фотовойс. Например,

можем да намерим компетенции, свързани с гарантиране на разнообразие в участието, адаптиране на методите на обучение към целевите групи, използване на невербална комуникация и т.н. Независимо от това, "Компетентностният модел в подкрепа на младежките работници да работят международно" не набляга на значението на изкуствата и творческото изразяване в младежката работа, и по този начин се лишава от неконвенционални методи като фотовойс.

Като се имат предвид многобройните ползи от метода фотовойс в младежката работа, създателите на политики трябва да предприемат някои допълнителни стъпки за интегриране на използването на по-креативни методи и участвени методи в контекста на международната младежка работа. Дори ако "фотовойс" е само част от по-голяма категория изследователски методи, основани на изкуството, с участието на връстници, създателите на политики, първо на равнище ЕС, а след това чрез препоръки в държавите членки, могат да направят официално позоваване на този тип методи в своите съществуващи документи. Евентуално възприемане на по-приветливо отношение към художествените изразни средства, изградени извън традиционните политически документи, базирани на ключови думи, допълнително би вдъхновило по-задълбочени изследвания и практически експерименти с метода от по-широк кръг заинтересовани страни. Особено за социалните и младежките работници и организации, които експериментират с иновативни и творчески подходи за работа с младежта, би било жизненоважно да имат достъп до повече ресурси, предоставени от политиците по темата чрез обичайните платформи на ЕС (напр. САЛТО, Европейска младежка платформа и др.).

⁴ За повече информация относно структурата и работата на САЛТО-МЛАДЕЖ: <https://www.salto-youth.net/about/>

³ Абревиацията "НУРО" обозначава хора, които "не учат, не работят и не са в обучение". За повече информация: <https://www.eurofound.europa.eu/topic/neets>

КАК ДА ИЗПОЛЗВАМЕ ФОТОВОЙС-СТЪПКА ПО СТЪПКА МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИУМ

Докато предишните глави се съсредоточиха върху теоретичната основа, подкрепяща използването му в различни условия и подчертаха възможността, която представлява в рамките на политиките на ЕС за младежта, Глава 4 ще разгледа най-практическите нужди на новодошлите в света на фотовойс.

Ще започнем с поглед към конкретните цели, които методът може да обслужва, кои заинтересовани страни могат да се възползват от използването на този метод и какви "плюсове и минуси" трябва да бъдат разгледани, преди да се вземе решение за използване на фотовойс.

Следващият раздел ще предостави общ преглед на метода стъпка по стъпка, като се наблегне на конкретното разгръщане на упражнението на фотовойс.

И накрая, този преглед ще въведе последния, но най-практичен раздел, като разгледа по-отблизо всяка стъпка и подчертае ключовите аспекти, които фасилитаторът на фотовойс трябва да има предвид при планирането на фотовойс дейност. В този раздел новобранецът "фотовойсър" ще заработи с този мощен инструмент посредством примерните упражнения, както и готови за прилагане материали.

Участниците в „ГЛАС“ се наслаждават на туристическа обиколка във Виареджо, Италия.

4.1. ЗА КАКВО И ЗА КОГО Е?

За да разберем какво прави фотовойс ефективен отговор на трудностите на много заинтересовани страни, когато става въпрос за включване, е важно да запомним основните му характеристики. Като базиран на общността качествен изследователски метод, съчетаващ фотографията с обикновените социални действия, фотовойс разчита на следните ключови характеристики:

- **Визуално базиран** използва фотографията като гостъпен инструмент и богата визуална подкрепа за създаване на колективен смисъл;
- **Участвен:** участниците в него не отговарят пасивно на въпроси, а активно съ-конструират всички аспекти на проекта "фотовойс" (дефиниране на тема, събиране на данни, интерпретиране и разпространение), превръщайки се в "съ-изследователи";
- **Качествени Изследвания** позволява да се събират данни, изразяващи индивидуални и колективни представи и възприятия за реалността, предоставяйки богат субективен материал за съвместно тълкуване и превръщане в по-обективни резултати.
- **Социална Дейност:** получените знания, включително въздействащи визуални материали и разкази, се използват за информиране и въздействие върху създаването на политики за положителна социална промяна..



4.1.1. Различните цели, които Фотовойс може ефективно да обслужва

Като метод за размисъл и докладване, който улеснява формулирането на колективни послания и ги предава чрез използване на фотографии, фотовойс постепенно се използва във все по-разнообразни условия, галеч отвъд първоначалната си цел като метод на изследване с участие.

Оригиналните му характеристики правят фотовойс особено подходящ за включване на маргинализирани групи в публичната сфера: това е начин да се даде глас на общностите, които обикновено остават изключени от политическата сфера, защото политическите рамки и политики не им предлагат адаптирано пространство за изразяване по въпроси от общ интерес.

Ето защо фотовойс е идеален избор за заинтересовани страни, преследващи следните цели:

Участниците в „ГЛАС“ обсъждат характеристиките на „обрата снимка“ под ръководството на нашите партньори от творчески организации.

Участвени качествени изследвания

"Основната мисия" на фотовойс е да даде ключова роля на маргинализираните групи в академичните изследвания в социалните науки, да облекчи разнообразните пристрастия, предизвикани от методите на неучастие, и да постави силен акцент върху усилията за въздействие върху разработването на политики чрез разпространение на получените знания.

Пример: американски изследователи изследвали как първо поколение студенти с ниски доходи осмислят процеса на кариерно развитие по време на първата си година в университета. Фотовойс е използван за събиране на визуални данни и придружаващи текстови разкази, които предоставят богат набор от данни, създаден от студентите по време на прехода им към колежа. Авторите подчертават как "изображенията като движеща форма на изразяване позволяват на студентите, за които езикът на академичните среди може да се чувства чужд, да артикулират сложни аспекти (...)" (Йеагир и колегия, 2019).

Метод на консултация фотовойс помага да се внесат прозрения в конкретна ситуация, тема или социален проблем, като се дава директен глас на хората, които ги преживяват.

Пример: самият YES Forum за първи път приложи фотовойс, за да улесни себеизразяването и колективното изразяване на младите хора на своите организации - членки по тема, която много често се чувства твърде сложна, галечна и неразбрана-Европа и Европейския съюз. Участниците отговориха на много отворения въпрос "Какво означава Европа за вас?" предоставяйки поглед върху живота на маргинализираните младежи в няколко страни от ЕС, техните възприятия за Европа и въздействието на пандемията "Ковид-19" в района.⁵

Инструмент за оценка / мониторинг / оценка на нуждите: фотовойс е ефективен начин да се даде възможност на бенефициентите на бъдеща публична политика или частна инициатива да идентифицират и съобщат своите конкретни нужди без филтър и/или да оценят промените, направени от такива интервенции по време на или след тяхното изпълнение.

Пример: самите създатели на метода фотовойс за първи път го използват като инструмент за оценка на нуждите, за да дадат възможност на жените от селските райони в Югозападен Китай, като им предлагат достъпен начин да изразяват ежедневната си работа и здравните реалности и да влияят върху разработването на политики. Снимките

например подтикват политиците да предложат на тези жени услуги за грижи за деца, след като виждат, че деца си играят сами без надзор (Бъри и Уанг, 1997).

Инструмент за застъпничество фотовойс също така е перфектно адаптиран, за да помогне на участниците да се споразумеят за ключови послания и да ги популяризират чрез атрактивно визуално разказване на истории, например чрез кампании с автентичен принос в социалните медии.

Пример: Фотовойс е използван като стратегия за овластяване на учениците да се застъпват за промени в политиката за пушене в кампуса на университета в Съединените щати, осигурявайки "ефективна платформа за учениците да се застъпват успешно за преместването на пепелници, които са в нарушение на политиката", (2012).

Инструмент за овластяване фотовойс може също така да позволи на Общността да получи представа за собствената си ситуация (напр. силни и слаби страни, пречки и възможности) и да реши проблемите, пред които е изправена като група. Докато овластяването много често е "вторичен продукт" на използването на фотовойс за други цели, то може да бъде и основният му фокус!

Пример: педагозите по социална работа ръководиха проект в класна стая, в който използваха фотовойс като педагогически инструмент за повишаване на личното и професионално самосъзнание сред жени, мюсюлмани, студенти по социална работа в интеркултурна класна стая, разположена в Арабския залив (Бромфийлд Н. и Капо-Десайлс М., 2017).

⁵ За повече информация вижте ЕвропаЗе (Европа през младите очи: Изследвай, обменяй, излагай) проект тук: <https://www.yes-forum.eu/our-work/projects>

4.1.2. Кой може да се възползва от това?

В резултат на това, фотовойс е идеален партньор за заинтересованите страни, преследващи някоя от гореспоменатите цели и работещи за включването на маргинализираните общности в публичната сфера.

Те обхващат по-специално:

- **Изследователи и Студенти** в социалните науки
- **НПО в областта на младежта и социалната работа**
- **Активисти** повишаване на осведомеността по конкретни въпроси (независимо дали са официално групирани като НПО или неформални групи)
- **Практикуващи** в специфични професионални области като общественото здраве (напр. клиницисти, които имат за цел да предоставят адаптирани решения за конкретни ситуации)
- **Педагози**
- **Политици** търсене на пряк и автентичен принос от гражданите, на които служат
- **Членове на общността** за да подобрят своята общност



4.1.3. Фотовойс "плюсове и минуси": предимства и недостатъци в сравнение с традиционните методи

Остава един въпрос: защо фотовойс е толкова подходящ за точно изброените цели и заинтересовани страни в светлината на характеристиките, подчертани във въведението на този раздел? Ето подробен поглед към разнообразните предимства, които тези функции позволяват в нашата област!

Предимства за самите участници:

- **Повишаване на уменията и знанията за фотографията** и използването ѝ за социална промяна
- **Подобрено критично мислене**
- **Повишаване на уменията за съвместна / колективна изява** (как колективно да дефинираме и съгласуваме послание)
- **По-добро познаване на собствената общност** (напр. силни и слаби страни, нужди, умения и опит, които да бъдат споделени ...)
- **Подобрена увереност в способността на участниците да се ангажират със самостоятелно застъпничество** (увеличаване на гласа им в други среди)

Предимства за постигане на целите на изследователя/ фасилитатора:

- **Адаптивен метод:** фотовойс е лесно приложим в различни среди и срокове.
- **Достъпност:** фотовойс има нисък – ако има такъв-праг за участие, тъй като в началото не се изискват умения, дори и във фотографията. Самата фотография, чрез своята визуална същност, помага да се преодолеят много препятствия пред себеизразяването, като стимулира разсъжденията на участниците, без да е необходимо да затварят в думи идеите си още от начало.
- **Подходящ за всяка тема, в която вербалната комуникация е по-незастъпена** фотовойс помага за работа с емоционални теми и теми-табу, и с мнения по абстрактни понятия и теми. Това може да се разглежда като "алтернативен начин на познание".
- **По-спокойна, отворена връзка** методът помага да се включат участници, които биха се чувствали неудобно или дори предпазливи от по-формални среди.

- **Ангажиращ, Активен, Забавен** тъй като е по-интерактивен и динамичен от традиционните методи, фотовойс подобрява ангажираността и мотивацията на участниците. Типично хората нямат страст за писане на политически препоръки ... така че използването на фотография е перфектна алтернатива!
- **Визуални резултати:** фотовойс предоставя мощен материал за комуникация, особено ако се включва застъпничество. Изображенията имат по-голямо влияние от думите, тъй като те предизвикват по-директни и емоционални реакции.
- **Овластява участниците и намалява пристрастията** тъй като участниците са поставени на равна нога с изследователя/фасилитатора, фотовойс намалява обикновено проблемния "дисбаланс на властта", който може да доведе до предубедени резултати и по-ниска ангажираност сред участниците

• Недостатъци

Въпреки многобройните си предимства, фотовойс не е решение "универсално за всички"! Заинтересованите страни трябва да имат предвид следните недостатъци, преди да използват метода.

- **Не е подходящ за мащабни проекти с големи извадки:** фотовойс е адаптиран за малки групи, а не за инициативи, насочени към по-големи групи. Обикновено фотовойс не се вписва в количествените изследвания и може да допълни, но не и да замени консултация, целяща да достигне до 1000 участници.
- **Времеемко:** провеждането на много кратки интервюта в един ден прави събирането на данни много по-бързо, докато "идеалният" процес на фотовойс включва организирането на няколко срещи с участниците за определен период от време. Освен това самото преминаване през процес на фотовойс може да бъде лесно и ясно, но може да включва и времеемка "работа на терен", за да се включи желаната целева група.
- **Не всички участници се чувстват комфортно да правят снимки с личен аспект:** фотовойс помага за справяне с табу или емоционални теми, но той не винаги е перфектен за 100% от участниците, а понякога директните разговори могат да доведат до по-дълбоки резултати, дори ако изискват повече време за изграждане на доверие.

