

Het bieden van structuren om STEMMEN gehoord Beleidsnota

De VOICE-partners ondersteunen jongeren met verschillende achtergronden en werken met hen aan een cultuur van participatie en een samenleving waarin alle stemmen aan bod komen. Ons project onderstreept hoe het bevorderen van creatieve methoden in het jeugdwerk professionals kan voorzien van innovatieve instrumenten om jongeren te helpen hun stem te verheffen.

Het VOICE-project onderzocht met name de photovoice-methode. Photovoice is een participatieve onderzoeksmethode die een creatief en toegankelijk instrument, fotografie, combineert met een kant-en-klaar stapsgewijs proces dat wordt ondersteund door een solide theorie. Door de opleidingsmogelijkheden voor jongeren en maatschappelijk werkers en lokale experimenten met jongeren in elk partnerland toont VOICE het grote potentieel van de methode voor burgerbetrokkenheid, participatie en creatieve expressie van jongeren.

Na een participatieve aanpak werd dit document ontwikkeld op basis van de feedback van de studenten en jeugdwerkers die bij het project betrokken waren, zodat hun perspectieven en stemmen werden gehoord. De samenwerkende jeugd- en creatieve organisaties hebben deze beleidsnota aangevuld met hun eigen expertise.

Op basis van de ervaringen en resultaten van VOICE hebben wij de volgende kernboodschappen samengevat in de vorm van aanbevelingen voor a) onderwijs- en opleidingsinstellingen (met name die welke toekomstige jeugdwerkers opleiden), b) organisaties en mensen uit de praktijk op jeugd- en sociaal gebied en c) beleidsmakers.

Onderwijs- en opleidingsinstellingen



Erken photovoice als een effectief instrument in het jeugdwerk!

Hoewel de photovoice-methode in de meeste onderwijs- en beroepsopleidingen ontbreekt, is gebleken dat zij voor onderzoekers en professionals van sociaal en jeugdwerk effectief waardevolle input biedt die bij andere onderzoeksmethoden doorgaans ontbreekt. Wij stellen daarom voor en moedigen aan::

- *De officiële, administratieve erkenning van de photovoice-methode, en de opname van soortgelijke creatieve benaderingen in competentiemodellen voor jeugdwerk.*
- *Verstrekking van "hands-on"-opleiding over de methode, die voortbouwt op de experimenten en de uitvoering in het veld, om de voorbereiding van toekomstige jeugdwerkers te bevorderen.*



Integreer photovoice in uw curricula!

Photovoice is een instrument met meerdere functies. Het kan bijvoorbeeld worden gebruikt als instrument ter bevordering van integratie, empowerment van jongeren en beoordeling van behoeften. Als zodanig moet het worden opgenomen in de leerplannen van scholen, hetzij als een activiteit die regelmatig of af en toe wordt gebruikt. Onze lokale experimenten hebben het volgende aangetoond:

- *De photovoice-methode kan worden gebruikt als workshopintroductieactiviteit tijdens de integratieweken, en/of als afsluitende activiteit aan het eind van het jaar. Het kan efficiënt werken als een ijsbreker voor nieuw gevormde groepen, en als een instrument voor behoeftenevaluatie op verschillende tijdstippen.*
- *Het is een geweldig hulpmiddel voor scholen om leerlingen te helpen nieuwe interesses en talenten te ontdekken, en het kan worden toegepast om discussies over meer uitdagende onderwerpen zoals seksuele voorlichting, pesten, culturele verschillen, enz. te vergemakkelijken.*



Gebruik de photovoice-methode om discussies onder jongeren aan te moedigen!

Het is belangrijk om voor jongeren een omgeving te creëren waarin zij vrijuit kunnen spreken. Volgens de VOICE-deelnemers is de photovoice-methode voor hen een goed uitgangspunt geweest om over bepaalde onderwerpen na te denken, hun gedachten te verwoorden en zich uiteindelijk gehoord en gewaardeerd te voelen door hun mede-deelnemers. Wij stellen dus voor om:

- *Motiveer uw leerlingen om problemen openlijk te bespreken en moedig hen aan om oplossingen te vinden. De collectieve discussies over de geproduceerde foto's zullen patronen aan het licht brengen, waardoor persoonlijke problemen uit de "lokale" sfeer, maar ook opkomende trends en oplossingen op wereldschaal aan de orde kunnen worden gesteld.*



Gebruik photovoice binnen en buiten de klas!