- **Лесната употреба на фотовойс може да доведе до неправилната му употреба:** особено в научните изследвания, фотовойс може да бъде изкушаващо бърз и лесен заместител на дългосрочната етнографска ангажираност, но не води непременно до резултати с еднакво качество и валидност, ако изследователя/фасилитатора не планира внимателно методологията си. С други думи: фотовойс не е просто да правите снимки и да говорите за тях.
- **Валидността на констатациите може да бъде поставена под въпрос:** фотовойс е изправен пред същата пречка като качествените изследвания като цяло, когато става въпрос за това как може да бъде възприет, но още повече поради визуалните и участвени компоненти, които допринасят за възприятието на метода като "по-малко обстоен, твърде своенравен"..

- **Политиците могат да бъдат предпазливи при приемането на резултатите:** по същите причини някои властимащи могат просто да отхвърлят резултатите на фотовойс проект. Възможно е политиците от "старата школа" по-лесно да слушат по-формални канали, като официални, писмени политически препоръки.

Участниците в „ГЛАС“ представят своите интерпретации на снимките.



4.2. ФАСИЛИТИРАНЕ И ПРОЦЕС СЪПКА ПО СЪПКА: ОБЩ ПРЕГЛЕД



ФОТОВОЙС

=

**Снимки
Изражаващи Нашия
Индивидуален и
Колективен Опит**

В допълнение към хубавия акроним, това просто резюме на фотовойс повдига въпроса: как конкретно се използват снимките, за да се превърнат индивидуалните преживявания в колективно послание?

За да се осигури общо разбиране за това какво означава на практика "път на фотовойс", този раздел определя основните стъпки, на които методът разчита, за да постигне целта си. Той също така подчертава общите принципи, които са от решаващо значение да се имат предвид при планирането на този път в неговата цялост.

Този преглед, от своя страна, ни позволява да се съсредоточим върху всяка от стъпките по-подробно в следващите и финални раздели.

4.2.1. Същността на "пътя на Фотовойс"

Един проект на фотовойс може да бъде разделен на следните основни стъпки:

1. Изготвяне на проект за Фотовойс
2. Подготовка на участниците за Фотовойс
3. Изследователски Въпрос: Развитие И Дискусия
4. Работа На Терен-Правене На Снимки
5. Процес На Подбор
6. Разпространение / Фотовойс Изложба

1. Изготвяне на проект за Фотовойс

Преди да достигне до участниците, изследовател / фасилитатор, който планира да използва фотовойс, трябва първо да разгледа спецификата на собствения си контекст – дали фотовойс се вписва в по-широка рамка? Дали темата вече е зададена като следствие? Срокът ограничен ли е от краен срок? - и съответно да адаптират общите си планове.

2. Подготовка на участниците за Фотовойс:

Преди да бъдат поканени да изразят себе си по избраната тема чрез снимки и групови дискусии, участниците трябва да бъдат подготвени. Тази подготовка обхваща три основни аспекта:

- Въвеждане на метода фотовойс: Как работи фотовойс? В какъв контекст приносът на тези участници ще се вмести в него?
- Изграждане на доверие в групата: Традиционните ледоразбивачи, игри с имена и други неформални методи са задължителни за насърчаване на тимбилдинга и помагат участниците да се почувстват комфортно един с друг преди да започнат да споделят по лични въпроси!
- Запознаване с фотографията: Не е необходимо участниците да бъдат професионални фотографи и творци. Въвеждането на ключови аспекти във фотографията обаче може да стимулира тяхната креативност и да им помогне да превърнат идеите си в завладяващи визуални послания.

3. Изследователски Въпрос-Развитие И Дискусия

Началната точка на процеса на фотовойс започва с формулирането на "изследователски въпрос".

Първо, участниците участват в проектирането на изследователския въпрос, за да се гарантира, че той е от



значение за техния личен опит и точното му значение е договорено от всички участници. Ако контекстът "налага" конкретна тема (например фотовойс се вписва в по-широк изследователски проект), участниците са най-малкото ангажирани в избора на точната формулировка, за да се избегне "външния" да им повлияе чрез формулирането на самия въпрос. Ако контекстът позволява повече или дори пълна свобода при избора на тема, включването на участниците в този ранен етап гарантира, че избраната тема и произтичащият от нея въпрос са смислени за тях и не се основават на подвеждащи предположения!

След това участниците преминават през специална сесия, която им осигурява време и адаптирана среда, за да мислят за личните си отговори на изследователския въпрос. Фокусът тук е върху формулирането на индивидуални отговори, т.е. отговори, изразяващи вижданията на всеки отделен участник. Участниците обаче могат да обсъждат личните си отговори, за да стимулират взаимно индивидуалните си размисли и да нахвърлят идеи за това как да изразят тези отговори чрез снимки.

4. Работа На Терен-Правене На Снимки:

Участниците са подготвени и придружавани през "работата на терен", което им позволява да направят снимки, които предават идеите, които са им хрумнали в предишния етап. Изследователят / фасилитаторът е най-вече отговорен за осигуряването на правилната среда за това, например времето и мястото, предоставящи възможности за заснемане на планираните от участниците снимки.

5.Процес На Погбор

Участниците записват "написи" или анотации, които да придружават снимките им, като подробно описват и уточняват какво искат да съобщат чрез тях.

Те споделят своите индивидуални снимки и съпътстващи истории с останалата част от групата и след това обсъждат получените истории и послания: има ли общи теми? Какво е важно за групата?

И накрая, в резултат на тези дискусии участниците избират само няколко снимки, като се фокусират върху тези, с които повечето хора, ако не всички в групата, могат да се свържат и да се съгласят. За тази цел окончателните снимки и истории представляват общ отговор на изследователския въпрос. По този начин резултатите от фотовойс, включващи както снимки, така и разкази, изразяват не историята на един човек, а по-скоро групово послание.

6.Разпространение / Фотовойс Изложба

В крайна сметка участниците използват резултатите си – окончателната селекция от снимки и разкази – за да достигнат до "властимащите", които имат средствата да повлияят на техния живот. Тази фаза на разпространение е важна част от всички проекти на фотовойс, тъй като е от съществено значение да се гарантира положителното му социално въздействие: споделянето на мисли и мнения с лицата, вземащи решения, позволява да се сподели това, което е важно за участниците и да се застъпи за промяна по избраната тема.

Това обикновено се прави чрез

организирането на изложба на Фотовойс, която приканва създателите на политики и други заинтересовани страни да се срещнат с участниците и да обсъдят техните резултати. Това разпространение на резултатите обаче може да се адаптира към контекста на проекта "фотовойс": например, "властимащите" не са непременно политици в зависимост от темата, а публичната фотоизложба не винаги е най-добрият начин да ги ангажирате!

4.2.2. Общи Съвети

Следващият раздел ще обърне внимание на важните аспекти при планирането на всяка стъпка от проекта фотовойс и следва да бъде внимателно обмислено при планирането на общото оформление на всеки фотовойс процес.

Избягвайте мнимото участие:

Направете така че участващите действително да участват!

В случая на фотовойс, участниците трябва да бъдат включени във възможно най-голяма степен във всичките му етапи: това включва не само събиране на данни (т.е. правене на снимки и аотиране), но трябва да започне с разработването на изследователския въпрос и да премине отвъд с тълкуването/анализа на резултатите (т. е. чрез групови дискусии, набелязващи нововъзникващи тенденции и теми сред снимките, подробно и коригиращо поясняване на анотациите), както и тяхното разпространение (т. е. участниците трябва да допринесат за планирането на изложбата на Фотовойс и да я организират сами).

Описаните стъпки обаче представляват

"идеалния процес фотовойс" и могат да бъдат коригирани в зависимост от различни ограничения (напр. наличност на участниците, здравословно състояние, възможно текучество).

Адаптирайте се към целите си:

Използването на фотовойс в контекста на академичните изследвания, например, изисква много по-строг процес на анализ от този, който се прилага, ако целта е да се даде глас на участниците.

В рамките на един **академичен изследователски** проект нагледността на вашия процес на анализ е капитал за валидността на вашите констатации. Следователно ще трябва внимателно да структурирате този процес на анализ, да го запишете и да планирате по-дълъг процес като цяло (например да идентифицирате теми / кодирате резултатите на първо място, след това да ги използвате, за да проверите дали са подходящи на второ място, да коригирате теми/характеристики, ако изглеждат по-малко подходящи от очакваното на трето място и т.н.).

Когато фотовойс се използва за цел, различна от академичните изследвания, методологията остава важна, за да се гарантира, че заинтересованите страни няма да поставят под въпрос представителността на резултатите на участниците, но очакванията са естествено по-ниски, отколкото при провеждане на академични изследвания. Записването на дискусии на участниците за да подкрепите констатациите си е добра стратегия.

Използване на фотовойс с "по-младите младежи":

Дори и да ограничим това до обичайното определение на Европейския съюз за младежта като "хора на възраст между 13 и 30 години", младежта остава много голяма и разнородна група. Освен "очевидните" специфики като получаване на родителско съгласие за участието им или придружаването им по време на работата на терен, използването на фотовойс с младежи под 18 години изисква допълнителни предпазни мерки в няколко отношения.

Независимо дали са започнали прехода си към зряла възраст или не, младите хора са в по – "уязвимо" положение от по-възрастните кохортинанаселението, тъй като те са в процес на израстване като граждани и формиране на възприятията за политика, които ще определят бъдещата им гражданска ангажираност, или липсата на такава. Както е подчертано от Страк и др. (2014) "фотовойс има потенциала да създаде негативен резултат като породи надежди, но не успее да информира правенето на политика, нито да привлече общественото внимание. Подобна ситуация може да накара участниците да се чувстват по-безнадеждни и неуверени, отколкото когато са започнали програмата. Наложително е да се предприемат съгласувани действия, за да се предотврати тази отрицателна възможност. По този начин ранното планиране, което се стреми да събере подкрепата и интереса на лидерите на

общността и създателите на политики, е от първостепенно значение.". Въпреки че това важи за всички потенциални участници, този аргумент призовава практикуващите да бъдат особено внимателни, когато включват млади хора във фотовойс.

Важно е да се избягва създаването на твърде високи очаквания за това, което младите хора могат да постигнат по отношение на влиянието върху политиката. За един наистина активен процес на фотовойс, участниците трябва да участват в планирането и провеждането на финално събитие за разпространение, обикновено Фотовойс изложба. Важно е обаче да се има предвид, че повечето младежи нямат връзки с по-широката общност и затова разчитат на влиянието на "свързани" възрастни, за да се насочат и привлекат подходяща аудитория (Страк Р. и др., 2004).

Освен това по-младите участници ще се нуждаят от допълнителна подкрепа при подготовката на участието си в такава събитие: все пак, това не означава, че някой трябва да говори вместо тях! За тази цел фасилитаторът, работещ с по-млади участници, ще трябва да отдели повече време за планирането на последната си фото изложба и особено за подготовката на самите участници (например да им помогне да се чувстват комфортно с публичното говорене, ако е уместно, обучение за представяне на снимка пред "възрастен външен зрител",

Нашата треньорка Сабина Сута-Исламович представя метода „ФОТОВОЙС“ на обучението във Виена.

проучване на алтернативни и адаптирани начини да се даде пространство на младите участници в събитието).

4.3. ИНСТРУКЦИИ СЪПКАПО СЪПКА И ГОТОВ МАТЕРИАЛ

Въз основа на общото разбиране за това как се разгръща един фотовойс проект, представено в предишния раздел, тази последна част се фокусира върху всеки индивидуален етап от поэтапния процес.

За да стане възможно най-лесно и ясно за бъдещите фасилитатори на фотовойс да приложат метода за първи път, всяка стъпка е подробно описана, както следва:

- **Цели** Описание на очакваните резултати от всяка стъпка;
- **Съвети – какво да имате предвид** Забележки, насочващи вниманието към това какви специфични фактори да се вземат предвид при планирането и фасилитирането на всяка стъпка, както и да се адаптират към целите, контекста и целевата група;
- **Примерни упражнения :** Примерни упражнения за всяка стъпка, на разположение са както инструкции стъпка по стъпка, така и готови материали за тяхното изпълнение (например презентации и работни листове).

Във връзка с примерните упражнения, моля имайте предвид че:

- **Необходими познания** Тъй като цялото ръководство отговаря на нуждите на учениците, работещи в социалните науки, както и на младите и социалните работници, които

се интересуват от използването на фотовойс в собствения си контекст, следващите страници подчертават и разгръщат в детайл аспекти, специфични за фотовойс, и предоставят само резюмета във връзка с младежката и социалната работа. Това се прави с предположението, че читателят има поне някакъв предишен опит и опитност в създаването на младежки/социални проекти (напр. набиране на участници, изграждане на доверие с тях, идентифициране на съответните заинтересовани страни).

- **Готов материал:** Придружаващият материал се предоставя на английски език, като всеки документ е в оригиналния си .pptx или .doc формат за улесняване при превод и модификация спрямо индивидуалната нужда. Всички материали за изтегляне са обозначени със символа ⁶⁵



Времетраене: Предложеният график за всички дейности е подходящ за групи от 10 до 20 участници. Това е минималният срок, необходим за постигане на целите на дадена стъпка, въпреки че се препоръчва да се отдели допълнително време, когато е възможно, за да се позволят по-задълбочени дискусии и по-богати резултати. С предложеното минимално време, пълният процес на фотовойс (без заключителната фотоизложба) може да се побере в 1,5 дни със следния дневен рег като пример:

⁶⁵ Всички ресурси са постоянно на разположение в един пакет на следния адрес: <https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/voice-project/>

Ден 1	9ч-10ч	Подготовка на участниците за Фотовойс / въвеждане на метода фотовойс
	10ч30-12ч	Подготовка на участниците за Фотовойс запознаване с фотографията
	13ч-14ч	Изследователски Въпрос: Развитие
	14ч30-16ч	Изследователски Въпрос: Дискусия
	16ч-18ч	Работа На Терен - Правене На Снимки
Ден 2	10ч-12ч	Процес На Подбор



Участниците в „ГЛАС“ представят в групи своите колективни интерпретации.

Стъпка 1 - Изготвяне на проект за Фотовойс

Подцели

Адаптиране на целия процес към вашите цели, ограничения и възможности.

Съвети относно фасилитирането

- **Цел и Подцели:** Вашата крайна цел и измерими резултати по пътя.

Целите се отнасят към вашето общо намерение, вашата "крайна цел", докато подцелите се отнасят към стъпките, които трябва да предприемете, за да постигнете тази цел, конкретните резултати, които допринасят за постигането ѝ.

Например цел "повишаване на осведомеността за младежката бедност в моя град – подцели "събиране на 15 изказвания от младежи в неравностойно положение; организиране на публична изложба с 40 гости; комуникиране към местните политици"

- **Време** Колко време можете да прекарате с участниците? Колко често? Имате ли краен срок?

Профилът на участниците ще окаже радикално въздействие върху целия процес, например безработните млади хора ще бъдат по-лесни за събиране редовно, отколкото работещите родители, така че в последния случай е необходим по-дълъг период от време.

Крайният срок зависи най-вече от вашата цел: може да нямате конкретен краен срок и да сте в

състояние да планирате дългосрочен проект, или може да имате по-малка свобода на действие, ако използвате фотовойс в контекст, налагащ краен срок, например представяне на дипломна работа или обществена консултация.

Най-общо казано, тези фактори ще ви накарат да постигнете свой собствен баланс между краткосрочно, маломасщабно фотовойс упражнение, завършено в продължение на два дни, и дългосрочен проект за фотовойс със сесии, разпръснати в продължение на няколко месеца

- **Участници:** Коя е вашата целева група? Как да съберете представителна група?
- **Фасилитатор:** Колко фасилитатори са необходими за да се проведе процеса? От колко подкрепа се нуждаят участниците?

Тези два фактора ще повлияят на размера на групата, с която можете да работите: докато един фасилитатор може да подкрепи около 10 участници без специални нужди, най-добрият баланс е 1 фасилитатор за всеки 5 участници, които се нуждаят от допълнителна подкрепа поради специфични нужди (напр. социални бариери, здравословни проблеми, увреждания, културни различия)?

7 Ако работите в рамките на проект, финансиран от ЕС, потенциално можете да получите допълнителна финансова подкрепа за финансиране на усилията ви за приобщаване.

От съществено значение е фасилитаторите да помислят за възможните предизвикателства, с които техните целеви групи биха могли да се сблъскат, когато работят с фотовойс. Това влияе върху организацията на всички работилници, размера на групата, използваните материали и т.н. Помислете за вашата целева група: какви може да са трудностите пред тях? Какво може да ви е необходимо, за да се адаптирате към техните нужди?

- **Местоположение** Къде е мястото ви на провеждане? Дава ли то възможност за смислени снимки? Ако

Еразъм+ и стратегия за приобщаване и многообразие на Европейския корпус за солидарност

<https://erasmus-plus.ec.europa.eu/document/implementation-guidelines-erasmus-and-european-solidarity-corps-inclusion-and-diversity-strategythe>

Step 2.1 – Подготовка на участниците за фотовойс - въведение в метода фотовойс

Подцели

Запознаване на участниците с фотовойс, собствените им цели и изграждане на доверие в групата.

Съвети относно фасилитирането

- **Тийм билдинг:** Участниците познават ли се вече? Познават ли фасилитатора(-ите)? От колко тиймбилдинг се нуждаят в зависимост от профила си?

Група, в която участниците вече се познават (например ученици от един и същи клас), може да се гмурне в самия фотовойс много по-бързо, отколкото напълно непознати, разбира се, но дори

не, къде другите можете да заведете участниците?

- **Материали:** Трябва ли да има фотоапарати? Можете ли да отпечатате снимки "мигновено"?

Има няколко опции, като например използване на смартфоните на участниците, използване на фотоапарати, които вашата организация предоставя, заемане на фотоапарати или закупуване на фотоапарати за еднократна употреба

и в такъв случай е важно да се изгради доверие с фасилитатора(-ите), за да се гарантира, че участниците се чувстват достатъчно комфортно да се изразяват открито по време на упражнението.

Освен това, тъй като фотовойс е особено адаптиран към маргинализирани групи, този аспект от подготовката на участниците е още по-важен, ако работите с участници със специални нужди. Използвайте своя ресурс "инструментарий за младежи и социални работници", за да помогнете на участниците да се чувстват достатъчно уверени и да споделят лични истории един с друг, въпреки

потенциалните си трудности, като например социални пречки (напр. междуличностни трудности, социална тревожност, липса на самочувствие, страх от говорене пред/в група).

• **Препоставяне На Фотовойс**

Процесът стъпка по стъпка трябва да бъде представен, както и вашите собствени цели и задачи, за да сте сигурни, че участниците разбират за какво допринасят.

Освен поэтапния метод и целта на неговото използване, група, която вече е запозната с това какво означават академичните изследвания или застъпничеството, например, ще се нуждае от по-малко обяснения, отколкото група, която не е запозната с това, което тези понятия включват.

Например, може да е полезно да се демистифицира понятието "изследвания", особено за участници, които може би си представят учени в лабораторни престилки или Индиана Джоунс, вместо социолог, който внимателно събира данни чрез интервюта; или да обясни какво означава застъпничество, така че участниците да разберат, че могат, като граждани, да "лобират за себе си".

- **Основни правила** Има ли нужда да подчертавате конкретни правила, поради профила на вашите участници, чувствителна изследователска тема или нещо друго?

Освен очевидните, но важни правила, като точността, може да се наложи да наблегнете повече на някои специфични правила в зависимост от вашата тема: с чувствителна/разделяща тема като тази за половото самоопределяне например, се препоръчва да прекарате повече време обсъждайки "свобода на словото от една страна и уважение един към друг, от друга", за да насърчите правилните условия за свободно споделяне на идеи и лични истории, за да се уверите, че участниците не се цензурират от страх да не бъдат съдени от другите.

Участниците в „ГЛАС“ се запознават с метода „ФОТОВОЙС“ на обучението във Виена.

Примерни упражнения

Тема: тийм-билдинг

Размер на групата: до 20 участника

Продължителност: 30 мин

Среда: Столове, подредени във форма на подкова, с достатъчно място в средата

Материали: Принтер, фотоапарати или смартфони

Инструкции стъпка по стъпка:

Можете да изберете някоя от следните "фото-свързани ледоразбивачи", за да използвате тиймбилдинга като възможност да започнете да обсъждате и фотографията.

"Най-поразителното изображение, което някога съм виждал"

1. Преди срещата помолете всеки участник да намери "най-въздействащата" снимка, за която той/тя лично се сеща, и да ви я изпрати.

Това може да бъде всякакъв вид снимка: нещо, което те си спомнят от учебниците по история, снимка, която им е направила силно впечатление в новините или в социалните медии, снимка, която са видели в местна фото изложба ... или защо не дори кадър заснет от тях самите!

Като алтернатива можете да планирате известно време в началото на общата среща, за да позволите на участниците да разсъждават за това изображение с вашата подкрепа.

2. Отпечатайте избраните снимки на всички участници (най-малко формат А4).
3. Когато се срещате, помолете всеки участник да покаже и представи своя личен избор на останалата част от групата в рамките на няколко минути. Можете да използвате следните увещащи въпроси, за да им помогнете или да фасилитирате дискусии след представянето на всяко изображение.
 - Какво виждате на тази снимка?

- Защо избрахте тази снимка?
- Къде вие намерихте (или къде би могъл човек да намери) тази снимка?
- Какво мислите, че фотографът иска да покаже или каже? Защо?

"Представи си ме"

Преди или в началото на срещата помолете участниците да направят снимка, на която те не са пред обектива, но която представлява тях (например техния дом, хоби, нещо, което символизира техния моден стил, музикален вкус и т.н.) и да я споделят с вас и само с вас, а не с всички други участници.

Отпечатайте получените кадри и ги разпределете на случаен принцип в групата, по една снимка на участник.

След това помолете участниците да се опитат да намерят човека, който снимката представлява!

"Мууги Пикс" - снимки на настроение

По същия начин, в началото на вашата среща, помолете участниците да направят снимка, която представя тяхното настроение, но в която те не снимат себе си, нито пък човешко лице (така че упражнението да не е твърде лесно, а да доведе до забавни или изненадващи резултати).

Задайте срок (например 15 минути), за да го превърнете и в предизвикателство!

След това съберете участниците и помолете всеки от тях на свой ред да покаже своята снимка. Другите участници трябва първо да се опитат да отгатнат какво изразява снимката. След това фотографът може да разкрие своята истина/замисъл!

Коментари:

Освен тези свързани-с-фотографията ледоразбивачи, можете да разчитате на любимите си ледоразбивачи, за да изградите усещане за поверителност и доверие в рамките на вашата група.

Тема: Представяне На Фотовойс

Размер на групата Всякакъв

Продължителност: 30мин

Среда: Всякаква

Материал: Проектор, пауърпойнт документ "Step2.1_IntroducingPhotovoices.pptx" ("Въведение във фотовойс") 📄

Инструкции стъпка по стъпка:

Уверете се, че сте покрили всеки от следните аспекти чрез проста презентация:

- Представяне на вас и вашата организация
- Вашите цели при използването на фотовойс: за какво ще допринесат резултатите на участниците? Как ще бъдат използвани снимките?
- Как работи фотовойс?
- Колко време ще отнеме вашия фотовойс процес?

Отделете известно време, за да адаптирате въпросите и отговорите към вашите участници, и се съсредоточете върху аспекти, с които те са най-малко запознати (например "Какво представлява една обществена консултация?" или "Какво е застъпничество?").

Коментари:

Освен тези свързани-с-фотографията ледоразбивачи, можете да разчитате на любимите си ледоразбивачи, за да изградите усещане за поверителност и доверие в рамките на вашата група.

Тема: определяне на основни правила

Размер на групата: до 20 участника

Продължителност: 20мин

Среда: Всякаква

Материал: Флипчарт, лепящи се бележки, химикалки и маркери

Инструкции стъпка по стъпка:

За да се изгради доверие, чувство за съсобственост в рамките на групата и да се насърчи по-голяма ангажираност към тези основни правила, е по-добре да се поиска от участниците да определят свои собствени правила заедно. За да направите това, можете да разчитате на следната основна дейност.

1. На флипчарт просто напишете, видимо, "основни правила".
2. Дайте 5 минути на участниците да напишат правилата, които те лично имат потребност да спазват, за да се чувстват спокойни в групата. Нека напишат всяко правило на различна лепкава бележка.
3. Помолете първия участник да постави лепящите си бележки върху флипчарт и да ги обясни накратко.
4. След това поканете всеки участник да добави свои собствени лепящи бележки, където смятат, че има смисъл на флипчарта, като се обясняват новото, което се добавя с всяко следващо залепване на правило.

Обикновено много участници спонтанно се съгласяват "да бъдат навреме", което води до много лепкави бележки, показващи колко важно е това правило за цялата група.

5. Завършете, като добавите важни правила, които може да не са били изказани.

Коментари:

Във връзка със специфичните нужди на един фотовойс проект освен универсалното "бъдете на време" и подобни, трябва да се уверите, че правилата включват:

- Поверителност: извън групата никога не разкривайте кой какво е казал
- Изслушвайте се и си дайте достатъчно време да говорите.
- Уважавайте различията в мненията: "приемаме, че не е нужно да сме в съгласие по всички теми"
- Няма правилни или грешни отговори, "достатъчно е отговорите да са твоите!"

Step 2.2 – Подготовка на участниците за фотовойс - Запознаване с фотографията

Погцели

Участниците са по-способни да изразяват послания чрез фотография и да правят качествени снимки.