De methode kan ook buiten het klaslokaal doeltreffend worden toegepast. Zij is getest met uiteenlopende groepen mensen, en de schoolomgeving, waar opvoeders en onderzoekers die in de methode zijn getraind, ervoor kunnen kiezen haar toe te passen. Wij stellen voor:

- *Trek tijd en middelen uit om uw schoolbegeleiders te trainen in de photovoice-methode. Als zij innovatieve creatieve methoden toepassen, kan hun begeleiding interessanter en effectiever blijken voor leerlingen.*
- *Gebruik de methode in groepsbijeenkomsten van ouders en leerkrachten om een vriendelijke sfeer te creëren en belangrijke kwesties aan de orde te stellen. De methode kan worden aangepast om kinderen zelf bij dergelijke discussies te betrekken!*

Organisaties en beoefenaars van Jeugd en Sociaal Domein



Denk na over je eigen rol als jeugdwerker!

De taak van jongerenwerkers bestaat erin jongeren te helpen zelfvertrouwen te krijgen en zichzelf en hun ideeën in de privé- en openbare sfeer te uiten. Vaak hebben jongerenwerkers instrumenten nodig om deelnemers te helpen gevoelens van gereserveerdheid, verlegenheid, onwettigheid en onhandigheid in verband met zelfexpressie en spreken in het openbaar te overwinnen. De photovoice-methode wordt gekenmerkt door haar vermogen om de deelnemers vrij te laten spreken. Onze aanbevelingen aan jeugd- en sociale werkers zijn:

- *Denk na over uw didactische aanpak en hoe deze de creatieve expressie van uw deelnemers stimuleert of onderdrukt.*
- *Experimenteer met nieuwe methoden. Zoek naar opleidings- en leermogelijkheden om nieuwe vaardigheden en innovatieve participatiemethoden, zoals photovoice, toe te voegen aan uw vaardigheden en dagelijkse werk.*



Empowerment van uw deelnemers door photovoice!

Photovoice wordt gekenmerkt door zijn potentieel om diverse groepen te bereiken en er actief bij te betrekken. Uitgenodigd worden om te reageren op een vraag en hun antwoorden opbouwen door middel van visuele verhalen, geeft deelnemers een gevoel van trots en eigenaarschap. Om hun deelname te versterken en hen te motiveren het beste uit uw activiteit te halen, stellen wij u voor:

- *De jonge deelnemers aanmoedigen om met zinvolle vragen te komen en actief te zoeken naar antwoorden die beleidsmakers bruikbare oplossingen bieden. Onze ervaring met de toepassing van de methode leerde ons dat de betrokkenheid van de jonge deelnemers toeneemt als hun foto's worden gedeeld met relevante belanghebbenden.*
- *De methode zodanig toepassen dat taal-, geslachts- of herkomstgerelateerde belemmeringen, die deelname voor jongeren moeilijk maken, uit de weg worden geruimd. Laat hen zien dat hun achtergrond waarde toevoegt aan hun persoonlijke en collectieve boodschappen.*



Werk als een multiplicator voor de photovoice methode!

Een photovoice-activiteit kan plaatsvinden met verschillende groepen, op verschillende locaties, zolang zij over de juiste instrumenten (camera's/ smartphones) beschikken. De grote aanpasbaarheid van de methode in verschillende contexten en de zeer zichtbare resultaten die ze oplevert, maken de methode aantrekkelijk voor het publiek. Als jeugdwerker die de voordelen van de photovoice-methode geniet, stellen wij u voor:

- *Gebruik sociale media/influencers om photovoice zichtbaarder te maken en zo een breed scala aan stakeholders online en offline te bereiken, binnen en buiten je eigen netwerken.*

- *Organiseer spontane straatmanifestaties om het publiek bewust te maken van het flexibele gebruik van de methode. Op die manier kunt u het effect van de methode op de deelnemers en op een niet rechtstreeks betrokken publiek vergroten.*

Beleidsmakers



Denk na over je eigen positie, voorrecht en verantwoordelijkheden!

Beleidsmakers spelen een centrale rol in het besluitvormingsproces. Uw plicht en voorrecht als vertegenwoordigers van het volk is te luisteren naar wat zij te zeggen hebben, en dienovereenkomstig te reageren om hen oplossingen aan te reiken. Open consultaties zijn beschikbaar op alle beleidsniveaus, maar ze zijn vaak niet toegankelijk voor iedereen, waardoor sommige mensen aan de kant blijven staan. Om sociale uitsluiting te voorkomen raden wij u aan:

- *De stem van gemarginaliseerde jongeren in beleidsdiscussies brengen. Photovoice vergemakkelijkt de deelname van mensen die gewoonlijk niet deelnemen aan formele openbare debatten. Maak duidelijk dat het uiten van meningen en ervaringen niet het voorrecht van een enkeling mag zijn.*
- *Openstaan voor niet-formele vormen van belangenbehartiging en een meer gastvrije houding aannemen ten aanzien van artistieke expressiemiddelen.*



Gebruik photovoice als een instrument om de behoeften te evalueren!