Съвети относно фасилитирането

- **Участници:** Доколко са запознати с основните характеристики на фотоапарата и/или смартфона? А с визуалното изкуство и предаването на послания чрез него?

При по-младите участници фасилитаторът може да пропусне най-основния аспект на използването на фотоапарат (например включване/ изключване на фотоапарата, зуумване и тн), докато може да се наложи да посвети повече време на тази тема с по-възрастни участници.

Освен това учениците в художествено училище най-вероятно няма да се нуждаят от въведение в творческите аспекти на фотографията (символика, използване на цветове, текстури и т.н.), докато учениците в средното училище ще

се нуждаят от по-силен акцент върху този аспект.

- **Технически аспекти** Каква е минималната резолюция, от която се нуждаете, за да постигнете целите си? Можете ли да разчитате на собствените материали на участниците (например смартфони) или трябва да осигурите фотоапарати?

Поставянето на някои технически ограничения и предоставянето на основни съвети за фотографията е важно, за да се насърчи креативността на участниците, но намирането на баланс е важно: твърде много акцент чрез "пълномащабен клас по фотография" може, напротив, да задуши творчеството, например като накара участниците да се съсредоточат върху естетиката и техническите подробности, вместо върху собственото си послание!

- **Медийно Съгласие** От етична и правна гледна точка това е важна тема и вашият "формуляр за съгласие за ползване на медия" трябва да бъде представен възможно най-рано, като подчертаете, че имате нужда от него от (1) самите участници, за да използвате снимките им за разпространение и (2) всеки, който се появява (т.е. е разпознаваем) на някоя от снимките им.

Нашият творчески партньор Робин Хьофт от „Фреймуърк“ записва материал за обучително видео по „ГЛАС“.

Примерни упражнения





Тема: Запознаване с фотографията

Размер на групата: до 20 участника

Продължителност: 1,5 часа

Среда: Столове, подредени във форма на подкова, с достатъчно място в средата

Материали:

- Проектор
- Пауърпойнт документ "Step2.2a_IntroducingArts&Technics" / "Стъпка 2. 
- Вариант А: отпечатани снимки, илюстриращи различни аспекти на фотографията (пример "селекция на снимки" - "Step2.2b_IntroducingArts&Technics_PicsSelection" ) Или собствени отпечатани снимки на участниците (за награждане на упражнението "най-поразителното изображение, което някога съм виждал", ако сте го направили по-рано)
- Вариант Б: отпечатани "Фото предизвикателства"(шаблон "Стъпка 2.2c Въведение в изкуство и техника на снимане фото предизвикателства" )
- Формуляри за медийно съгласие за всички участници (шаблон "Стъпка 2.2d формуляр за съгласие за използване на медия.doc" )

Инструкции стъпка по стъпка:

В рамките на час и половина можете да организирате сесията си по следния начин:

- 1ч: изберете и преминете през една от дейностите "Въведение във фотографията", изброени по-долу. Можете да използвате комбинация от тях, ако имате повече време, тъй като те се отнасят до различни аспекти!
- 15мин: Направете "проверка на качеството" с участниците, обсъждайки минималните технически изисквания, към които се стремите (напр. резолюция, формат);
- 15мин: дайте обяснения за формуляра за съгласие за използване на медия и съберете подписите на участниците.



Вариант А - Въведение във фотографията: "какво виждаме?"

Тази дейност е идеална за отразяване на възможното несъответствие между "какво вижда публиката" и "какво фотографът иска да каже".

- Набор от снимки се поставя на земята или на масата, а групата се събира в кръг около тях.

Снимките могат да бъдат извлечени от подготвените от участниците материали (ако сте използвали по-рано упражнението "най-впечатляващата снимка, която съм виждал") или от снимки, илюстриращи различни аспекти на фотографията (извадка е налична в материалите за изтегляне).

- Участниците отделят 2 минути, за да разгледат снимките внимателно, в мълчание.
- Участниците се разделят на малки работни групи от по 3ма-4ма участници.
- 20мин, избор и обсъждане на снимки Всеки участник намира заснета от него снимка (ако е приложимо) или снимката, която му харесва най-много. Участниците обсъждат заедно:
 - ▶ Какво виждате на тази снимка?
 - ▶ Защо избрахте тази снимка?
 - ▶ Къде можете да срещнете тази снимка? (например в ресторант? списание? ...)
 - ▶ Какво мислите, че фотографът иска да покаже или каже?
 - ▶ Как да разберете какво е имал предвид фотографът?
 - ▶ Как, къде и защо се използват фотографии в нашите общества?
 - ▶ Какво въздействие имат снимките в сравнение с други медии? (напр. текст, видео, филми ...)
- 20мин, време за споделяне: Всяка работна група представя отговорите си в рамките на няколко минути, като дава време за спонтанни реакции и разсъждения от страна на колегите участници.

Всяка група трябва да се съсредоточи върху въпросите "Какво мислите, че фотографът иска да покаже или да каже? "Как стигаш до това заключение?" и "Къде и защо използваме фотографията в нашите съвременни общества?"
- 10мин, разбор-отчет: Завършете сесията, като преминете през няколко забележки,

подчертавайки следното ключово послание (изтегляемия файл с презентация съдържа по-подробна информация): *Фотовойс не е просто "артси", а използва фотографията за предаване на послания и затова писането на разкази е важно за нас, за да избегнем грешно тълкуване!*

Вариант Б-въведение към фотографията: "Фото предизвикателство: елементи на гобрата снимка"

Тази дейност помага да се привлече вниманието на участниците върху различните технически и художествени аспекти, с които могат да си поиграят, за да предават своите послания.

- Участниците се разделят на малки работни групи от по 3ма-4ма участници.
- 5мин, инструкции: Всяка работна група получава различна задача или предизвикателство от следните 5:
 - ▶ Позиран / непозиран: направете няколко снимки на човек, който позира. След това направете няколко снимки на хора, които не знаят, че ги снимате. Какви са разликите?
 - ▶ Чувства в снимки: участниците получават списък с думи, описващи емоции - щастливи, тъжни, ядосани, развълнувани и т.н. Задайте ограничение във времето и помолете участниците да правят снимки, които предават или символизират чувствата (едно или повече).
 - ▶ Ъгли: заснемете един и същи обект от три различни ъгъла.
 - ▶ Цветове, шарки, текстури: заснемете три снимки, които се фокусират върху (1) цвят, (2) визуален мотив, (3) текстура.
 - ▶ Какво е това? Задайте срок и помолете участниците да заснемат кадър, в който е трудно да се каже какъв е субекта / обекта на снимката. Участниците трябва да отгатнат какво е изображението.
- 20мин, Фото предизвикателство Участниците имат известно време за да изпълнят своето предизвикателство.
- Те са поканени да опитат няколко пъти, докато достигнат "най-въздействащия" резултат, а след това да използват оставащото време, за да разсъждават върху един прост въпрос: какво се променя в сравнение с "нормалната" снимка?
- 20мин, време за споделяне Всяка работна група представя своята "финална творба" и "основна поука" в рамките на няколко минути, което позволява известно време за бързи и спонтанни реакции.

- 10мин, Обзор Не е необходимо да се анализират всички характеристики в големи подробности. Участниците са представени и поканени да разгледат следните аспекти в следващите дни, Останалото зависи от тях!

- ▶ Преглед на план и фон / дълбочина на кадъра
- ▶ Основен предмет / фокусна точка
- ▶ Цветове, Форми, Визуални Мотиви и Текстури
- ▶ Ъгъл на заснемане / гледна точка
- ▶ Близост / Разстояние до основния обект
- ▶ Пейзажен или портретен формат
- ▶ Осветление и Сянка
- ▶ Символи
- ▶ Чувствата в снимките

"Проверка На Качеството"

Използвайки предоставените пауърпойнт документи, презентирайте означените слайдове.

Поканете участниците да проверят настройките и функциите на своите фотоапарати или смартфони, докато сте с тях.

Формуляр За Съгласие За Медии

Представете вашия формуляр за съгласие за медии и обяснете, че не само по етични причини, но и поради законови изисквания, се нуждаете от:

- Подписани формуляри от самите участници, които ви позволяват да използвате снимките, които ще направят;
- Подписани формуляри от всеки, който може да бъде разпознат по-късно на снимките, което включва и тях самите, ако е приложимо, както и всеки "външен човек", когото фотографират.

Това е идеалното време да привлечете вниманието им към фактите:

- Те ще трябва да получат съгласието на всеки, който може да бъде разпознат на бъдещите им снимки, в противен случай няма да можете да ги използвате;
- Те могат да намерят алтернативни решения, за да се справят с тази пречка, като:

- Да се използват един друг като модели, за да се избегне необходимостта от получаване на съгласието на "неучастващи";
- За да се избегнат снимки, които позволяват разпознаването на конкретен човек, например фокусиране върху ръцете, хората да обърнат гръб на фотоапарата, фотографиране на големи тълпи или използване на символи, за да изразят съобщение.

Предоставеният шаблон спазва европейските указания за защита на данните, така че можете директно да го използвате, ако се намирате в страна от ЕС.

Коментари:

И накрая, можете също така да тренирате фотографското око на вашите участници с други кратки и лесни дейности, като например:

- **"Съвети и трикове от професионалистите"**: Поканете професионален фотограф или опитен любител фотограф да се срещне с групата и да предостави свои собствени основни съвети за това как се правят качествени снимки с наличните фотоапарати или смартфони. Или можете също да използвате този документ, написан от партньори на VOICE Creative, които предоставят свои собствени професионални съвети!

Тези съвети и трикове могат да обхванат основните технически настройки, на които трябва да се обърне внимание (напр. резолюция, автоматично фокусиране, осветление и т. н.), както и (не)препоръчителни действия (напр. не снимайте срещу слънцето и т.н.).

- **"Използване на символи - визуализиране на важни личности"**: Раздайте по едно име на известна личност на всеки участник или на малки групи. Нека индивидуалните участници или групите работят поотделно! Всеки участник или група прави списък с характеристиките на тази известна личност и после избира пет, които най-добре я представят.
 - След това участникът или групата прави снимки, които представят тези характеристики. Те избират най-добрата снимка за всяка характеристика.
 - След това всеки участник или група представя снимките на останалите, които трябва да се опитат да отгатнат коя е личността!
- **Посетете местна фото-изложба** Защо не организирате екскурзия във вашия град, за да разгледате местна фото-изложба?

Проверете какво се случва в близките ви музеи, художествени галерии, културни НПОта или дори в кметството! На място, участниците могат да обсъдят: Как фотографът използва цветове / форми / осветление / линии?

- ▶ Какви ъгли използва фотографът? Защо?
- ▶ Какво иска да покаже фотографът със своите снимки?
- ▶ Какво прави тези снимки специални?
- ▶ Как ви карат снимките да се чувствате?

Стъпка 3.1 - Изследователски Въпрос:

Подцели

Формулиране на точния изследователски въпрос с участниците за:

- Направете го възможно най-подходящ: процесът на участие от самото начало гарантира, че вашият изследователски въпрос е възможно най-свързан с участниците.;
- Постигане на по-богати резултати: ако участниците, които имат личен опит с изследваните теми, участват като съ-изследователи в рамкирането на изследователския въпрос, това спомага за по-добро разбиране на темата;
- Намалете пристрастията на изследователя: участниците няма да бъдат повлияни от вашата формулировка, ако те самите решат как да формулират изследователския въпрос.

Съвети относно фасилитирането

- **Цел на Фотовойс:** Дали темата ви е наложена от вашите цели и/или контекст? Какъв марж на грешка можете да си позволите?

Ако вашия фотовойс е част от по-голям изследователски проект или ако го използвате за да допринесете за обществена консултация например, общата тема вероятно вече е зададена и не подлежи на договаряне, но вашите участници все пак могат да формулират собствения си изследователски въпрос на тази основа.

Можете също така да "започнете от нулата" и да включите участниците първо в избора на общата тема и след това да я превърнете в точен изследователски въпрос. Това е особено адаптирано, ако използвате фотовойс, за да овластите една общност: тази първа стъпка може да включи

участниците в стесняването на фокуса им върху тема, която е смислена за всички тях.

- **Ограничения:** Колко време можете да посветите на ранен брейнсторминг по изследователския въпрос?

В случай на кратка, маломощна фотовойс практика, може да нямате достатъчно време, за да дадете пълна свобода на избора на тема на вашите участници. В този случай се препоръчва предварително да изберете тема и да съсредоточите усилията на участниците във формулирането на изследователския въпрос на тази основа.

В един по-дългосрочен проект за фотовойс пък си струва да се посвети по-дълга сесия на тази фаза на брейнсторминг. Участниците ще се чувстват по-ангажирани, ако могат спокойно да обсъждат темата, която ще се обсъжда, и формулировката на техния изследователски въпрос.

Примерни упражнения

Тема: брейнсторминг по мотиви, теми и изследователски въпроси

Размер на групата до 20 участника

Продължителност: 1,5 часа

Среда: Стая, поделена в 4 работни пространства с маси (4 групи по 5 участника)

Материали: Проектор, презентация "Стъпка 3. 1_развиване на изследователския въпрос.pptx", Лепкави бележки, флипчартове, маркери и химикалки

Инструкции стъпка по стъпка:

1.30мин, упражнение "блиц думи"

Изберете по-скоро общ въпрос, който приканва участниците да мислят по теми, които са важни за тях и за членовете на техните общности, като например "какви теми влияят и/или интересуват младите хора във вашата общност?".

Ако темата ви вече е установена поради вашите цели и/или контекст, формулирайте въпроса по съответния начин, като същевременно оставите възможно най-много място за отговорите на участниците.

- **15мин, широко генериране на идеи:** Индивидуално, участниците пишат отговорите си като ключови думи, само по една дума на лепкава бележка!
- На този етап нека пишат всичко, което им хрумне: съществителни, прилагателни, глаголи, концепции, изрази, дейности, места ...
- Участниците поставят своите лепкави бележки с отговори където пожелаят на споделен флипчарт (2 или 3 флипчарта наедно може да са необходими при голяма група): за сега, колкото по-неподрегено е, толкова по-добре!
- **10мин, Сортиране:** Участниците са разделени на работни групи от по 4-5 души всяка и имат няколко минути да разгледат разхвърляните лепкави бележки.Една след друга, всяка група излиза на флипчарта и може да се размества лепкавите бележки, както пожелаят. Те имат до 2 минути да сменят всичко, което искат, но само 2 минути!

- **5 мин, намиране на тенденции:**Обикновено в този момент се появяват няколко "кълстера" без нужда от по-точни инструкции.
- Ако всички са съгласни, четирите най-големи кълстера стават тема на различно работно пространство.

2.15 минути, събиране на изследователски въпроси идеи:

Всяка тема-работно-пространство получава празен флипчарт.

Участниците са свободни да се движат от тема/таблица към тема/таблица, за да напишат всички въпроси, които се появяват в съзнанието им, върху лепкави бележки и да ги поставят на техния флипчарт.

Въпросите могат да бъдат формулирани по всякакъв начин за сега, няма нужда от перфектни "изследователски въпроси" все още!

3. 45 минути, сортиране на най-добрите изследователски въпроси

- **5 мин., въвеждане на "перфектния изследователски въпрос":** Представете основните насоки за това, какво прави един изследователски въпрос "перфектен" и прожектирайте определения за целта слайд до края на упражнението

За да доведе до смислени отговори и снимки, един добър въпрос за фотовойс изследване трябва да бъде

- ▶ Личен (включва думата "ми")
 - ▶ Отворен (не може да се отговори с "да" или "не")
 - ▶ Ясен и специфичен (не е лесен за объркване / погрешно тълкуване)
 - ▶ Разбираем (близък до личния живот на участниците)
- **20мин, обратно в работните групи участниците анализират** предложените по-рано въпроси, групират подобни въпроси, избират тези, с които могат да се свържат най-много, и ги превръщат в перфектни изследователски въпроси за фотовойс, спазвайки представените насоки. Фасилитаторът проверява групите от време на време, за да ги подкрепи.
 - **20мин, групови презентации**В рамките на 3-4 минути всяка група представя въпросите, които смята за най-интересни и дава мотивация за своя избор.

Вече имате голям набор от потенциални изследователски въпроси, поздравления! Сега участниците трябва да се съгласят на кой от тях искат да отговорят чрез фотовойс: консенсус може да възникне естествено, в противен случай може да се реши с гласуване.

Коментари:

- Ако темата Ви вече е установена поради вашите цели и/или контекст, или ако не можете да отделите толкова време, колкото е необходимо за тази стъпка, можете да започнете от "2. Събиране на изследователски въпроси идеи" и скъсяване на сесията до 1ч.
- Приложение 2 на този наръчник дава пример за резултатите от брейнсторминг сесия, която отговаря на широкия въпрос "Какви теми оказват влияние и/или интересуват младежта във вашата собствена общност?"

Сесията бе водена с международна група студенти, а получените мотиви, теми и (примерни) въпроси са уместни в контекста на международните проекти.



Step 3.2 – Изследователски Въпрос:

Подцели

- Участниците се запознават с изследователския въпрос и изграждат споделено разбиране за него.
- Участниците разсъждават над личния си отговор(и) на изследователския

Съвети относно фасилитирането

- **Перифразиране на изследователския въпрос** Участниците трябва да разберат въпроса със собствени думи, преди да се опитат да му отговорят, и да се съгласят поне до известна степен за подробното му съдържание и значение.

"(...) съгласете се с подробното му значение до известна степен" ... и "само до известна степен"! Наистина трябва да избягвате твърде големи несъответствия в начина, по който участниците разбират въпроса, за да гарантирате съгласуваност на бъдещите резултати. От друга страна, идентифицирането и изследването на различни разбирания за дадена концепция може да представлява интерес в работата с фотовойс!

Например "джендър" като тема със сигурност няма да позволи общо разбиране в рамките на някои групи (например "пол срещу полова принадлежност", "природа срещу възпитание"): в такива случаи илюстрирането на различни разбирания или възприятия прави

въпрос.

- Участниците си представят снимки, изразяващи личния си отговор(и) и планират каква работа на терен ще извършат.

използването на фотовойс особено благоприятно.

- **Критично Мислене** Участниците трябва да имат време да помислят за личния си отговор(и) на изследователския въпрос.

На този етап се стремим към голямо разнообразие от индивидуални отговори, а не към общо-колективни. Въпреки това участниците могат да обсъждат идеите си заедно: това може да стимулира личните им размисли, да им помогне да намерят как да ги формулират, да отворят ума си за нови идеи и т.н.

- **Как да предадем отговорите чрез снимки:** Участниците трябва да имат достатъчно време да си представят снимки, за да изразят своя отговор(и) чрез тях.

Докато фокусът остава върху индивидуалните отговори, колективния брейнсторминг е уместен и полезен, стига да не пречи да се генерират автентични отговори.

Примерни упражнения

Тема: Изследователски Въпрос - Индивидуални Размисли

Размер на групата: до 20 участника

Продължителност: 1,5 часа

Среда: Стая, погредена в 4 работни пространства с маси (4 групи по 5 участника)

Материали: Проектор, презентация "Стъпка 3. 2_дискусия по изследователски въпрос. pptx" 📄, флипчартове, хартия А4, маркери и химикалки

Инструкции стъпка по стъпка:

За тази стъпка и всички следващи сесии на фотовойс участниците са разделени на 4 работни групи по 5 души, като всяка група преминава заедно през стъпките от начало до край.

20 минути, обсъждане и разработване на изследователския въпрос

- Фокусът е, на първо място, да се гарантира, че всички участници разбират изследователския въпрос и че участниците във всяка работна група вече имат общо и по-прецизно разбиране. Това "подробно общо разбиране" може да се различава между работните групи и вече е част от техния колективен отговор.
- **5 мин: Изследователския въпрос се представя** на всички участници. Също така им се напомня за общия контекст, в който ще се впишат техните фотовойс произведения.
- **15 мин: всяка работна група получава същото предизвикателство: да перифразира изследователския въпрос** по такъв начин, че всички думи са заменени, но преформулираният въпрос запазва значението на оригинала. Някои насочващи въпроси:
 - ▶ Език: разбирате ли всяка една дума? Лесно ли се намира синоним? Ако не, посочете думи, които не са ясни.
 - ▶ Значение и интерпретации: има ли думи с няколко значения? Какви са тълкуванията? Избройте всички!
 - ▶ Въпросът конструиран ли е така, че да дава интересни отговори? Дали е твърде

широк или твърде тесен за вас?

- ▶ Сега, перифразирайте оригиналния изследователски въпрос по такъв начин, че само едно тълкуване, Вашето, да е възможно! (напр. "Европа" може да бъде дефинирана като "гържави в Европейския съюз" или "европейски континент")

Фасилитаторът проверява редовно всяка работна група и ги кани да напишат своя окончателен "преформулиран изследователски въпрос" на флипчарт, споделен, където оригиналният изследователски въпрос вече е написан.

14, индивидуален и колективен брейнсторминг

През оставащия час всяка работна група се фокусира върху изготвянето на индивидуални чернови на изследователския въпрос, представяйки си начини за визуално изразяване на тези отговори и съответно планиране на теренната си работа (напр. проучване на подходящи места, където да направят планираните си снимки и т. н.).

Подчертайте факта, че това са първите чернови на отговорите: повече аспекти и идеи вероятно ще дойдат при тях през следващите няколко часа и това се насърчава активно. Така че, докато се правят планове, уверете се, че сте гъвкави!

Фасилитаторът трябва първо да обясни, че (1) по време на следващите стъпки времето е по-скоро предложение, отколкото изискване, и всяка група може да навигира стъпките със свое собствено темпо, (2) участниците се насърчават да използват Интернет, за да проучат всичко, което може да им помогне (например проверка на карта на квартала, за да планират снимки и т. н.), (3) участниците трябва да водят бележки за своите отговори и идеи за снимки и локации, (4) няма правилни или грешни отговори!

- **15мин, индивидуални размисли и критично мислене:** Отначало участниците разсъждават върху личните си отговори на изследователския въпрос без дискусии в рамките на групата. От тях се иска да излязат с най-малко 3 различни отговора, като знаят, че ще ги представят на другите членове на групата (т.е. трябва да си водят бележки, да си рисуват и граскат ако е необходимо и т. н.).
- **20мин, групови обмени:** Участниците във всяка работна група сега споделят своите собствени отговори. Всеки има по няколко минути, за да даде обяснения, а членовете на групата са поканени да задават въпроси, които могат да помогнат на представящия да предостави подробности или допълнително да обмисли отговорите си.
- **20мин, групов визуален брейнсторминг:** Участниците мислят заедно за начини да предадат личните си отговори чрез снимки. Всеки участник мисли за личните си снимки засега, но всички участници могат да си помогнат взаимно с идеи и конкретни планове.

Тези разсъждения трябва да водят до основен "план за работа на терен", съдържащ:

- Какви снимки да направите (сцени, които да подредите, места/сгради/пейзажи, които да намерите и т.н.)
- Къде и кога да ги заснемате (близо до мястото ви за срещи, в града, по време на специална фото-сесия, вечер, за да се улови нощната атмосфера,...)
- На какви подробности да обърнете внимание (например цветове, брой хора, визуални мотиви, ъгли, осветление, ...)
Участниците се насърчават да пазят бележките, които са взели със себе си оттогава, за да записват нови идеи, както и да имат плановете си под ръка по време на теренната работа.

Коментари:

В дългосрочен план участниците в проекта трябва да бъдат поканени да дадат възможно най-много отговори на изследователския въпрос. Те ще имат време да обмислят кои отговори чувстват като по-важни за тях и кои могат да доведат до най-добрите снимки.



Стъпка 4 - Работа На Терен - Правене На Снимки

Подцели

Участниците получават време и адаптирана среда за да правят снимки, които предават посланието им.

Съвети относно фасилитирането

- **Време:** Колко време могат да отделят участниците за снимки? Колко снимки трябва да си поставят като цел или ограничение? Можете ли да организирате няколко кръга или само един?

Ако вашият контекст го позволява, се препоръчва да планирате няколко кръга на работа на терен. По този начин можете да се срещнете с вашата група след всеки кръг за разбор: участниците могат да обменят за предишните си резултати, да обсъдят как да ги подобрят, да обменят нови идеи и като цяло да се вдъхновяват един друг, преди да отидат на друго пътуване, за да направят повече и/или по-добри снимки.

Това също така позволява на участниците да експериментират с естетическите и техническите аспекти на фотографията и да придобият увереност в собствените си творчески умения, което насърчава по-добри резултати в дългосрочен план.

- **Местоположение:** Къде ще снимат участниците? На мястото ви за среща, в друга адаптирана среда, в свободното си време, у дома?

- **Логистика и Сигурност:** От каква подкрепа ще се нуждаят участниците? Имат ли нужда от транспорт? От придружител?

И двата въпроса са тясно свързани с профила на участниците и особено с тяхната възраст и/или специални нужди. Например непълнолетните ще трябва да бъдат придружавани, за разлика от възрастните. Възрастните със здравословни проблеми или увреждания може да се нуждаят от подкрепа в зависимост от тяхното положение

- **Инструкции:** Полезно е да се предостави "списък с неща, потребни за работата на терен" с напомния за общите инструкции (напр. брой снимки, краен срок), технически изисквания (напр. резолюция, формат) и основни съвети за фотография (напр. използване на символи, композиция, цветове).
- **Защита на данните и медийно съгласие:** На участниците трябва да бъде напомнено, че ще трябва да получат подписани формуляри за медийно съгласие от всеки, който може да бъде разпознат на техните снимки, които в противен случай няма да бъдат използвани по правни причини.