De methode is toepasbaar op verschillende gebieden en kan verschillende onderwerpen behandelen. Wanneer duidelijkheid en zichtbaarheid van de behoeften van een gemeenschap ontbreken, kan photovoice worden gebruikt om problemen te identificeren en oplossingen voor te stellen. Wij geloven dat photovoice kan worden geïnitieerd of toegepast door beleidsmakers en hun geassocieerde instellingen als een bottom-up benadering van overheidsbeleid. Meer specifiek:

- *Bouw uw eigen photovoice capaciteit op. Gemeenten die dicht bij de gemeenschap staan, kunnen photovoice gebruiken als een geweldig instrument om de behoeften te evalueren. Uitgaande van het lokale niveau kunnen de aanbevelingen van burgers later worden doorgegeven aan de hogere niveaus van besluitvorming, nationaal en internationaal.*
- *Gebruik photovoice met focusgroepen van lokale bewoners/burgers aan het begin en einde van mandaten om de behoeften van uw burgers in kaart te brengen en het effect van uw beleid op hen in de loop der tijd te monitoren. De uitvoering en de resultaten van photovoice-experimenten kunnen aanzienlijke gevolgen hebben voor toekomstig beleid, als ze serieus worden genomen door gekozen ambtenaren en administratief personeel dat betrokken is bij effectbeoordeling.*



Wees ambassadeurs van photovoice!

Aangezien uw positie u een grote zichtbaarheid en het potentieel voor aanzienlijke positieve invloed in de publieke sfeer verleent, kan het geven van erkenning aan de photovoice-methode en de toepassing ervan in uw eigen context meer mensen in uw netwerken inspireren om er gebruik van te maken. Welke rol u ook bekleedt en op welk niveau u zich ook bevindt, u kunt zelf een ambassadeur van photovoice zijn. Wij raden u aan:

- *Het woord verspreiden, vooral in kringen waar mensen niet bekend zijn met de methode. Een gasttoespraak of de deelname aan een rondetafelgesprek in het kader van evenementen voor jongerenparticipatie en maatschappelijke betrokkenheid kunnen geschikte gelegenheden zijn om anderen over de methode te informeren.*
- *Pleiten voor bijgewerkte competentie modellen voor jeugdwerkers. In het "Competentiemodel voor jeugdwerkers om internationaal te werken" ontbreekt bijvoorbeeld de nadruk op het belang van kunst en creatieve expressie in het jeugdwerk, en worden methoden zoals photovoice buiten beschouwing gelaten.*

Partners



YES Forum, EU

yes-forum.eu

Contact: Annett Wiedermann,
annett.wiedermann@yes-forum.eu



FRAMEWORK

Framework Filmagentur, Duitsland

framework-film.de

Contact: Robin Höft,
robin@framework-film.de



ÖJAB

ÖJAB, Oostenrijk

oejab.at

Contact: Sebastian Frank,
europe@oejab.at



BOGUS Lab, Italië

boguslab.com

Michele Bellana,
michele.bellana@boguslab.com



Jongerenwerk Barkema & De Haan,

Nederland

jongerenwerk.com

Contact: Gwen Birza,
gwen@jongerenwerk.com

FRISSEKOM

creatief digitaal bureau

Frissekom, Nederland

frissekom.nl

Contact: Jeroen Van der Meulen,
jeroen@frissekom.nl



Zefiro Società Cooperativa Sociale, Italië

cooperativazefiro.it

Contact: Mirco Trielli,
mirco.trielli@gmail.com



SEMPERIA FILMS

Semperia Films, Bulgarije

semperiafilms.com

Contact: Katerina Borisova,
katerina@semperiafilms.com



SolidarityWorks, Bulgarije

solidarityworks.eu

Contact: Maggie Nazer,
hello@solidarityworks.eu

Disclaimer

VOICE - Participation & Empowerment in Youth Work (Grant Agreement No. 2020-1-DE04-KA227- YOU-020846) is een Strategisch Partnerschap voor Creativiteit gefinancierd door het Erasmus+ programma, en gecoördineerd door het YES Forum. Voor meer informatie of om onze andere intellectuele output te bekijken, bezoek de website van het project (<https://www.yes-forum.eu/our-work/projects/voice-project/>) of neem direct contact met ons op.

De inhoud van dit document is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de projectpartners en kan in geen geval worden beschouwd als een weergave van de standpunten van de Europese Unie. De gebruikte pictogrammen zijn gemaakt door en dus eigendom van het YES Forum respectievelijk zijn projectpartners. Gebruik door anderen is verboden. Tekst geschreven door de projectpartners.

januari 2023

Dit werk valt onder de Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