Примерни упражнения

Тема: Теренна Работа

Размер на групата: до 20 участника

Продължителност: 2 часа

Среда: Навън

Материал: Проектор, пауърпойнт документ "Step4_Fieldwork.pptx", работни листи за разпечатване "Step4_Fieldwork_Checklist.docx", Формуляри за съгласие за разпечатване (шаблон "Step2.2d_IntroducingArts&Technics_MediaReleaseForm.docx"), фотоапарати или смартфони

Инструкции стъпка по стъпка:

Съберете всички участници за кратки напомния и инструкции, преди всеки да тръгне по своя път по време на теренната работа. Уверете се, че покривате:

Инструкции:

- Определете срок за теренната работа и, ако е уместно, място за срещи, за да я приключите и да преминете през следващата стъпка;
- Задаване на максимален брой снимки на участник. Правенето на повече снимки от това ограничение остава разрешено, разбира се, но участниците трябва да изберат своя "окончателен избор" преди следващата стъпка. Колкото повече снимки позволявате, толкова повече време ще ви трябва по време на следващата стъпка!
- Поканете участниците да проверят бележките, които са взели по време на разсъжденията си, и да ги разширят, ако по време на теренната работа им дойдат нови идеи или подробности;
- Напомняйте на участниците, че засега правят лични снимки. Те могат да останат като група или да формират двойки, за да си помагат един на друг и да се наслаждават на обикалянето на града заедно.

Проверка На Качеството: Напомнете на участниците за основните технически изисквания, които трябва да имат предвид, особено резолюцията на техните снимки.

Медийно Съгласие: Уверете се, че всички участници са наясно, че трябва да получат подписан формуляр за медийно съгласие от всеки, чието лице е разпознаваемо на снимките им.

Ако е подходящо за вас, помолете участниците да изпратят снимките си на работния ви имейл: следващата стъпка ще бъде много по-лесна, ако можете да отпечатате снимките им предварително!

Раздайте "контролен списък за работа на терен", за да помогнете на участниците да запомнят тази информация.

Коментари:

Ако вашата работа на терен е организирана на открито и участниците не са придружени, осигурете им карта на града, за всеки случай!

Стъпка 5 - Процес На Подбор

Подцели

Улесняване на процеса за превръщане на много индивидуални отговори в колективно релевантни.

Конкретни Стъпки и Цели:

- **Индивидуален Избор и Надпис:**

Участниците подреждат собствените си снимки, избират най-подходящите и ги анотират, за да обяснят какво означават те за тях;

- **Споделяне На Индивидуални Селекции и Лични Истории:**

Съвети относно фасилитирането

- **Ролята на фасилитатора:** Въпреки че това е вярно за всички стъпки, ролята на фасилитатора е още по-важна тук, за да стимулира груповите дискусии и се препоръчва по един фасилитатор за всяка работна група, ако е възможно. *Процесът на подбор е жизненоважна част от фотовойс и много често е най-оживената и ангажираща стъпка за участниците. Това е важна възможност за тях да споделят работата си и да се учат един от друг.*

работните си групи участниците представят окончателните си избори един на друг и ги обсъждат. Това помага да се контекстуализират снимките, а тенденциите и общите мотиви сред снимките вече стават видими;

- **Финална, колективна селекция:**

Участниците са изправени пред цял набор от отделни снимки-отговори, групират ги, използвайки категории по свой избор, правят окончателен избор и колективно пишат по-подробни надписи.

- *В зависимост от профила си, участниците могат спонтанно да участват в задълбочени дискусии. Много често обаче, дори и с участници без "специални нужди", участниците ще се съсредоточат върху представянето на личните си снимки, всеки на свой ред, без да изследват какво означават за другите участници, какви прилики и разлики могат да бъдат намерени между тях и т.н. Следователно фасилитаторът е ключова част от*

процеса, за да генерира по-дълбоки разговори и да накара участниците да се съсредоточат върху колективните аспекти на представените картини.

- **Ключови Думи: Избор - Контекстуализиране - Категоризиране**

Планираната фото-сесия трябва да преведе участниците през тези стъпки.

Избор: избор на снимки, които най-точно отразяват груповите 1)нужди, 2)активи или 3)общи отговори на изследователския въпрос (т.е. няколко участници могат да се отнасят до една и съща снимка, няколко снимки

изразяват едно и също послание). Важно е да се подчертае, че този процес НЕ цели да носи доволство на участниците като съхранява поне по една снимка от всеки участник, например.

- *Контекстуализиране: писане на анотации, разкази, които разказват истории за това какво означават снимките, за да се избегнат погрешни тълкувания от бъдещите зрители.*

Кодифициране: идентифициране на проблеми, теми, теории, които възникват от целия набор от картини, като начин да се гарантира, че се появява колективно послание, а не просто сбор от всички индивидуални отговори.

Примерни упражнения

Тема: процес на подбор

Размер на групат: до 20 участника

Продължителност: 2 часа

Среда: Стая, подгредена в 4 работни пространства с маси (4 групи по 5 участника)

Материали: Проектор, презентация "Step5a_SelectionProcess.pptx", работни листи за разпечатване "Step5b_SelectionProcess_Worksheet", Отпечатани снимки от работата на терен, хартия А4, маркери и химикалки

Step-by-step instructions:

Всяка работна група се събира още веднъж, за да премине заедно през последната стъпка от процеса на фотовойс.

Тази стъпка ги води през процеса на подбор, като се започне от многото им индивидуални снимки, за да се стигне до няколко, които изразяват колективния отговор на групата на изследователския въпрос.

Раздайте отпечатаните "работни листове за процеса на подбор" с всички инструкции за работните групи преди да започнете: тъй като те ще преминат през няколко последователни стъпки, това ще им помогне да постигнат напредък със свое собствено темпо.

10мин: индивидуален избор и надпис

Процесът започва с индивидуални разсъждения, за да могат участниците да се подготвят да представят своите 2 избрани снимки на работната си група по-късно.

Индивидуално участниците разглеждат своите 2 избрани снимки и записват ключови думи, за да обяснят тяхното значение. Те могат да отговорят на:

- Какво виждаме на снимката?
- Какво представлява това? Какво искаш да кажеш?
- Как това отговаря на изследователския въпрос?
- Искаш ли да промениш нещо? Ако да, какво и как?

30мин: споделяне на индивидуални селекции

Участниците представят любимите си снимки на групата си, обясняват и обсъждат.

- Участниците представят своите 2 снимки една след друга, като използват ключовите си думи, за да разкажат историята на снимките, значението, контекста, как са мислили за тях, връзката им със собствения си живот и т.н.;
- Другите участници са поканени да задават въпроси, да споделят реакциите си, както и дали се чувстват свързани с тези снимки или не;
- Всички участници вече могат да добавят свои собствени ключови думи към списъка с ключови думи за всяка снимка, ако всички са съгласни с тях;
- Всеки участник разполага с около 5-10 минути, за да представи своята селекция и да я обсъди.

В крайна сметка всяка работна група трябва да има максимум 10 снимки с чернови анотации (т.е. ключовите думи), които на този етап продължават да отразяват личните отговори и предпочитания.

20мин: категоризиране на снимки

Участниците правят място на масата си и започват да организират снимките, като обсъждат мястото за всяка, както следва:

- Участник 1 поставя първата си снимка където и да е на масата, като оставя

достатъчно място за следващите;

- На свой ред останалите участници добавят останалите си снимки една след друга, а групата накратко обсъжда местоположенията на снимките, като взема предвид следните аспекти
 - ▶ Снимките приличат ли си или са много различни?
 - ▶ Имат ли подобни ключови думи?
 - ▶ Разказват ли подобни или уникални истории?

20мин: финална, колективна селекция

Всяка група прави финален избор от 3 снимки избрани сред представените.

Избраните снимки трябва да бъдат тези, които резонират най-много сред групата като цяло: дали всички те са съгласни и подкрепят някои фото-съобщения? Значими ли са снимките за повечето от участниците, въпреки разнообразния им произход?

Участниците трябва да отделят време за обсъждане на тези въпроси: тази стъпка е от решаващо значение, за да се превърнат различните индивидуални гледни точки в колективен отговор!

Някои съвети:

- Групите могат да работят в "кълъстери": избор на 1 снимка на кълъстер/група/ категория: във всяка от тези групи, коя е снимката, с която най-много от участниците в групата биха казали, че могат да се свържат?
- Ако има твърде много кълъстери, групите могат да се съсредоточат върху по-големите.
- Ако има само няколко кълъстера, групите могат да изберат 2 снимки сред по-големите.

40мин: контекстуализация – писане на историите на картините

- В този момент всяка работна група трябва да има 3 фотовойс снимки, всяка от които вече е придружена от ключови думи.

Целта е сега тези ключови думи да имат смисъл, като пишат пълни изречения, които свързват ключовите думи, за да разкрият значението на снимките! Участниците

трябва да стигнат до този момент заедно като група (вместо поотделно), за да се уверят, че получените истории имат смисъл за всички участници.

Съвет: добра отправна точка е да започнете с "на тази снимка можете да видите ...".

След като завършите този процес, съберете селекцията от снимки на всяка работна група и придружаващите ги разкази. Вече можете:

- Да поканите всяка работна група да представи работата си директно на другите, ако времето позволява това;
- Да запазите тези обмени за бъдеща изложба на фотовойс, която да планирате с участниците: всяка работна група ще има конкретни послания, които да предаде на външните гости. А тази изложба ще се превърне в Възможност за участниците да сравнят резултатите си на място!

Коментари:

- **Брой снимки:** Тези примери ограничават снимките до 2 броя на участник в началото на процеса на подбор и 3 броя на работна група в края, за да се вместят в ограниченото време. Ако можете да си позволите да отделите повече време на тази стъпка, включително повече снимки, може да доведе до по-богати дискусии и резултати!
- **Послание > Естетика:** Ако дискусиите се фокусират само върху естетическите и техническите аспекти на снимките, фасилитаторът трябва да се намеси, за да напомни на участниците, че във фотовойс приоритет е посланието, изразено от снимките, а не колко красиви са те.
- **Дигитална Алтернатива:** Ако вашият процес на подбор е организиран веднага след теренната работа, може да нямате време да отпечатате снимките на всички участници. Друго решение би могло да бъде да се предостави на всяка работна група лаптоп, да се поиска от участниците да качат снимките си, така че всички да могат удобно да ги гледат, и да се отвори празен пауърпойнт файл, за да се "категоризират" снимките (т.е. по-лесно е да се местят снимки на празен слайд и да се групират или да се разделят).
- **Предимства:** предложеният подход е по-екологичен от отпечатването на всички снимки и спестява време, тъй като участниците могат да напишат своите анотации, така че да няма нужда да губите време за дешифриране на лош почерк покъсно!
- **Ролята на фасилитатора:** Както вече споменахме, работните групи много често

се фокусират върху отделни аспекти на своите снимки и се нуждаят от помощта на фасилитатор, за да преминат към по-колективен фокус. Осигуряването на специален фасилитатор за всяка работна група е за предпочитане, в противен случай не забравяйте да посетите всички групи по време на ранните етапи на техните дискусии, за да генерирате по-задълбочен обмен чрез прости въпроси като:

- **Защо избрахте тази снимка?**
 - ▶ Какво искаш да кажеш? Как отговаря на изследователския въпрос?
 - ▶ Какво мислят другите участници? Съгласни ли сте с посланието? Защо или защо не?
 - ▶ Искаш ли да промениш нещо? Ако да, какво и как?
- **Фотовойс в академичните изследвания - специфични забележки:** Методите за анализ на социалните науки осигуряват допълнително ниво на разбиране и, ако използвате фотовойс в контекста на академичните изследвания, ще изискват и няколко допълнителни стъпки.

Строгата методология за анализ, необходима в академичните среди, предполага необходимостта от:

- ▶ Запис и транскрибиране на групови дискусии по време на процеса на подбор за по-късен анализ;
- ▶ Анализирайте само визуалните резултати, ако е уместно, в зависимост от вашата специалност (комуникации, психология и др.);

Видът на анализа трябва да съответства на предвидената цел на изследователския проект:

- ▶ Качественият анализ на съдържанието вероятно ще бъде най-подходящ в социалните науки и поради естеството на резултатите;
- ▶ В рамките на академичната литература на английски език, подходяща и добре обяснена методология е описана от Джехангир и колегия. (2020 г.), при което се прилага "агрегиране по категории" към фотовойс резултатите им чрез включване на самите участници;
- ▶ Винаги критично отразявайте ограниченията на резултатите от вашите снимки (напр. малка извадка, текучество на участниците);
- ▶ Обсъдете констатациите си по отношение на теоретичните знания и текущите изследвания, прилагани по същата тема / изследователски въпрос, като използвате други методи (напр. количествени).

Step 5 – Разпространение / Фотовойс

Подцели

Участниците достигат до съответните заинтересовани страни и ги информират за своите констатации, за да повлияят на вземането на решения и разработването на политики за положителна социална промяна.

Съвети относно фасилитирането

- **Гости:** Кои са властовите посредници, които трябва да бъдат поканени, за да доведат до промяна?

Кой точно трябва да поканите зависи от темата, върху която сте се фокусирали: кой може да повлияе на резултата в тази област?

Основните категории включват:

- ▶ Към по-широката общност принадлежат участниците, за да научат повече за себе си и да предизвикат по-нататъшни колективни действия;
- ▶ Създателите на политики разработват политики, които оказват влияние върху участниците във вашата тема: след това можете да се насочите към конкретни роли (например докладчика по съответния проектозакон) или към политическа институция като цяло;
- ▶ Академичната общност да информира настоящите и бъдещите изследвания;
- ▶ Представители на различни медии за по-широко въздействие;

- ▶ Широка общественост, ако повишавате осведомеността по конкретен социален въпрос; Специалисти в конкретен професионален сектор.

- **Как могат да бъдат ангажирани** с вашите резултати, за да задействате необходимия процес на промяна?

- **Каква информация** ще им трябва за да постигнат това? Какви са най-добрите начини за споделяне на тази информация с определена аудитория?

- **Как участниците могат да допринесат** да достигнеш до тези властови посредници?

Организирането на фотоизложба с резултатите на вашите участници е типичен начин да достигнете до съответната аудитория и това може да включва вашите участници като "домакини", които представят своите снимки на гостите.

Има много алтернативни начини за постигане на разпространение, обаче! В зависимост от общата ви цел, можете да:

- ▶ Директно лично общуване: среща с ключов политик с вашите участници
- ▶ Отворена комуникация, като кампания за застъпничество в социалните медии, например
- ▶ Писане на "политически документ", който да отговаря на формалните навици на създателите на политики, като същевременно се възползвате максимално от визуалните си резултати, за да привлечете ефективно вниманието им.



СПИСЪК НА НАЛИЧНИТЕ ГОТОВИ МАТЕРИАЛИ

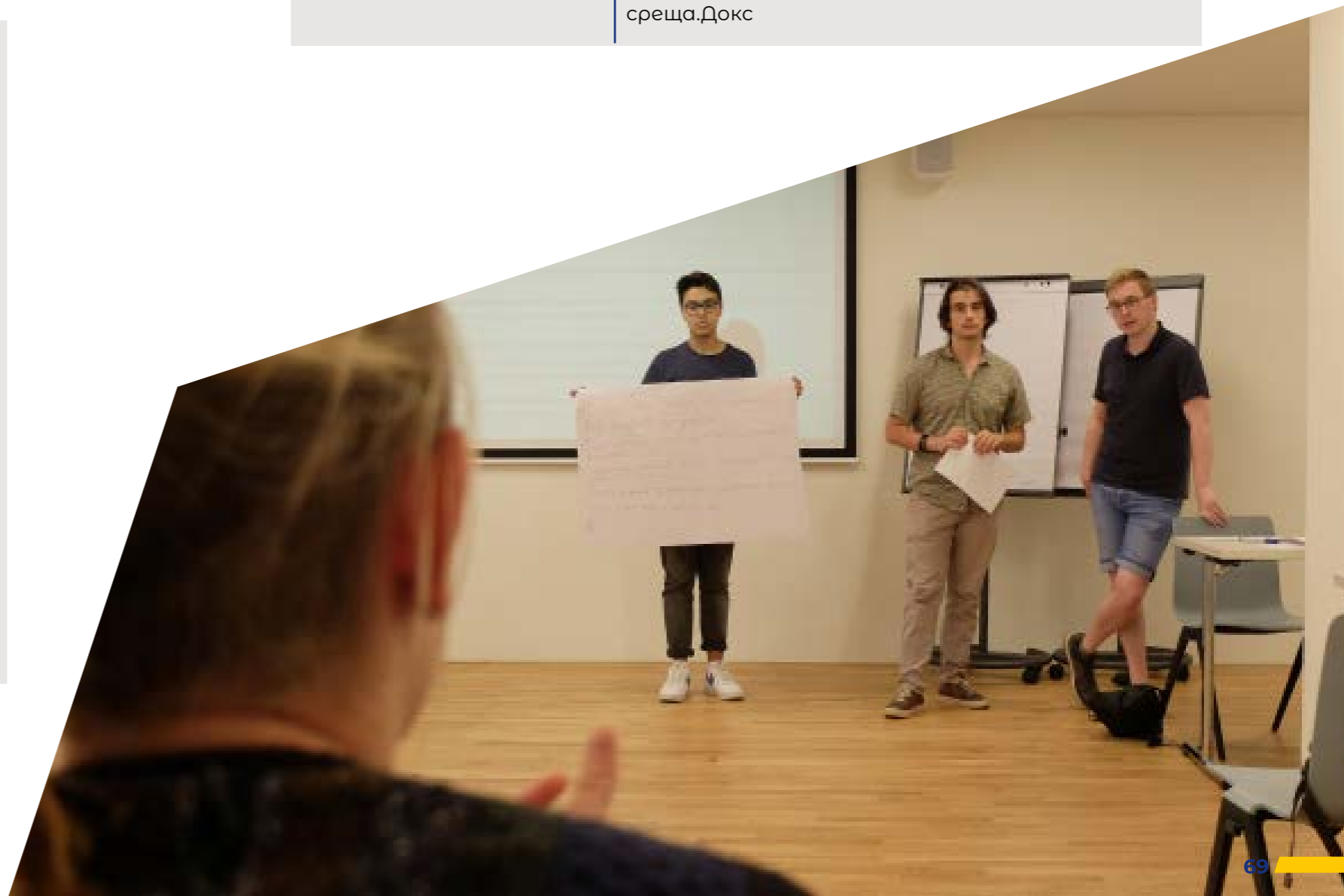
Глава 4 включва очертавания на дейности, които са придружени от готов материал, предоставен на английски език, всеки документ е във формат на текстови документ или пауърпойнт презентация за улесняване на техния превод и модификация, за да отговарят на нуждите на читателя.

All downloadable material is signalled by the symbol 📄, and a full pack is available at the following URL: <https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/voice-project/>

За да ви помогнем да намерите пътя си сред тези разнообразни парчета, ето преглед на всички налични материали.:

Стъпка 2.1 Подготовка на участниците за фотовойс - въведение в метода фотовойс	<p>Инструкции за употреба: Стъпка 2.1_представяне на автопортрет.е-Почта: <url></p>
Стъпка 2.2 - Подготовка на участниците за фотовойс - Запознаване с фотографията	<p>Инструкции за употреба: Стъпка 2.2а_въпроси и техника.е-Почта: <url></p> <p>Набор от свободни от авторски права снимки: Стъпка 2. 2б_продукти и Технически_избор.ЗУП</p> <p>Фото Прегизвикателства Работен Лист: Стъпка 2.2в_производствояртове и Технически_фотохалиги.Докс</p> <p>Шаблон На Формуляр За Съгласие За Медии: Стъпка 2. 2г_производствояртове и Технически_медие_средстваДокс</p>

Стъпка 3.1 - Изследователски Въпрос: Развитие	<p>Инструкции за употреба: Стъпка 3. 1_изследванеизследванеразвитие.е-Почта: <url></p>
Стъпка 3.2 - Изследователски Въпрос: Дискусия	<p>Инструкции за употреба: Стъпка 3. 2_изследванеизследванеобучение.е-Почта: <url></p>
Стъпка 4 - Работа На Терен - Правене На Снимки	<p>Инструкции за употреба Стъпка 4_горабота на терен.е-Почта: <url></p> <p>Работен Лист На Терен: Стъпка 4_горабота на терен _чеклист.Докс</p>
Стъпка 5 - Процес На Подбор	<p>ППИ Инструкции: Стъпка 5а_процес за избор.е-Почта: <url></p> <p>Работен Лист За Процеса На Подбор: Стъпка 5б_процес на селекция_ работна среща.Докс</p>



СПИСЪК НА СЪОТВЕТНИТЕ ТЕМИ, ТЕМИ И ПРИМЕРНИ ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ВЪПРОСИ

Следващият списък е резултат от брейнсторминг сесии, проведени с международни участници, за да се идентифицират областите от общ интерес между младите хора в различни национални и местни среди.

Те са предоставени като примери за теми и по-точни теми, които могат да вдъхновят други групи, заедно с примерни изследователски въпроси.

Забележка: този списък служи като отправна точка и не е предназначен като окончателен и напълно изчерпателен набор от изследователски въпроси. Той е съставен след провеждане на 90-минутна мозъчна атака с различни групи и се предлага като пример за колективен работен продукт след групова мозъчна атака. Списъкът може също така да покаже как участниците могат да бъдат включени във формулирането на собствените си изследователски въпроси в рамките на проект за фотовойс.

НАЧИН НА ЖИВОТ

Забавления

Спорт, Театър, Музика, Футбол, Изкуство, Пътуване, Игри, Наркотици И Алкохол, Партията, Събития

Какво мислиш за пристрастяването?

Какви са вашите очаквания за баланса между работа и личен живот?

Приятели И Връзки

Любов, секс, принадлежност към група, идентичности, връзка, социални медии

Колко често трябва да се срещате с приятелите и семейството си?

Какво можете да научите от начина на живот на другите хора?

Как децата влияят на начина ви на живот?

Как да намерите баланс между работата и личния си живот?

Как преживявате самотата в себе си и в собствената си среда?

Материални нужди

Мода, пари, технологии, устойчив начин на живот, безопасност, за да изглежда готино

Какво ти трябва, за да си щастлив?

Какво харесвате и какво не харесвате в работата си?

Какво ви кара да се чувствате зле или добре на пазара на труда?

Какво ви кара да се чувствате самостоятелни?

БЪДЕЩЕ

Социални Въпроси

Мир, изменение на климата, липса на приобщаване, еманципация на жените, екстремизъм, расизъм и фашизъм, заетост, човешки права, граждански права

Какво можете да направите на вашето ниво, за да подобрите приобщаването?

Личностно Развитие

Щастие, осъзнатост, независимост, мислене и планиране на бъдещето, незнание какво искаме, въздействие на наркотиците, намиране на цел

Как може да отидете в колежа да подобрите вашите финанси и информираност?

Как вашето здраве зависи от вашето щастие?

Какво правите за психичното си здраве?

Как психологът може да помогне за вашето психично здраве?

Фактори и Препятствия

Интернет връзка, здраве, финанси, политика, стабилност, колеж, култура, кариера, бъдещи перспективи за работа, безработица, липса на доходи

По какъв начин политиката може да гонесе независимост?

Влияят ли социалните медии на психологическата ви стабилност?

БЛАГОПОЛУЧИЕ

Социална Справедливост

Равенство, ЛГБТКИА+, уважение, намаляване на стереотипите и културните предразсъдъци, бежанци, социална интеграция, равенство между половете, права на жените, право на аборт, Ковид-19,

Какво сте готови да направите, за да промените обществото ни?

До каква степен се чувствате засегнати от глобалното затопляне?

Какво мислите, че може да се направи, за да се създаде по-приобщаващо общество?

Как се промени животът ви след пандемията Ковид-19?

Каква подкрепа бихте искали да получите, за да се справите с пандемията Ковид-19?

Личностно развитие

Живот в съответствие със социалните очаквания, социално представяне и натиск, приспособяване, приятели, семейство, психично здраве, Здраве, мотивация, самота

Как се отразява вашето психично здраве на социалните медии?

Как се вписвате във вашето общество?

Как да подобрите психичното си здраве?

Какво влияе на решенията, които вземате в живота си?

Колко важно е семейството за вашето благополучие?

Как Ковид-19 влияе на младежта?

Какво означава психичното здраве за вас?

Как се грижите за психичното си здраве?

Какви са пречките пред получаването на здравни услуги?

Какво може да ви мотивира да водите здравословен начин на живот?

Как се чувствате в собствената си кожа и тяло?

Кога, къде, с кого се чувстваш включен или изключен? Безопасно или опасно?

Политика

Вземане на решения, гражданство, демокрация, глобализация, Европейски съюз, изслушване от моето правителство, активизъм в областта на околната среда, войната в Украйна, представителство, Младежко политическо участие

Какво означава за вас мирното съжителство в едно разнообразно общество?

Как се чувствате, след като гласувахте на изборите?

Какво трябва да направи правителството, за да спечели доверието ви?

Как ЕС може да бъде от полза за вас и вашата общност?

Материални нужди

Работна Ръка, Инфлация, Работа, Храна, Хранене, Жилищна Криза, Градска Среда, Дигитален Свят, Парични Проблеми И Модерна Бедност

Как се отразява инфлацията на младите хора, ако продължава?

Как здравословното хранене може да подобри живота ви?

Какво ви е необходимо, за да вземете правилното решение на пазара на труда?

КРИТИЧНО ОБРАЗОВАНИЕ

Социални въпроси за обсъждане

Равенство, глобално затопляне, дива природа, равенство между половете, работа, бездомни хора, ЛГБТ + дискриминация, война, неравенства, социални класи, сексизъм, овластяване на жените, изменение на климата

Какво означава дискриминация за вас?

Как би изглеждал един свят без дискриминация?

Фокус върху правата на човека и равенството

Аборт, феминизъм, бременност в юношеска възраст, полово неравенство, полово разнообразие, включване на мигранти, включване на хора с увреждания

До каква степен смятате, че лекарите имат право да откажат извършването на аборти?

До каква степен смятате, че европейските градове са приобщаващи към половото разнообразие?

Какво мислите, че имат местните хора за мигрантите в ЕС?

Препятствия

Културни очаквания, стрес, страхове, загуба, тормоз, злоупотреба, насилие, натиск, конспиративни теории, идеологически конфликти, тесногърда училищна система, отпагане, пропуски в обучението, училищна сегрегация

Как тормозът засяга LGBTIQ+ опита на учениците от гимназията според вас?

Какво можете да направите вие като учител по отношение на тормоза?

Активатори

Учители, ориентирани, сексуално образование в училище, Достъп и качество на образованието, университет

Какво означава образованието за вас?

Какво ви повлия да учите?

Как училищната сегрегация е проблем във вашата общност?

Как смятате, че практиката на учителя може да подобри равенството между половете в класните стаи?

Какво мислиш, че училището може да направи за теб, за да постигнеш мечтаната работа?

До каква степен вие като ученици възприемате влиянието на училището във вашия живот?

ПРИМЕРИ ЗА РЕЗУЛТАТИ ОТ ФОТОВОЙС

Като част от проекта Глас, през май и юли 2022 г. млади студенти и младежки и социални работници от Австрия, България, Германия, Италия и Холандия бяха обучени да станат фасилитатори на Фотовойс.

Те изучават теоретичните аспекти, залегнали в основата на метода фотовойс, и като част от "практически" учебен опит, те също преминават през свой собствен фотовойс процес като участници.

Можете да разгледате пълната ни онлайн изложба на voice.yes-forum.eu! Макар и да са собственият принос на участниците в Европейската година на младежта, тези резултати също така показват колко ефективен е Фотовойс в улесняването на самоизразяването и колективното изразяване и до какви автентични и въздействащи резултати може да доведе Той!

По-долу са някои екстракти от тези резултати:

"Как си представяте вашата европейска утопия след 20

22-25 Май 2022, Виареджо, Италия



"Как бихте описали живота на едн млад човек в Европа на чужденец?"

4-6 Јули 2022, Виена,



Академични доклади

Баум Ф., Макдугъл, С. & Смит, Д. (2006). Проучване на участието. Списание по епидемиология и обществено здраве, 60: 854–857. DOI: 10.1136 / ЖЕК.2004.028662

Бъри М . И Уанг С. (1997). Фотовойс: концепция, методология и използване за оценка на потребностите от участие. Здравно Образование И Поведение.

Бромфийлд Н . И Капуус-Десиуълс М. (2017). Фотовойс като педагогически инструмент: изследване на лични и професионални ценности със студенти по социална работа жени мюсюлмани в интеркултурна класна стая. Списание за преподаване в социалната работа.

Капуус-Десиуълс М. & Бромфийлд Н. (2018). Използване на еkleктичен подход към анализа на данните от Фотовойс. Международно списание за качествени методи.

Каталани С. И Минклер М. (2010). Фотовойс: преглед на литературата в областта на здравето и общественото здраве. Здравно образование и поведение.

Чио, В. И Фангт, П. (2007). Фотовойс в класната стая на многообразието: ангажираност, глас и "окото/Аз" на фотоапаратта.". Списание за управление на образованието, 31(4), 484–504. DOI:10.1177 / 1052562906288124

Десиуълс М. С. (2014). Използване на фотовойс със секс работници: силата на изкуството, агенцията и съпротивата. Качествена Социална Работа.

(2004). Моментни снимки на живота:

перспективи на хора в училищна възраст с увреждания в развитието. Изследвания и практика за хора с тежки увреждания, 29(3), 172–182. DOI: 10.2511 / прпг.29.3.172

Айхорн С. И Нейгъл Е. (2009). Фотодокументация: анализ на Партиципативите Оценкиинструмент фй. Прә и Жестоветео.

Добре, Г. А. & Сангстром, К. (1998). Познаване на децата: наблюдение на участниците с непълнолетни. Сейдж.

Финли, С. (2011). "Изследваненакритическите изкуства: педагогиката и изпълнението на радикална етична естетика". Норман К. Дензин И Ивона С. Линкълн. Наръчник на мъдреца за качествени изследвания 4-то издание (стр. 435-450). Публикации На Сейдж.

Флеминг Дж, Гудман К и Скинър а (2009) опит от партньорска оценка на стратегията за превенция на тийнейджърската бременност в Лестър. Децата и обществото 23(4): 279–290.

Фрайре, П. (1970). Педагогика на потиснатите. Ню Йорк: Сийбъри.

Фрайре, П. (1973). Обучение за критично съзнание. Ню Йорк: Континуум.

Гловър-Граф, Н. М. (2000). Фотография, произведена от студенти: конструктивистки подход към преподаването на психосоциални аспекти на уврежданията. Рехабилитация Образование, 14(3), 285–296.

Гу-Куратани Д. Л. И Лай Е. (2011). Фотовойс

Литературен преглед.

Хъбард, Дж. (1994). Обратен снимане: фотографски поглед върху живота на индианците. Ню Йорк, Ню Йорк прес.

Джехангир Р. И Телес А. И Дийнанат В. (2019). Използване на Фотовойс за приважване на кариерата В нов фокус за студенти от първо поколение. Списание за кариерно развитие

Килиън, С. И Уанг, С. (2000). Свързване на афро-американските майки през етапите на живот и станция чрез фотовойс. Вестник на здравеопазването за бедни и недостатъчно обслужвани, 11(3), 310–325. DOI: 10.1353 / ЧПУ.2010.0816

Ноулс, Дж. Г. И Коул, А. Л. (2008). Изкуство-информирани изследвания. В Ноулс, Дж. Г. И Коул, А. Л. Наръчник на изкуствата в качествени изследвания: перспективи, методологии, примери и проблеми (стр. 55-71). Таузънд Оукс, Калифорния: Сейдж Публикейшънс ООД DOI: 10.4135 / 9781452226545.

Либенберг Л. (2018). Критично мислене за Фотовойс: постигане на овластяване и социална промяна. Международно списание за качествени методи.

Лоренц Л. С. (2010). Път фотовойс. Дневник на визуализирани експерименти.

Лушей С. И Мънро Е. (2014). Методология на партньорските изследвания: ефективен метод за получаване на перспективите на младите хора за прехода от грижа към зряла възраст? Качествена Социална Работа

Мейфилд-Джонсън С. & Рачал Дж. Р. И Бътлър Дж. (2014). Когато учим по-добре, се справяме по-добре: Описание на промените в овластяването чрез фотовойс сред здравните съветници на Общността в програма за насърчване на здравето на рака на гърдата и шийката на матката в Мисисипи и Алабама. Тримесечно Обучение За Възрастни.

Митчел, С. И Алнът, С. (2008). Визуално изкуство: фотографии и / или като социален документален филм. В Г.Ноулс И А. Коул (Изг.), Наръчник на изкуствата в качествени изследвания (стр. 251-263). Лос Анджелис, ка: Сейдж.

Морел, Дж. (2007). Гласове от улицата: истини за бездомността от сестрите на пътя. Портланд, Орегон: сиво слънцегреене.

Мъри с (2006) ръководи фокус групи и млади хора. Децата и обществото 20(4): 273–286.

Родос, С., Хергенратер, К., Уилкин, А., И Джолли, А. (2007). Видения и гласове: бедните хора, живеещи с ХИВ в южните Съединени щати, използват фотовойс, за да създават знания, да развият партньорства и да предприемат действия. Здравни Промоции Практика, 1–11.

Сейц С. & Щрак Р. & Райс Р. & Мур Е. & Дювал Т. & Уайрик Д. (2012). Използване на метода фотовойс, за да се застъпи за промяна на политиката за пушене в кампуса. Вестник на Американския колеж по здравеопазване.

Шварц, Р. М. (1994). Квалифицираният фасилитатор: практическа мъдрост за разработване на ефективни групи. Сан Франциско, Джоси-Бас.

ПРОЕКТИ И ПАРТНЬОРИ

Страк Р. У . И Магил К . И Макдона К. (2004). Ангажиране на младежта чрез фотовойс. Практика За Насърчаване На Здравето.

Стренг, Дж., Рогос, С., Аяла, Г., Инж, Е., Арсео, Р., И Фипс, С. (2004). Латиноамериканските юноши, тяхното училище и университет използват фотовойс, за да проучат и да се справят с влиянието на имиграцията. Вестник на Междупрофесионалните грижи, 18(4), 403–415. DOI:10.1080 / 13561820400011701

Валикет-Тесие С. С. И Вангет М. П. И Гослин Ж. (2015). В собствените ѝ очи: Фотовойс като иновативна методология за достигане до самотни майки в неравностойно положение. Канадски вестник за психично здраве.

Уанг, С. И Пайове, С. (2004). Семейно, майчино и детско здраве чрез фотовойс. Списание за майчино и детско здраве, 8(2), 95–102. DOI: 10.1023 / Б: Мачи.0000025732,32293,4 е

Уайт Р. И Сасер Д. И Богрен Р . И Морган Дж. (2009). Снимките могат да вдъхновят хиляди гуми: Фотолезик като метод за качествена оценка. Вестник за разширение

Други ресурси на Фотовойс

Фотовойс, 2019, Ръководството На Фотовойс, <https://photovoice.org>

Рутгерс Интернешънъл, 2016, Ръководство за фасилитатор на фотовойс, <https://rutgers.международен>

YES Forum, Как да изберем Фотовойс: обяснение на метода фотовойс, използван в проекта ЕвропаЗе, <https://www.yes-forum.eu/our-work/projects>

[eu/our-work/projects](https://www.yes-forum.eu/our-work/projects)

YES Forum, уебсайт на проект "глас - участие и овластяване в младежката работа" , <https://voice.yes-forum.eu>

Правна рамка и политики на ЕС

Европейска Комисия, 29/04/2021, Еразъм + и стратегия за приобщаване и многообразие на Европейския корпус за солидарност, <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/document/implementation-guidelines-erasmus-and-european-solidarity-corps-inclusion-and-diversity-strategy>

Европейска Комисия, 7/12/2016, Съобщение " инвестиране в младежта на Европа", <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM:2016:940:FIN>

Съвет на Европейския съюз, 18/12/2018, Резолюция "Стратегия На Европейския Съюз За Младежта 2019-2027 Г", <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A42018Y1218%2801%29>



YES Forum, EU

yes-forum.eu

Contact: Annett Wiedermann, annett.wiedermann@yes-forum.eu



ÖJAB, Austria

oejab.at

Contact: Sebastian Frank, sebastian.frank@bpi.ac.at



Framework Filmagentur, Germany

framework-film.de

Contact: Robin Höft, robin@framework-film.de



SolidarityWorks, Bulgaria

solidarityworks.eu

Contact: Maggie Pazer, maggie@solidarityworks.eu



Semperia Films, Bulgaria

semperiafilms.com

Contact: Katerina Borisova, katerina@semperiafilms.com



Jongerenwerk Barkema & De Haan, Netherlands

jongerenwerk.com

Contact: Gwen Birza, gwen@jongerenwerk.com



Frissekom, Netherlands

frissekomp.nl

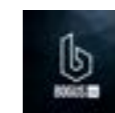
Contact: Jeroen Van der Meulen, jeroen@frissekomp.nl



Zefiro Società Cooperativa Sociale, Italy

cooperativazefiro.it

Contact: Mirco Trielli, mirco.trielli@gmail.com



BOGUS Lab, Italy

boguslab.com

Michele Bellana, michele.bellana@boguslab.com



Отказ от отговорност

Участие и овластяване в работата с младежи (споразумение за отпускане на безвъзмездни средства 2020-1-ДЕ04-КД227-ви-020846) е стратегическо партньорство за творчество, финансирано от Програма Еразъм+ и координирано от YES Forum. За повече информация или за да проверите другите ни интелектуални продукти, моля, посетете уебсайта на проекта (voice.yes-forum.eu) или се свържете с нас директно.

Съдържанието на този документ е отговорност единствено на партньорите по проекта и по никакъв начин не може да се приема, че отразява възгледите на Европейския съюз. Използваните изображения са направени от и следователно са собственост на YES Forum, съответно неговите партньори по проекта. Използването от която и да е друга страна е забранено. Текст, написан от партньорите по проекта.

Януари 2023



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.



Co-funded by the
European Union